

**PENGARUH LOKASI, PELAYANAN, PROMOSI, ASPEK SYARIAH,
DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
BERTRANSAKSI DI PEGADAIAN SYARIAH
(Studi Empiris di Pegadaian Syariah DIY)**

***THE INFLUENCE OF LOCATION, SERVICE, PROMOTION, SYARIAH
ASPECT, AND TRANSACTION COST TOWARDS PUBLIC INTEREST IN
USING ISLAMIC PAWNSHOP
(Empirical Study in Pegadaian Syariah at DIY)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ANITA SARI NINGRUM

20150420127

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anita Sari Ningrum

Nomor Mahasiswa : 20150420127

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH LOKASI, PELAYANAN, PROMOSI, ASPEK SYARIAH, DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERTRANSAKSI DI PEGADAIAN SYARIAH (Studi Empiris di Pegadaian Syariah DIY)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya saya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Februari 2019



Anita Sari Ningrum

MOTTO

“Barangsiapa yang menginginkan kebahagiaan dunia maka hendaklah berilmu. Barangsiapa yang menginginkan kebahagiaan akhirat, maka hendaklah dengan ilmu. Barangsiapa yang menginginkan keduanya, maka hendaklah dengan ilmu”

(H.R Bukhari)

“Dan (ingatlah juga), tatkala Rabbmu memaklumkan; “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih ”

(Qs. Ibrahim: 7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk
Kedua orang tua yang sangat saya cintai
(Alm) Kakek dan nenek yang sangat saya sayangi
Seluruh keluarga besar mamah, (alm) ayah, dan papah
Arif Munandar beserta keluarga besar yang sangat saya sayangi
Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Serta teman-teman yang senantiasa mendukung dan turut membantu dalam
penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “PENGARUH LOKASI, PELAYANAN, PROMOSI, ASPEK SYARIAH, DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERTRANSAKSI DI PEGADAIAN SYARIAH” (Studi Empiris di Pegadaian Syariah DIY)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai acuan bagi para peneliti selanjutnya serta bagi pihak pegadai syariah dapat dijadikan acuan dalam perbaikan segala aspek untuk menarik minat masyarakat. Penyelesaian skripsi ini melibatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, mamah, (alm) ayah, papah, (alm) kakek dan nenek yang selalu mendukung baik secara materil maupun non materil, mendoakan, menyemangati dan memberikan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah

memberikan arahan, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

4. Bapak Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang memberikan banyak pengetahuan, wawasan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
5. Seluruh dosen prodi Akuntansi yang telah memberikan saya banyak ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Arif Munandar beserta keluarga yang sangat berarti bagi saya, selalu memperlakukan saya dengan baik, menemani, menyemangati, memberikan nasehat, dan selalu mau direpotkan selama saya mengerjakan skripsi dari proses awal hingga akhir ini.
7. Sahabat tersayang saya Azizah Kusnul Kholifah yang sudah memberikan dukungan, nasehat, dan selalu mendengarkan keluh kesah saya serta menghibur dalam keadaan sedih selama mengerjakan skripsi ini. Semangat dalam meraih mimpi eonni, sukses selalu dan jangan pernah lupakan aku.
8. Sahabat tercinta saya dari SMA sampai sekarang dan sudah seperti keluarga saya sendiri Rizka Andini Putri juga keluarga dirumah yang selalu memberikan bantuan, nasihat, dukungan, dan pemikiran positif dalam segala hal, serta dengan sangat baiknya mau menerima kehadiran saya ditengah keluarga tersebut. Sungguh besar jasa yang telah mereka berikan. Semoga Allah membalas kabaikan kalian.

9. Sahabat pertama yang saya kenal dari awal kuliah sampai sekarang Vita Kumalasari, Cahyaningtyas Utami, Nabella Aprista yang selalu mendukung, memberi semangat dan menghibur saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Semua teman-teman Akuntansi kelas A angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
11. Teman-teman bimbingan Pak Sigit yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam berjuang menyusun skripsi ini, semangat dan semoga sukses juga buat kalian semua.
12. Teman-teman KOMABES yang selalu menghibur, menemani, dan menyemangati saat saya sedang bingung dan merasa tidak semangat, yaitu Amel, Azmi, dan Ning.
13. Semua teman-teman angkatan 2015 yang sudah mendukung, mendoakan, dan menyemangati sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak lain yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa disebutkan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diperlukan untuk pengembangan dan penyempurnaan penelitian dengan topik ini.

Yogyakarta, 05 Februari 2019

Penulis

Anita Sari Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	10
3. Teori Motivasi Hezberg	12
4. Teori Perilaku Konsumen	13
5. Minat.....	13
6. Lokasi	15
7. Pelayanan	16
8. Promosi	18
9. Aspek Syariah	18
10. Biaya Transaksi.....	19

11. Gadai.....	20
12. Gadai Syariah.....	21
13. Landasan Hukum Gadai Syariah.....	22
14. Produk-Produk di Pegadaian Syariah.....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Penurunan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Model Penelitian	40
B. Objek Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengambilan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Obyek/Subjek Penelitian	51
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	54
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	58
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	68
E. Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	76
A. Simpulan.....	76
B. Implikasi	77
C. Keterbatasan Penelitian	79
D. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasaban Pegadaian	2
Tabel 1.2 Jumlah Kantor Cabang	3
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesiner.....	50
Tabel 4.2 Data Statistik Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.4 Uji Validitas Lokasi	57
Tabel 4.5 Uji Validitas Pelayanan	58
Tabel 4.6 Uji Validitas Promosi	59
Tabel 4.7 Uji Validitas Aspek Syariah	59
Tabel 4.8 Uji Validitas Biaya Transaksi	60
Tabel 4.9 Uji Validitas Minat	60
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.14 Uji Nilai F.....	66
Tabel 4.15 Uji- <i>t</i>	67
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
Gambar 2.2 Diagram <i>Theory of Reasoned Action</i>	12
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	40

