

INTISARI

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap sebuah perusahaan yang dapat ditentukan oleh peningkatan kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan yang mengindikasikan kemakmuran pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas dapat memediasi hubungan antara struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan properti dan *real estate* di BEI periode 2013-2017. Penentuan sample dengan purposive sampling. pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS 20 dan uji sobel.

Penelitian menunjukkan hasil dimana 1) struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 2) *Growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 4) struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas 5) *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas 6) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan 7) Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *growth* terhadap nilai perusahaan

Kata kunci; struktur modal, growth / pertumbuhan, profitabilitas, nilai perusahaan

ABSTRACT

Company value is an investor's perception of a company that can be determined by increasing market confidence in the company's prospects which indicates the prosperity of shareholders.

This study aims to examine whether profitability can mediate the relationship between capital structure and company growth toward firm value. The research population is the property and real estate company on the IDX for period 2013-2017. Determination of the sample with purposive sampling hypothesis testing using multiple regression analysis with spss 20 application and sobel test.

Research shows result where 1) capital structure has a positive and significant effect on firm value, 2) growth has a negative and significant effect on firm value, 3) profitability has a positive and significant effect on firm value, 4) capital structure has a positive and not significant effect on profitability 5) growth has a positive and significant effect on profitability, 6) profitability is unable to mediate the effect of capital structure on firm value, 7) profitability is able to mediate the effect growth on firm value.

Keyword: capital structure, growth, profitability, firm value