

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN

A. Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini, peneliti telah dapat menemukan jawaban dari pokok permasalahan yang ada dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda untuk dapat mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil dari pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini untuk menjawab pokok permasalahan yang telah dirumuskan di awal penelitian:

1. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini untuk variabel pertama yaitu *Perceived of Usefulness* menunjukkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0,049. Sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 1,799 dan nilai signifikansinya sebesar $0,036 < 0,05$. Hasil pengujian dengan nilai tersebut dapat diartikan bahwa variabel pertama yaitu *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi.
2. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini untuk variabel kedua yaitu *Perceived Ease of Use* menunjukkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0,072. Sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 2,216 dan nilai signifikansinya sebesar $0,029 < 0,05$. Hasil pengujian dengan nilai tersebut dapat diartikan bahwa variabel kedua yaitu *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi.

3. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini untuk variabel ketiga yaitu *M-payment Experience* menunjukkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0,229. Sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 8,619 dan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian dengan nilai tersebut dapat diartikan bahwa variabel ketiga yaitu *M-payment Experience* berpengaruh positif terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi.
4. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini untuk variabel keempat yaitu *Percieved Enjoyment* menunjukkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0,085. Sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 1,910 dan nilai signifikansinya sebesar $0,049 < 0,05$. Hasil pengujian dengan nilai tersebut dapat diartikan bahwa variabel ketiga yaitu *Percieved Enjoyment* berpengaruh positif terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi.

Berdasarkan keterangan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa 4 variabel independen yaitu *Percieved of Usefulness*, *Percieved Ease of Use*, *M-payment Experience*, dan *Percieved Enjoyment* berpengaruh positif terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan yang mungkin dapat berpengaruh terhadap hasil dalam pengujian penelitian yang diperoleh. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya mengambil salah satu perusahaan transportasi online yaitu perusahaan GRAB. Perusahaan transportasi online yang lainnya mungkin dapat memberikan hasil yang berbeda.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya terbatas pada Mahasiswa pengguna aplikasi layanan GRAB di wilayah D.I Yogyakarta. Pengambilan sampel di wilayah yang berbeda mungkin dapat menunjukkan hasil yang berbeda.
3. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya membatasi Mahasiswa pengguna aplikasi layanan GRAB menggunakan aplikasi layanan GRAB minimal 5 kali. Pengambilan sampel dengan lebih banyak tingkat menggunakannya mungkin akan memberikan hasil yang lebih memuaskan lagi nantinya.

C. Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan GRAB

Teknologi sistem pembayaran OVO cash yang dikembangkan oleh perusahaan GRAB memang bermanfaat dan memudahkan bagi pengguna aplikasi GRAB. Berdasarkan hasil yang didapatkan dalam penelitian ini teknologi sistem

pembayaran OVO cash dirasa sudah cukup membantu para pengguna aplikasi layanan GRAB. Tetapi Perlu adanya pengembangan lebih lanjut agar lebih efektif serta sosialisasi tentang manfaat, kemudahan, pengalaman penggunaan, dan kenyamanan dengan adanya sistem pembayaran OVO cash kepada pengguna layanan aplikasi GRAB agar memberikan persepsi yang lebih baik.

2. Bagi Akademisi

Keterbatasan dalam penelitian ini mungkin dapat dijadikan perbaikan untuk penelitian yang sejenis di masa yang akan datang. Penelitian selanjutnya mungkin dapat memperluas cakupan sampel yang tidak terbatas pada satu kota dan pennggunanya tidak hanya mahasiswa. Responden untuk penelitian selanjutnya juga perlu diperbanyak dan diperluas lagi mengingat pengguna layanan aplikasi GRAB bukan hanya mahasiswa saja melainkan banyak masyarakat yang menggunakann aplikasi tersebut. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner saja dalam pengumpulan datanya untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat ditambahkan dengan menggunakan metode wawancara untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan memuaskan.