

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### Responden Yth,

Saya Ira Ismiyati selaku mahasiswi prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bermaksud untuk meminta kontribusi saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya lakukan untuk proses penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh nilai utilitarian, nilai hedonik, *e-trust* dan *e-quality* terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada Zalora Indonesia”. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk melengkapi data-data yang diperlukan untuk dalam penyusunan skripsi. Saya mohon ketersediaan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Bersamaan dengan kuesioner ini, saya mohon dengan hormat kesediaan saudara untuk mengisi beberapa pernyataan di bawah ini. Jawaban hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian akademik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Ira Ismiyati

No Responden :.....

### I. Data Responden

**Petunjuk:** Lingkarilah jawaban yang Anda pilih

1. Jenis kelamin :

Laki-laki

Perempuan

2. Usia :..... tahun

3. Pendidikan terakhir :

a. SMP                      b. SMA                      c. Diploma

d. S1                      e. S2                      f. S3

4. Tingkat penghasilan perbulan:

a. <Rp 2.500.000,-

b. Rp 2.500.000,- – ≤ Rp 5.000.000,-

c. Rp 5.000.000,- – ≤ Rp 7.500.000,-

d. Rp 7.500.000,- – ≤ Rp 10.000.000,-

e. > Rp 10.000.000,-

5. Berapa kali Anda membeli di Zalora Indonesia dalam 1 tahun terakhir

a. 1-2 kali

b. 3-4 kali

c. 5 kali

d. Lebih dari 5 kali

## II. Keterangan

Mohon untuk memberikan tanda (√) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

STS= Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

## III. Daftar Pernyataan

### 1. Nilai utilitarian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk yang dijual di Zalora Indonesia sesuai kebutuhan					
2.	Produk Zalora Indonesia sangat bermanfaat					
3.	Produk Zalora Indonesia mempunyai kualitas yang baik					
4.	Harga produk Zalora Indonesia terjangkau					
5.	Tidak perlu menghabiskan banyak uang untuk membeli produk Zalora Indonesia					

### 2. Nilai hedonik

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Zalora Indonesia merupakan produk istimewa					
2.	Produk Zalora Indonesia berkelas					
3.	Produk Zalora Indonesia adalah produk yang bercitra tinggi					
4.	Belanja di Zalora Indonesia adalah cara saya menghabiskan waktu luang saya					
5.	Saya merasa senang berbelanja di Zalora Indonesia					
6.	Produk Zalora Indonesia membuat saya percaya diri					
7.	Saya bangga menggunakan produk dari Zalora Indonesia					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
8.	Saya senang menghabiskan uang dengan berbelanja di Zalora Indonesia					
9.	Saya berbelanja di Zalora Indonesia berdasarkan kesenangan saya					

### 3. *E-trust*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersedia memberikan informasi pribadi kepada Zalora Indonesia					
2	Saya bersedia untuk memberikan nomer kartu kredit kepada Zalora Indonesia pada saat melakukan transaksi					
3	Buat saya tidak masalah untuk membayar terlebih dahulu dalam pembelian di Zalora Indonesia					
4	Saya percaya Zalora Indonesia profesional dalam bidang <i>online shop</i>					
5	Saya percaya Zalora Indonesia akan memenuhi janjinya					
6	Saya merasa aman dengan sistem pembayaran elektronik di Zalora Indonesia					
7	Zalora Indonesia dapat dipercaya					
8	Saya merasa aman saat memberikan informasi pribadi kepada Zalora Indonesia					

### 4. *E-quality*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Situs web Zalora Indonesia mudah diakses					
2.	Pencarian barang dalam situs Zalora Indonesia mudah					
3.	Desain situs web Zalora Indonesia menarik					
4.	Prosedur pemesanan dalam situs web Zalora Indonesia mudah					
5.	Situs Zalora Indonesia memberi saya informasi produk sesuai pilihan					
6.	Prosedur pembayaran di situs Zalora Indonesia dapat dilakukan dengan mudah					

### 5. Kepuasan pelanggan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang dengan produk Zalora Indonesia					
2.	Saya merasa puas dengan layanan di Zalora Indonesia					
3.	Saya merasa puas pada produk Zalora Indonesia					
4.	Saya merasa puas pada kualitas produk Zalora					
5.	Pengalaman belanja di Zalora Indonesia sangat menyenangkan					

### 6. Loyalitas pelanggan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan mengatakan hal baik tentang Zalora Indonesia					
2.	Saya bersedia merekomendasikan Zalora Indonesia kepada orang lain					
3.	Saya akan melakukan pembelian ulang pada Zalora Indonesia					
4.	Saya tidak memiliki keinginan untuk berpindah ke produk lain					
5.	Saya tidak terpengaruh pada toko sejenis untuk berpindah membeli selain di Zalora Indonesia					

## Lampiran 2. Karakteristik Responden

### Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	90	47.4	47.4	47.4
	Perempuan	100	52.6	52.6	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 27 tahun	161	84.7	84.7	84.7
	28 - 38 tahun	25	13.2	13.2	97.9
	39 - 49 tahun	3	1.6	1.6	99.5
	≥ 50 tahun	1	.5	.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

#### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	1.1	1.1	1.1
	SMA	129	67.9	67.9	68.9
	Diploma	5	2.6	2.6	71.6
	S1	50	26.3	26.3	97.9
	S2	3	1.6	1.6	99.5
	S3	1	.5	.5	100.0
Total		190	100.0	100.0	

#### Tingkat Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2.500.000,-	160	84.2	84.2	84.2
	2.500.000,- - Rp ≤ 5.000.000,-	20	10.5	10.5	94.7
	5.000.000,- - Rp ≤ 7.500.000,-	5	2.6	2.6	97.4
	7.500.000,- - Rp ≤ 10.000.000,-	3	1.6	1.6	98.9
	> Rp 10.000.000,-	2	1.1	1.1	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

#### Pembelian di Zalora Indonesia dalam 1 Tahun Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali	151	79.5	79.5	79.5
	3-4 kali	35	18.4	18.4	97.9
	5 kali	3	1.6	1.6	99.5
	> 5 kali	1	.5	.5	100.0
	Total	190	100.0	100.0	

### Lampiran 3. Statistik Deskriptif

#### Statistik Deskriptif

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NU1	190	2	5	3.77	.814
NU2	190	2	5	3.83	.753
NU3	190	2	5	3.83	.779
NU4	190	2	5	3.75	.720
NU5	190	2	5	3.76	.773
Valid N (listwise)	190				

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NH1	190	2	5	3.84	.774
NH2	190	2	5	3.83	.753
NH3	190	2	5	3.76	.729
NH4	190	2	5	3.85	.737
NH5	190	2	5	3.82	.772
NH6	190	2	5	3.83	.751
NH7	190	2	5	3.87	.796
NH8	190	3	5	3.86	.732
NH9	190	2	5	3.79	.754
Valid N (listwise)	190				

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ET1	190	2	5	3.95	.818
ET2	190	2	5	3.94	.788
ET3	190	2	5	3.94	.771
ET4	190	2	5	3.90	.760
ET5	190	2	5	3.93	.766
ET6	190	2	5	3.99	.770
ET7	190	2	5	3.97	.790
ET8	190	2	5	3.92	.786
Valid N (listwise)	190				

**Descriptive Statistics**

	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
EQ1	190	2	5	3.73	.695
EQ2	190	2	5	3.75	.740
EQ3	190	2	5	3.69	.772
EQ4	190	2	5	3.73	.718
EQ5	190	2	5	3.74	.778
EQ6	190	2	5	3.77	.767
Valid N (listwise)	190				

**Descriptive Statistics**

	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
KP1	190	2	5	3.94	.774
KP2	190	2	5	3.93	.820
KP3	190	2	5	3.99	.829
KP4	190	2	5	3.98	.773
KP5	190	2	5	3.96	.835
Valid N (listwise)	190				

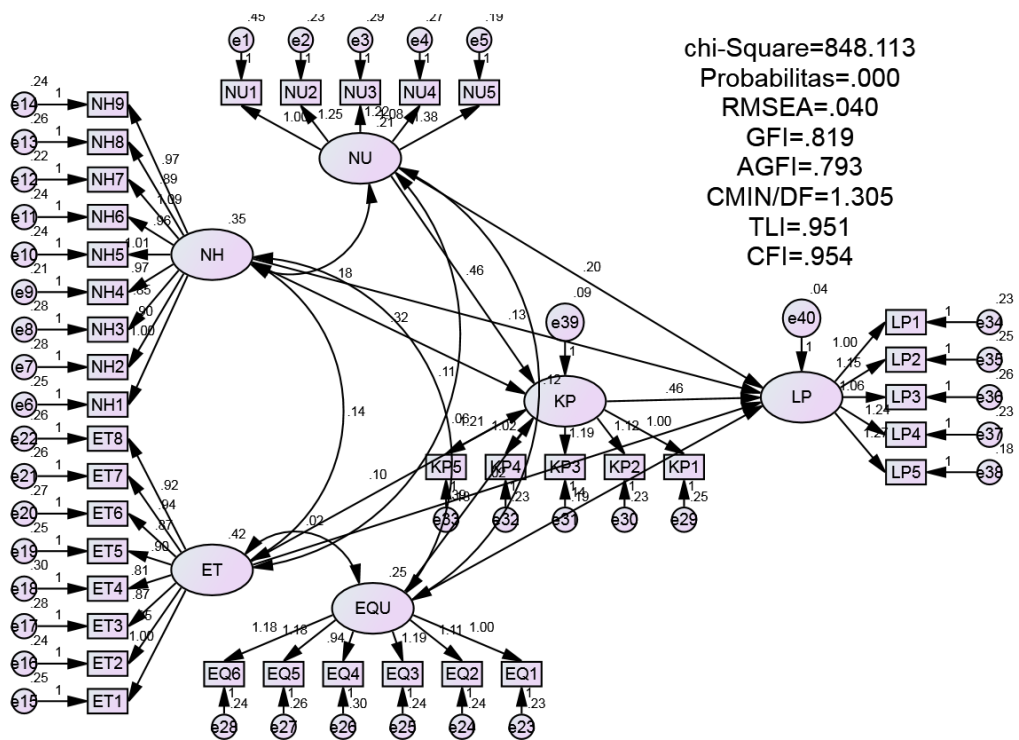
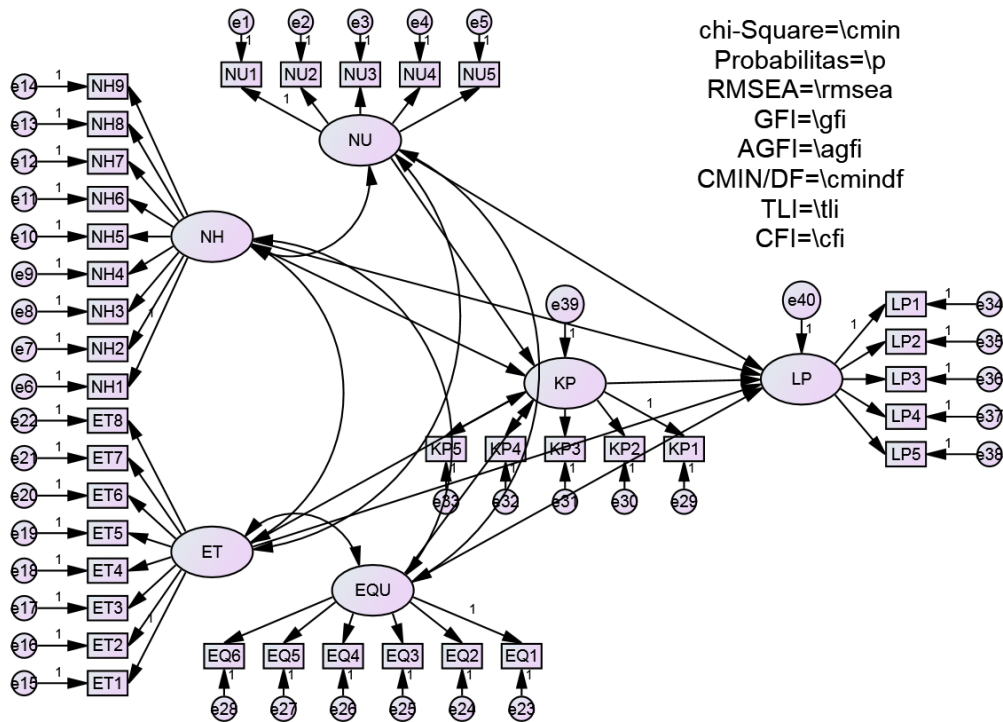
**Descriptive Statistics**

	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
LP1	190	2	5	3.96	.693
LP2	190	2	5	3.95	.765
LP3	190	2	5	3.94	.736
LP4	190	2	5	3.96	.789
LP5	190	2	5	3.96	.762
Valid N (listwise)	190				



Lampiran 4. Hasil Analisis SEM

Model Penelitian



## Lampiran 5. Uji Validitas

### Uji Validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			<b>Estimate</b>
KP	<---	NU	.360
KP	<---	NH	.315
KP	<---	ET	.112
KP	<---	EQU	.331
LP	<---	NU	.187
LP	<---	NH	.157
LP	<---	ET	.024
LP	<---	EQU	.141
LP	<---	KP	.547
NU1	<---	NU	.568
NU2	<---	NU	.766
NU3	<---	NU	.723
NU4	<---	NU	.692
NU5	<---	NU	.825
NH1	<---	NH	.762
NH2	<---	NH	.706
NH3	<---	NH	.689
NH4	<---	NH	.777
NH5	<---	NH	.775
NH6	<---	NH	.751
NH7	<---	NH	.806
NH8	<---	NH	.721
NH9	<---	NH	.756
ET1	<---	ET	.790
ET2	<---	ET	.777
ET3	<---	ET	.730
ET4	<---	ET	.689
ET5	<---	ET	.760
ET6	<---	ET	.732
ET7	<---	ET	.766
ET8	<---	ET	.758
EQ1	<---	EQU	.717
EQ2	<---	EQU	.747
EQ3	<---	EQU	.771
EQ4	<---	EQU	.650
EQ5	<---	EQU	.756
EQ6	<---	EQU	.767
KP1	<---	KP	.765
KP2	<---	KP	.811
KP3	<---	KP	.847
KP4	<---	KP	.782

			<b>Estimate</b>
KP5	<---	KP	.861
LP1	<---	LP	.725
LP2	<---	LP	.752
LP3	<---	LP	.723
LP4	<---	LP	.791
LP5	<---	LP	.835

## Lampiran 6. Uji Reliabilitas

## Uji Reliabilitas

variabel	Item	Est	$\Sigma$ EST	EST <sup>2</sup>	1-EST <sup>2</sup>	$\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup>	( $\Sigma$ EST) <sup>2</sup>	( $\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup> )+( $\Sigma$ EST <sup>2</sup> )	CR > 0,7
Nilai Utilitarian	NU1	0,568	3,574	0,322624	0,677376	2,408402	2,773476	15,181878	0,841363368
	NU2	0,766		0,586756	0,413244				
	NU3	0,723		0,522729	0,477271				
	NU4	0,692		0,478864	0,521136				
	NU5	0,825		0,680625	0,319375				
Nilai Hedonik	NH1	0,762	6,743	0,580644	0,419356	3,936831	45,468049	49,40488	0,920314937
	NH2	0,706		0,498436	0,501564				
	NH3	0,689		0,474721	0,525279				
	NH4	0,777		0,603729	0,396271				
	NH5	0,775		0,600625	0,399375				
	NH6	0,751		0,564001	0,435999				
	NH7	0,806		0,649636	0,350364				
	NH8	0,721		0,519841	0,480159				
	NH9	0,756		0,571536	0,428464				
E-Trust	ET1	0,79	6,002	0,6241	0,3759	3,489806	36,024004	39,51381	0,911681359
	ET2	0,777		0,603729	0,396271				
	ET3	0,73		0,5329	0,4671				
	ET4	0,689		0,474721	0,525279				
	ET5	0,76		0,5776	0,4224				
	ET6	0,732		0,535824	0,464176				

variabel	Item	Est	$\Sigma$ EST	EST <sup>2</sup>	1-EST <sup>2</sup>	$\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup>	( $\Sigma$ EST) <sup>2</sup>	( $\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup> )+( $\Sigma$ EST <sup>2</sup> )	CR > 0,7
	ET7	0,766		0,586756	0,413244				
	ET8	0,758		0,574564	0,425436				
<i>E-Quality</i>	EQ1	0,717	4,408	0,514089	0,485911	2,751136	19,430464	22,1816	0,875972157
	EQ2	0,747		0,558009	0,441991				
	EQ3	0,771		0,594441	0,405559				
	EQ4	0,65		0,4225	0,5775				
	EQ5	0,756		0,571536	0,428464				
	EQ6	0,767		0,588289	0,411711				
Kepuasan Pelanggan	KP1	0,765	4,066	0,585225	0,414775	1,6868	16,532356	18,219156	0,907416128
	KP2	0,811		0,657721	0,342279				
	KP3	0,847		0,717409	0,282591				
	KP4	0,782		0,611524	0,388476				
	KP5	0,861		0,741321	0,258679				
Loyalitas Pelanggan	LP1	0,725	3,826	0,525625	0,474375	2,063236	14,638276	16,701512	0,876464119
	LP2	0,752		0,565504	0,434496				
	LP3	0,723		0,522729	0,477271				
	LP4	0,791		0,625681	0,374319				
	LP5	0,835		0,697225	0,302775				

**Lampiran 7. Degree of Freedom**  
**Degree of Freedom**

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	741
Number of distinct parameters to be estimated:	91
Degrees of freedom (741 - 91):	650

## Lampiran 8. Uji Normalitas

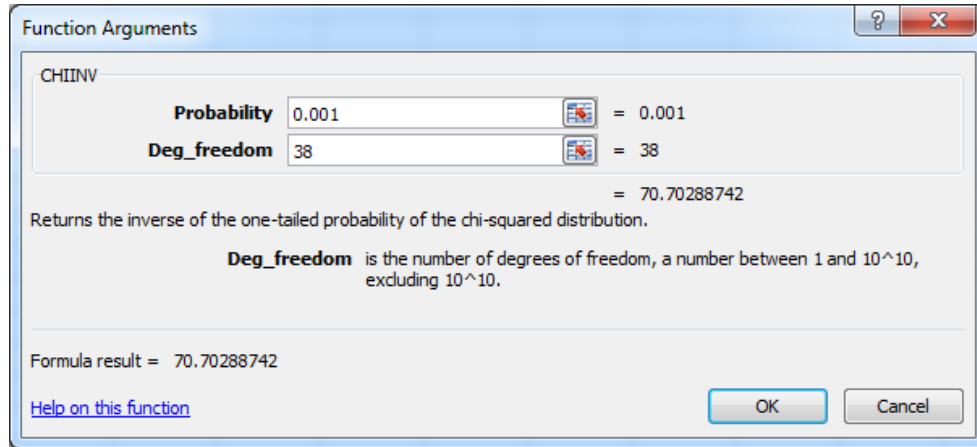
### Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variabel	Min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
LP5	2.000	5.000	-.218	-1.225	-.570	-1.605
LP4	2.000	5.000	-.315	-1.770	-.477	-1.342
LP3	2.000	5.000	-.069	-.388	-.756	-2.128
LP2	2.000	5.000	-.205	-1.152	-.603	-1.697
LP1	2.000	5.000	-.239	-1.343	-.137	-.387
KP5	2.000	5.000	-.414	-2.329	-.469	-1.318
KP4	2.000	5.000	-.249	-1.399	-.625	-1.759
KP3	2.000	5.000	-.427	-2.402	-.481	-1.354
KP2	2.000	5.000	-.211	-1.185	-.768	-2.160
KP1	2.000	5.000	-.234	-1.319	-.539	-1.516
EQ6	2.000	5.000	.056	.314	-.689	-1.938
EQ5	2.000	5.000	-.195	-1.095	-.346	-.973
EQ4	2.000	5.000	.101	.568	-.522	-1.469
EQ3	2.000	5.000	.111	.626	-.605	-1.702
EQ2	2.000	5.000	.113	.634	-.638	-1.796
EQ1	2.000	5.000	-.060	-.338	-.255	-.717
ET8	2.000	5.000	-.180	-1.011	-.661	-1.861
ET7	2.000	5.000	-.203	-1.142	-.770	-2.166
ET6	2.000	5.000	-.261	-1.470	-.591	-1.663
ET5	2.000	5.000	-.158	-.889	-.648	-1.823
ET4	2.000	5.000	-.267	-1.503	-.325	-.913
ET3	2.000	5.000	-.109	-.615	-.825	-2.320
ET2	2.000	5.000	-.149	-.839	-.792	-2.229
ET1	2.000	5.000	-.261	-1.470	-.721	-2.028
NH9	2.000	5.000	-.003	-.020	-.590	-1.661
NH8	3.000	5.000	.226	1.271	-1.104	-3.105
NH7	2.000	5.000	-.140	-.788	-.673	-1.894
NH6	2.000	5.000	-.015	-.086	-.645	-1.815
NH5	2.000	5.000	-.019	-.105	-.680	-1.914
NH4	2.000	5.000	-.071	-.400	-.521	-1.465
NH3	2.000	5.000	-.098	-.554	-.324	-.911
NH2	2.000	5.000	.147	.830	-.925	-2.602
NH1	2.000	5.000	.073	.412	-.912	-2.566
NU5	2.000	5.000	.169	.949	-.824	-2.319
NU4	2.000	5.000	.075	.420	-.520	-1.463

<b>Variabel</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>	<b>Skew</b>	<b>c.r.</b>	<b>kurtosis</b>	<b>c.r.</b>
NU3	2.000	5.000	-.103	-.581	-.597	-1.679
NU2	2.000	5.000	.147	.830	-.925	-2.602
NU1	2.000	5.000	-.096	-.539	-.637	-1.792
Multivariate					-12.817	-1.602



Lampiran 9. Uji *Outlier**Uji Outlier*

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
18	59.203	.015	.947
108	56.451	.027	.967
144	56.306	.028	.906
46	53.531	.049	.984
151	53.514	.049	.957
21	53.134	.052	.936
148	52.769	.056	.913
65	51.993	.065	.929
119	51.696	.068	.907
147	51.567	.070	.861
23	51.133	.076	.856
162	50.929	.078	.818
184	49.796	.095	.923
4	49.263	.104	.939
24	48.415	.120	.974
86	47.757	.133	.986
132	47.226	.145	.992
16	47.114	.148	.988
133	46.392	.165	.996
36	45.990	.175	.997
20	45.946	.176	.995
71	45.664	.184	.996
172	45.605	.185	.993
142	45.488	.188	.991
173	45.146	.198	.994
160	45.004	.202	.992
112	45.001	.202	.987
164	44.929	.204	.982

<b>Observation number</b>	<b>Mahalanobis d-squared</b>	<b>p1</b>	<b>p2</b>
145	44.819	.207	.978
152	44.630	.213	.977
84	44.297	.223	.984
93	44.183	.227	.980
187	43.751	.240	.990
62	43.689	.243	.986
110	43.679	.243	.978
9	43.499	.249	.978
114	43.445	.251	.971
26	43.342	.254	.966
45	43.016	.265	.977
56	42.986	.266	.968
109	42.936	.268	.958
47	42.909	.269	.944
66	42.579	.281	.962
158	42.372	.288	.966
78	42.318	.290	.957
177	42.146	.296	.959
68	42.121	.297	.945
183	42.099	.298	.928
130	41.984	.302	.923
57	41.946	.304	.904
10	41.647	.315	.930
34	41.554	.319	.922
58	41.396	.325	.924
90	41.388	.325	.901
126	41.315	.328	.887
121	41.179	.333	.886
135	41.160	.334	.858
122	41.141	.335	.826
175	41.115	.336	.791
49	40.989	.341	.788
149	40.697	.353	.837
139	40.664	.354	.808
95	40.640	.355	.771
6	40.550	.359	.757
94	40.544	.359	.709
143	40.386	.365	.720
125	40.338	.367	.688
3	40.305	.369	.647
38	40.212	.373	.632
87	40.075	.378	.636
1	40.055	.379	.588
129	40.025	.380	.543
17	39.951	.384	.520
102	39.895	.386	.487

<b>Observation number</b>	<b>Mahalanobis d-squared</b>	<b>p1</b>	<b>p2</b>
60	39.645	.397	.547
111	39.446	.405	.584
138	39.372	.408	.562
189	39.298	.412	.539
7	39.145	.418	.555
124	39.123	.419	.507
91	39.092	.421	.464
171	39.047	.423	.428
14	39.028	.423	.380
155	38.981	.425	.347
101	38.897	.429	.331
137	38.589	.443	.421
82	38.530	.446	.392
31	38.283	.457	.456
117	38.021	.469	.530
167	38.003	.469	.481
97	37.982	.470	.433
13	37.921	.473	.407
113	37.701	.483	.459
25	37.667	.485	.419
28	37.623	.487	.385
73	37.456	.494	.411
88	37.386	.498	.389
37	37.302	.502	.374
104	37.254	.504	.343
123	37.136	.509	.346

**Lampiran 10. Uji Goodness of Fit**  
**UJI Goodness of Fit**

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	91	848.113	650	.000	1.305
Saturated model	741	.000	0		
Independence model	38	5037.154	703	.000	7.165

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.028	.819	.793	.718
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.212	.165	.120	.156

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.832	.818	.955	.951	.954
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.040	.032	.048	.987
Independence model	.181	.176	.185	.000

## Lampiran 11. Uji Hipotesis

### Uji Hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP	<---	NU	.462	.117	3.955	***	par_33
KP	<---	NH	.316	.079	4.012	***	par_34
KP	<---	ET	.103	.049	2.091	.037	par_35
KP	<---	EQU	.393	.079	4.978	***	par_36
LP	<---	NU	.203	.094	2.165	.030	par_37
LP	<---	NH	.133	.064	2.072	.038	par_38
LP	<---	ET	.019	.038	.483	.629	par_39
LP	<---	EQU	.142	.067	2.133	.033	par_40
LP	<---	KP	.464	.098	4.716	***	par_47
NU1	<---	NU	1.000				
NU2	<---	NU	1.248	.167	7.490	***	par_1
NU3	<---	NU	1.217	.168	7.249	***	par_2
NU4	<---	NU	1.078	.147	7.310	***	par_3
NU5	<---	NU	1.378	.178	7.757	***	par_4
NH1	<---	NH	1.000				
NH2	<---	NH	.902	.090	9.978	***	par_5
NH3	<---	NH	.852	.087	9.751	***	par_6
NH4	<---	NH	.970	.087	11.216	***	par_7
NH5	<---	NH	1.013	.091	11.124	***	par_8
NH6	<---	NH	.956	.089	10.736	***	par_9
NH7	<---	NH	1.088	.093	11.647	***	par_10
NH8	<---	NH	.894	.087	10.251	***	par_11
NH9	<---	NH	.968	.090	10.734	***	par_12
ET1	<---	ET	1.000				
ET2	<---	ET	.947	.083	11.432	***	par_13
ET3	<---	ET	.870	.082	10.598	***	par_14
ET4	<---	ET	.810	.082	9.885	***	par_15
ET5	<---	ET	.900	.079	11.375	***	par_16
ET6	<---	ET	.872	.082	10.676	***	par_17
ET7	<---	ET	.935	.083	11.217	***	par_18
ET8	<---	ET	.921	.084	11.021	***	par_19
EQ1	<---	EQU	1.000				
EQ2	<---	EQU	1.109	.116	9.569	***	par_20
EQ3	<---	EQU	1.195	.125	9.537	***	par_21
EQ4	<---	EQU	.935	.113	8.310	***	par_22
EQ5	<---	EQU	1.181	.119	9.957	***	par_23
EQ6	<---	EQU	1.181	.123	9.631	***	par_24
KP1	<---	KP	1.000				
KP2	<---	KP	1.123	.095	11.762	***	par_25
KP3	<---	KP	1.187	.096	12.324	***	par_26
KP4	<---	KP	1.021	.089	11.468	***	par_27

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP5	<---	KP	1.213	.095	12.766	***	par_28
LP1	<---	LP	1.000				
LP2	<---	LP	1.146	.115	10.000	***	par_29
LP3	<---	LP	1.059	.110	9.635	***	par_30
LP4	<---	LP	1.242	.116	10.663	***	par_31
LP5	<---	LP	1.266	.112	11.268	***	par_32

## Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	EQU	ET	NH	NU	KP	LP
KP	.331	.112	.315	.360	.000	.000
LP	.141	.024	.157	.187	.547	.000
LP5	.000	.000	.000	.000	.000	.835
LP4	.000	.000	.000	.000	.000	.791
LP3	.000	.000	.000	.000	.000	.723
LP2	.000	.000	.000	.000	.000	.752
LP1	.000	.000	.000	.000	.000	.725
KP5	.000	.000	.000	.000	.861	.000
KP4	.000	.000	.000	.000	.782	.000
KP3	.000	.000	.000	.000	.847	.000
KP2	.000	.000	.000	.000	.811	.000
KP1	.000	.000	.000	.000	.765	.000
EQ6	.767	.000	.000	.000	.000	.000
EQ5	.756	.000	.000	.000	.000	.000
EQ4	.650	.000	.000	.000	.000	.000
EQ3	.771	.000	.000	.000	.000	.000
EQ2	.747	.000	.000	.000	.000	.000
EQ1	.717	.000	.000	.000	.000	.000
ET8	.000	.758	.000	.000	.000	.000
ET7	.000	.766	.000	.000	.000	.000
ET6	.000	.732	.000	.000	.000	.000
ET5	.000	.760	.000	.000	.000	.000
ET4	.000	.689	.000	.000	.000	.000
ET3	.000	.730	.000	.000	.000	.000
ET2	.000	.777	.000	.000	.000	.000
ET1	.000	.790	.000	.000	.000	.000
NH9	.000	.000	.756	.000	.000	.000
NH8	.000	.000	.721	.000	.000	.000
NH7	.000	.000	.806	.000	.000	.000
NH6	.000	.000	.751	.000	.000	.000
NH5	.000	.000	.775	.000	.000	.000
NH4	.000	.000	.777	.000	.000	.000
NH3	.000	.000	.689	.000	.000	.000
NH2	.000	.000	.706	.000	.000	.000
NH1	.000	.000	.762	.000	.000	.000
NU5	.000	.000	.000	.825	.000	.000
NU4	.000	.000	.000	.692	.000	.000
NU3	.000	.000	.000	.723	.000	.000
NU2	.000	.000	.000	.766	.000	.000
NU1	.000	.000	.000	.568	.000	.000

## Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	EQU	ET	NH	NU	KP	LP
KP	.000	.000	.000	.000	.000	.000
LP	.181	.062	.172	.197	.000	.000
LP5	.269	.071	.275	.321	.457	.000
LP4	.255	.067	.260	.304	.433	.000
LP3	.233	.062	.238	.278	.396	.000
LP2	.243	.064	.248	.289	.412	.000
LP1	.234	.062	.238	.279	.397	.000
KP5	.285	.097	.271	.310	.000	.000
KP4	.259	.088	.246	.282	.000	.000
KP3	.280	.095	.267	.305	.000	.000
KP2	.268	.091	.255	.292	.000	.000
KP1	.253	.086	.241	.276	.000	.000
EQ6	.000	.000	.000	.000	.000	.000
EQ5	.000	.000	.000	.000	.000	.000
EQ4	.000	.000	.000	.000	.000	.000
EQ3	.000	.000	.000	.000	.000	.000
EQ2	.000	.000	.000	.000	.000	.000
EQ1	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET8	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET7	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET6	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET5	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET4	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET3	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET2	.000	.000	.000	.000	.000	.000
ET1	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH9	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH8	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH7	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH6	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH5	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH4	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH3	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH2	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NH1	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NU5	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NU4	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NU3	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NU2	.000	.000	.000	.000	.000	.000
NU1	.000	.000	.000	.000	.000	.000