

**PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
NILAI UTILITARIAN, NILAI HEDONIK, *E-TRUST* DAN *E-QUALITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

*THE ROLE OF CUSTOMER SATISFACTION IN MEDIATING THE
INFLUENCE OF UTILITARIAN VALUE, HEDONIC VALUE, E-TRUST
AND E-QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY*

SKRIPSI



Oleh
Ira Ismiyati
20150410170

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**