

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. A. B., Mansor, N., dan Nadiah, A. N., 2012, "Customer Acceptance On Islamic Pawn Broking: A Malaysian Case", *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 3(10), 748–763.
- Arifin, A., dan Khotimah, H., 2014, "Pengaruh Produk Pelayanan Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta", *ISBN:978-602-70429-2-6*, 163–184.
- Astuti, T., 2013, "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah". *Jurnal Nominal, II*, 182–198.
- Baharum, N. N. B., Maamor, S., dan Othman, A., 2015, "Examining The Factors That Influence Customer's Intention To Use Ar-Rahnu At Post Office": A Case Study In Kedah, *Jurnal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 11(4), 86–99.
- Busriadi, 2015, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai di Pegadaian Syariah Kota Jambi", *Nur El-Islam*, 2, 136–167.
- Cahyani, A. F., Saryadi, dan Nurseto, S., 2013, "Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang", *Diponegoro Journal of Social and Politics*, 1–9.
- Diana, N., dan Anita, W. F., 2010, "Persepsi Masyarakat Tentang Gadai Emas di Pegadaian Syariah Cabang Karawang", *Jurnal Buana Akuntansi*, 56–72.
- Ervindari, Fransiska Novi, 2017, "Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Sanata Dharma yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjuntak No. 70 Yogyakarta)", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No. 25 DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn.
- Fure, H. 2013, "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca". *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 1(3), 273–283.

- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadijah, S, 2015, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Harahap, I. R., 2017, "Analisis Pengaruh lokasi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadaikan Emas di Pegadaian Cabang Lubuk Pakam", *Jurnal Manajemen Informatika dan Teknik Komputer*, 2, 123–126.
- Hasanuddin, M. 2016, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Penjualan Logam Mulia Emas", *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 49–66.
- Indarti, N., 2004, "Business Location and Success: The Case of Internet Cafe Business in Indonesia", 6(2).
- Iranati, R. B. O., 2017, "Pengaruh Religiusitas Kepercayaan Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah",
- Kamarni, N., 2012, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3, 26–56.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1150 Tentang Gadai.
- Mahyarni, 2013, "Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior" (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku), *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim-Riau*, 4(1), 13–23.
- Machrus, H., dan Purwono, U., 2010, "Pengukuran Perilaku Berdasarkan Theory of Planned Behavior", 12.
- Muntasir, 2016, "Analisis Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah (Persero) Cabang Cikarang", *Jurnal Lentera Akuntansi*, 2(2).

- Nazaruddin, I., dan Basuki, A.T., 2015, *Analisis Statistik denan SPSS*, Sleman, Dianisa Media.
- Nur, W., 2016. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Pertiwi, D., dan Ritonga, H. D. H., 2010, "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran", *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 61–69.
- Priandari, fauzi R., 2012, "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen yang Dimediasi Oleh Sikap Beli" (Studi pada Konsumen Sepeda Motor *Matic* Yamaha Mio di Yamaha Mtaram Sakti Purworejo, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putra, E. W., Kumadji, S., dan Yulianto, E., 2016, "Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembeian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 184–193.
- PT. Pegadaian. Annual Report PT. Pegadaian , Tahun 2013-2016.
- Rachmad, N., 2015, *Pengantar Ekonomi dan Manajemen 2*.
- Republik Indonesia, 1990, PP No. 10/1990 Tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Jawatan (PERJAN) Pegadaian Menjadi Perusahaan Umum (PERUM) Pegadaian.
- Risdayanti, F., 2014, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rizky, M. F., dan Yasin, H., 2014, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan", *Manajemen & Bisnis ISSN 1693-7619*, 14(02), 135–143.
- Rukmanasari, F., 2017, "Pengaruh Pengetahuan Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah". *Skripsi*, 124.

- Safi'i, M. A., 2016, "Preferensi Masyarakat Terhadap Gadai Syariah (Studi Kasus Gadai Emas BRI Syariah Yogyakarta)", *Hukum Islam*, 14.
- Saidani, B., dan Arifin, S., 2012, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Sapitri, Z., dan Yaya, R., 2015, "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)", *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 16(1).
- Sari, M., dan Sudardjat, I., 2013, "Persepsi Masyarakat Tentang Gadai Emas di Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(2), 21–29.
- Sawitri, Y., Hidayat, W., dan Nurseto, S., 2013, "Pengaruh Kualitas Produk Promosi Faktor Sosial dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio". *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Setyowati, A., 2017, "Analisis Faktor-faktor yang Mendasari Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah UPS Ngabean Kartasura", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Surakarta.
- Sri, S., Nur, H., dan Mawardi, M. C., 2015, "Pengaruh profitabilitas likuiditas dan Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", 15–33.
- Tresnati, R., Hardiyanto, N., dan Sevriana, L., 2012, "Perkembangan Gadai Emas Syariah Di Pegadaian Syariah", 200–214.
- Yulianto, F., Yuniarinto, A., & Surachman., 2010, "Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan". *Wacana ISSN.1411-0199*,13(4),537–551. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yupitri, E., dan Sari, R. L., 2012, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 46–60.

