

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LEGALISASI PRODUCT PLACEMENT
BAGI PERUSAHAAN ASING DALAM INDUSTRI
KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP
PENINGKATAN PENANAMAN MODAL ASING**

**(The Effect of Legalization of Product Placement for
Foreign Companies in the Korean Culture Industry to
Boost Foreign Investment)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menyelesaikan Studi pada
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:
Febrianti Putri Dwi Listya Wardhanny
20150510054

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LEGALISASI PRODUCT PLACEMENT
BAGI PERUSAHAAN ASING DALAM INDUSTRI
KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP
PENINGKATAN PENANAMAN MODAL ASING**



FEBRIANTI PUTRI DWI LISTYA WARDHANNY

20150510054

Telah di pertahankan, dinyatakan lulus dan disahkan
dihadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/ Tanggal : Jumat, 1 Maret 2019
Pukul : 08.00
Tempat : Ruang Jurnal HI

TIM PENGUJI

Ratih Heringtyas, S.IP., MA.

Ketua Tim Penguji

Sidiq Ahmadi, S.IP., MA.

Penguji II



Ali Maksum, S.Sos, MA, Ph. D

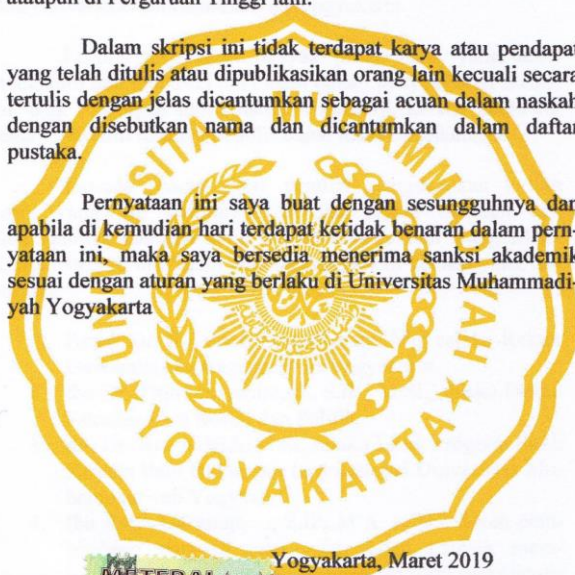
Penguji III

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

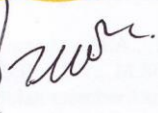
Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Yogyakarta, Maret 2019




Febrianti Putri Dwi Listya Wardhanny

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan izin-Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan suatu kewajiban untuk memenuhi persyaratan guna mencapai drajat Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, baik dukungan moril maupun materiil, karena tanpa itu semua mustahil rasanya penulis dapat menyelesaikannya.

Kepada semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, semoga segala bantuan dan dukungannya menjadi amal ibadah disisi Allah Yang Maha Kuasa. Rasa terima kasih penulis dampakan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku ketua Program Studi Sarjana Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Ratih Herningtyas, S.IP, M.A, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penulis menyusun skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ali Muhammad, M.A., Ph.D dan Ibu Wahyuni Kartikasari, S.IP., S.T., M.Si selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan tulisan ini.

6. Bapak Sidiq Ahmadi, S.IP, MA dan Bapak Ali Maksu, S.Sos, MA., Ph.D selaku dosen penguji pendadaran yang telah memberikan masukan yang bermanfaat.
7. Semua dosen yang telah membimbing, mendidik, mengorbankan waktu, tenaga serta perhatiannya kepada penyusun selama menempuh kuliah di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional UMY.
8. Ibuku Tri Sulistyarini, Papaku Dwi Daryanto, dan kakaku Adelia Prima Dyantami Savitri, yang dengan sabar dan tulus ikhlas memberikan dorongan semangat selama menjalankan pendidikan di Sarjana Ilmu Hubungan Internasional UMY.
9. Teman-temanku Difa, Della, Chilie, Astrid, Memet, Mochi, Niken, Fifi, dan semua teman-temanku semua yang tidak bisa penulis sebutkan, yang senantiasa selalu menemani dan memberi dukungan serta semangat untuk dapat segera menyelesaikan tulisan ini.
10. Bapak H. Jumari dan Bapak Waluyo yang selalu memberikan fasilitas selama menempuh studi di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional UMY.
11. Semua pihak yang telah membantu, terutama kepada rekan-rekanku Angkatan 2015 yang selalu kompak semoga pertemanan dan persaudaraan kita selalu terjaga dengan baik.

Penulis yakin bahwa Tak Ada Gading Yang Tak Retak, maka jika dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan yang tidak disengaja, penulis mohon saran yang konstruktif untuk kesempurnaan selanjutnya, karena kesempurnaan hanya milik Allah semata.

Yogyakarta, 2 Maret 2019
Penulis

Febrianti Putri Dwi Listya Wardhanny

MOTTO

Sesuatu yang berharga akan datang pada saat yang tepat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini teruntuk:

Ibu, Papa, dan Kakakku tercinta

Atas ketulusan kasih dan sayang selama ini

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Grafik	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstract	xiii
Bab I.....	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Kerangka Teoritik	9
1. Konsep Globalisasi.....	9
2. Konsep Hegemoni Budaya.....	12
3. Teori Imperialisme Budaya.....	13
D. Hipotesa	15
E. Batasan Penelitian	15
F. Sistematika Penulisan.....	16
Bab II.....	17
Perkembangan Industri Kebudayaan Korea Selatan Dan Pengaruhnya Di Dunia	17

A.	Perkembangan Industri Kebudayaan Korea Selatan.....	17
1.	Sejarah Munculnya Industri Kebudayaan Korea Selatan.....	17
2.	Perkembangan Hallyu Sebagai Alat Penyebaran Industri Kebudayaan Korea Selatan.....	19
B.	Industri Kebudayaan Korea Selatan Sebagai Sarana Soft Power.....	24
C.	Industri Kebudayaan Korea Selatan Sebagai Sarana Pemasaran Produk.....	35
Bab III	40
Legalisasi Product Placement Dan Peningkatan Penanaman Modal Asing Di Korea Selatan	40
A.	Dinamika Kebijakan Industri Kebudayaan Korea Selatan.....	41
1.	Periode Closed-Door.....	41
2.	Periode Open-Door.....	45
B.	Deregulasi Kebijakan Product Placement Korea Selatan.....	48
C.	Dampak Legalisasi Product Placement.....	56
Bab IV	69
Kesimpulan	69
Daftar Pustaka	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. The Growing Number of Foreign Tourists Visiting Korea.....	30
Grafik 2. Growth of Cosmetic Product Exports from South Korea to Selected Destination.....	36
Grafik 3. Cosmetic Export Growth Comparisons	37
Grafik 4. TV Program Exports of South Korea across Destinations.....	38
Grafik 5. The Hottest Cultural Marketing Product.....	58
Grafik 6. Subway store number.....	59
Grafik 7. Current Problems of Cultural Marketing	62
Grafik 8. FDI Statistics	64
Grafik 9. FDI in Korea by Region and Country.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tokoh utama sedang berbelanja di Miniso.....	7
Gambar 2. Hello stranger, Princess and I.....	26
Gambar 3. Cherrybelle dan Girls Generation.....	28
Gambar 4. No. of view of Korean music videos by country	32
Gambar 5. Laneige, Tucson, Red Ginseng.....	35
Gambar 6. Product placement buku dalam drama Goblin ...	51
Gambar 7. Credit end Goblin	54

DAFTAR TABEL

Table 1 The Past, Present and Future of Hallyu.....	23
Table 2. Korean Cultural Content Industry Exports by Category	34
Table 3. Changes in Korean Broadcasting Industry due to Gov- ernment Regulation	45