

**PENGARUH LOKASI, PELAYANAN, PROMOSI, ASPEK SYARIAH,
DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
BERTRANSAKSI DI PEGADAIAN SYARIAH**

(Studi Empiris di Pegadaian Syariah DIY)

***THE INFLUENCE OF LOCATION, SERVICE, PROMOTION, SYARIAH
ASPECT, AND TRANSACTION COST TOWARDS PUBLIC INTEREST IN
USING ISLAMIC PAWNSHOP***

(Empirical Study in Pegadaian Syariah at DIY)



Oleh

ANITA SARI NINGRUM

20150420127

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**