

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Kepada yth,

Mahasiswa UMY

Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Handayana

NIM : 20150410039

Program Studi : Manajemen

Sedang mengadakan penelitian dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUSAHAAN JASA BERBASIS *E-COMMERCE* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SITUS TRAVELOKA) ” . untuk melengkapi keperluan penelitian tersebut, saya meminta kepada teman-teman mahasiswa agar bisa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Semoga partisipasi yang anda berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Handayana

A. Identitas Responden

1. Nama lengkap :
2. NIM :
3. Universitas :
4. Fakultas :
5. Program Studi :
6. Jenis Kelamin :
7. Sudah berapa kali anda menggunakan situs TRAVELOKA dalam kurun waktu 1 tahun terakhir ini?

 1 kali 2 kali 3 kali

B. Pengisian Kuesioner

Isilah kuesioner berikut ini berdasarkan pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan cara memberi tanda (\surd) pada kolom yang sudah tersedia.

Keterangan skor:

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

Persepsi Harga						
No	pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Harga yang ditawarkan oleh TRAVELOKA sesuai dengan kualitas pelayanannya					
2	Harga yang ditawarkan oleh TRAVELOKA lebih murah dibandingkan situs lain					
3	Harga yang ditawarkan TRAVELOKA sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

Kemudahan						
No	pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
4	Saya lebih mudah berkomunikasi di situs TRAVELOKA					
5	Proses transaksi pada situs TRAVELOKA terjamin					
6	Proses pemesanan tiket pada situs TRAVELOKA mudah dilakukan					
7	Proses pemesanan di TRAVELOKA mudah untuk dipelajari					
8	Situs TRAVELOKA memiliki akses yang mudah untuk digunakan					

Keamanan						
No	pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
9	Saya merasa TRAVELOKA menawarkan keamanan transaksi <i>online</i> dengan baik					
10	Saya merasa TRAVELOKA dapat memberikan jaminan kerahasiaan data					

Kepercayaan						
No	pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
11	Saya percaya situs TRAVELOKA selalu mengandalkan kejujuran dalam mengelola situsnya					
12	Saya percaya kompetensi Situs TRAVELOKA dapat di andalkan					
13	Saya merasa informasi TRAVELOKA dapat di percaya/akurat					

Keputusan pembelian						
No	pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
14	Saya melakukan pembelian di situs TRAVELOKA karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
15	Saya akan melakukan pembelian jika informasi yang diberikan TRAVELOKA dapat dipercaya					
16	Saya membeli produk pada situs					

	TRAVELOKA setelah membandingkan dengan situs lain					
17	Saya yakin keputusan membeli produk pada situs TRAVELOKA merupakan pilihan yang tepat					
18	Saya berniat bertransaksi di TRAVELOKA dimasa yang akan datang karena merasa puas dengan transaksi sebelumnya					

Lampiran 2
Data Hasil Jawaban Responden

Respon de n	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)					
	P H 1	P H 2	P H 3	JUM LAH	M H 1	M H 2	M H 3	M H 4	M H 5	JUM LAH	K M 1	K M 2	JUM LAH	K P 1	K P 2	K P 3	JUM LAH	KP M 1	KP M 2	KP M 3	KP M 4	KP M 5	JUM LAH
1	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,2
2	5	5	5	5,0	4	4	5	4	4	4,2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4,3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4,2
4	4	4	4	4,0	4	4	5	4	4	4,2	4	3	3,5	4	4	5	4,33	4	5	4	4	4	4,2
5	4	3	4	3,7	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8
6	5	5	4	4,7	4	5	5	5	5	4,8	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	3	5	4,0	5	5	4	4	5	4,6	5	4	4,5	4	4	5	4,33	5	4	4	4	4	4,2
8	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	3,7	4	4	5	4	4	4,2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	4	3,7	3	4	5	4	3	3,8	4	3	3,5	3	4	4	3,67	4	4	3	4	3	3,6
11	4	4	4	4,0	4	4	5	5	4	4,4	4	3	3,5	4	4	3	3,67	4	3	4	3	4	3,6
12	3	4	4	3,7	5	3	4	4	4	4	5	4	4,5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8
13	5	4	5	4,7	4	5	5	4	5	4,6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,8
14	5	4	5	4,7	4	5	4	5	5	4,6	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4,4
15	5	4	4	4,3	5	4	4	5	4	4,4	5	3	4	5	4	4	4,33	3	4	5	4	4	4

Responden	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)					
16	5	4	4	4,3	4	4	5	4	5	4,4	5	5	5	4	4	5	4,33	4	5	4	4	4	4,2
17	4	4	4	4,0	4	4	5	4	4	4,2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3,6
18	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	5	4,3	5	4	5	4	5	4,6	4	3	3,5	3	5	5	4,33	5	5	5	5	4	4,8
20	4	4	5	4,3	3	4	4	3	4	3,6	5	4	4,5	4	4	5	4,33	4	4	4	4	3	3,8
21	4	4	5	4,3	5	4	3	3	3	3,6	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4,2
22	5	5	5	5,0	4	5	5	5	5	4,8	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	5	5	4,7	4	3	4	4	3	3,6	3	4	3,5	3	4	4	3,67	4	4	5	4	3	4
24	4	5	4	4,3	3	4	4	4	4	3,8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8
25	4	5	4	4,3	2	4	4	3	4	3,4	5	4	4,5	4	5	4	4,33	4	4	5	4	4	4,2
26	4	4	4	4,0	3	4	4	3	3	3,4	5	3	4	3	4	4	3,67	4	3	4	5	4	4
27	4	4	4	4,0	3	4	4	4	4	3,8	5	4	4,5	4	3	4	3,67	4	4	4	3	4	3,8
28	5	3	4	4,0	3	4	4	4	4	3,8	4	4	4	3	4	4	3,67	4	4	4	4	3	3,8
29	3	5	4	4,0	3	4	4	4	4	3,8	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3,6
30	5	4	5	4,7	4	5	5	4	5	4,6	5	5	5	4	5	4	4,33	5	4	4	4	4	4,2
31	4	3	4	3,7	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4,33	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4,33	5	4	5	5	5	4,8
33	5	5	5	5,0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,8
34	4	4	4	4,0	4	5	5	5	4	4,6	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5,0	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	3	4	3,7	4	5	4	4	4	4,2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8

Responden	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)						
37	3	4	4	3,7	5	4	5	5	3	4,4	4	3	3,5	3	4	4	3,67	3	5	5	4	5	4,4	
38	5	5	4	4,7	4	4	5	5	5	4,6	5	5	5	4	4	5	4,33	4	4	3	5	4	4	
39	4	5	4	4,3	5	5	5	5	4	4,8	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
40	4	5	5	4,7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4,6	
41	4	5	4	4,3	4	5	5	5	5	4,8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,2	
42	5	4	4	4,3	5	4	4	4	5	4,4	3	3	3	4	3	4	3,67	5	5	4	4	3	4,2	
43	4	5	4	4,3	4	5	5	4	4	4,4	4	2	3	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4	4	
44	4	4	5	4,3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4,33	5	4	5	5	5	4,8	
45	4	4	3	3,7	4	4	4	5	4	4,2	4	3	3,5	4	3	4	3,67	3	4	4	4	3	3,6	
46	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4,67	4	4	4	4	3	3,8	
47	4	4	4	4,0	5	4	5	5	5	4,8	5	5	5	3	4	3	3,33	5	3	4	5	5	4,4	
48	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
49	4	4	4	4,0	4	5	5	5	5	4,8	5	5	5	4	4	5	4,33	4	5	5	4	5	4,6	
50	4	4	4	4,0	3	5	5	5	5	4,6	5	2	3,5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
51	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4	4	5	4	4,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4	4	
52	1	1	4	2,0	4	5	4	5	4	4,4	4	4	4	4	4	3	3,67	3	4	4	4	3	3,6	
53	4	4	5	4,3	3	4	4	4	4	3,8	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3,6	
54	4	4	5	4,3	4	4	4	4	4	4	4	3	3,5	3	4	4	3,67	4	4	4	3	4	3,8	
55	5	4	4	4,3	5	4	5	5	4	4,6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
56	3	4	4	3,7	2	4	4	4	3	3,4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,8	
57	4	3	4	3,7	5	4	4	4	4	4,2	4	4	4	3	4	4	3,67	4	5	4	4	4	4,2	

Responden	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)					
58	4	5	5	4,7	5	4	4	5	5	4,6	4	4	4	5	4	4	4,33	4	4	5	4	4	4,2
59	4	4	4	4,0	4	5	4	5	4	4,4	3	2	2,5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4,4
60	4	4	5	4,3	4	5	4	4	4	4,2	4	4	4	4	4	5	4,33	4	4	4	4	4	4
61	3	4	3	3,3	4	4	4	5	4	4,2	4	4	4	3	4	3	3,33	3	5	4	5	4	4,2
62	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4,3	4	4	5	5	4	4,4	4	4	4	3	3	4	3,33	5	4	4	3	5	4,2
64	4	4	4	4,0	4	4	3	4	4	3,8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,2
65	4	4	4	4,0	3	4	4	5	4	4	4	3	3,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	3	3,8
66	4	5	4	4,3	4	4	4	4	5	4,2	4	4	4	4	3	4	3,67	4	5	4	4	3	4
67	4	5	4	4,3	4	4	4	4	3	3,8	5	5	5	3	4	3	3,33	4	4	4	4	4	4
68	5	4	3	4,0	4	5	5	5	4	4,6	5	3	4	4	5	5	4,67	4	5	4	4	5	4,4
69	4	4	3	3,7	4	4	3	4	4	3,8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,8
70	3	5	4	4,0	4	5	4	4	4	4,2	5	4	4,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4	4
71	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8
72	4	5	4	4,3	4	5	5	5	5	4,8	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	4	4,3	4	5	5	4	4	4,4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3,8
74	5	2	4	3,7	3	4	4	4	4	3,8	5	5	5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4,0	4	5	5	4	4	4,4	4	5	4,5	4	4	5	4,33	5	4	4	4	4	4,2
76	4	3	4	3,7	4	4	5	5	4	4,4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4,2
77	5	4	5	4,7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,67	5	5	5	4	5	4,8
78	4	4	4	4,0	5	5	4	4	4	4,4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4

Responden	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)					
79	4	4	4	4,0	4	5	5	4	4	4,4	4	4	4	5	4	4	4,33	5	4	4	4	4	4,2
80	3	4	5	4,0	4	4	4	5	4	4,2	4	4	4	4	4	3	3,67	4	4	5	3	3	3,8
81	4	5	4	4,3	4	5	4	4	4	4,2	4	2	3	4	3	4	3,67	4	3	4	4	4	3,8
82	3	4	3	3,3	4	4	5	5	5	4,6	4	5	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,8
83	4	5	4	4,3	4	5	5	4	5	4,6	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
84	4	4	4	4,0	4	5	4	4	4	4,2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3,6
85	4	3	4	3,7	3	3	3	4	4	3,4	5	4	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	3	3,7	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,8
87	4	4	4	4,0	3	4	4	4	4	3,8	4	5	4,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	3	3,8
88	3	4	3	3,3	4	4	4	4	4	4	4	5	4,5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4,0	3	4	4	4	4	3,8	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,8
90	5	4	3	4,0	4	3	4	4	3	3,6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8
91	4	4	3	3,7	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3,4
92	4	4	4	4,0	5	5	5	5	5	5	4	5	4,5	4	5	5	4,67	5	5	4	4	5	4,6
93	4	4	4	4,0	5	5	5	4	4	4,6	5	4	4,5	3	4	4	3,67	4	4	4	4	4	4
94	4	5	4	4,3	4	5	5	5	5	4,8	4	4	4	4	5	5	4,67	5	5	5	4	5	4,8
95	4	4	4	4,0	4	4	4	4	4	4	5	4	4,5	4	4	5	4,33	5	5	4	5	4	4,6
96	4	5	4	4,3	4	5	5	4	4	4,4	5	5	5	4	3	4	3,67	4	4	3	4	3	3,6
97	4	4	5	4,3	4	4	4	3	4	3,8	5	4	4,5	3	4	4	3,67	4	3	4	4	4	3,8
98	5	4	3	4,0	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3,67	3	4	4	4	3	3,6
99	4	3	4	3,7	4	4	3	3	3	3,4	5	4	4,5	3	4	4	3,67	3	4	4	3	4	3,6

Respon de n	Persepsi Harga (PH)				Kemudahan (MH)						Keamanan (KM)			Kepercayaan (KP)				Keputusan Pembelian (KPM)					
100	5	4	5	4,7	4	5	5	5	5	4,8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4,6
101	3	4	4	3,7	4	4	4	3	3	3,6	5	4	4,5	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3,4
102	4	3	4	3,7	3	5	5	5	5	4,6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	4	4	4,3	4	4	5	5	4	4,4	5	3	4	4	5	5	4,67	4	5	4	4	4	4,2
104	5	4	4	4,3	4	5	5	5	5	4,8	5	4	4,5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4,2
105	4	4	3	3,7	4	3	4	4	3	3,6	5	4	4,5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3,8

Lampiran 3
Karakteristik Responden

Statistics

		JENIS KELAMIN	USIA	FAKULTA S	PENGALAM AN TRANSAKSI
N	Valid	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	62	59.0	59.0	59.0
	PEREMPUA N	43	41.0	41.0	100.0
Total		105	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Usia

USIA

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	4	3.8	3.8	3.8
	21-25	101	96.2	96.2	100.0
Total		105	100.0	100.0	

5. Berdasarkan Fakultas

FAKULTAS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid FEB	56	53.3	53.3	53.3
FAI	28	26.7	26.7	80.0
FT	8	7.6	7.6	87.6
FISIPO L	12	11.4	11.4	99.0
FKIK	1	1.0	1.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

6. Berdasarkan Pengalaman Bertransaksi

PENGALAMAN TRANSAKSI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 KALI	6	5.7	5.7	5.7
2 KALI	18	17.1	17.1	22.9
LEBIH 2 KALI	81	77.1	77.1	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

1. Persepsi Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	105	1.00	5.00	4.1048	.61899
PH2	105	1.00	5.00	4.1238	.70295
PH3	105	3.00	5.00	4.0952	.56371
Valid N (listwise)	105				

2. Kemudahan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MH1	105	2.00	5.00	3.9810	.66479
MH2	105	3.00	5.00	4.3238	.56322
MH3	105	3.00	5.00	4.3810	.57814
MH4	105	3.00	5.00	4.2857	.58366
MH5	105	3.00	5.00	4.1810	.58476
Valid N (listwise)	105				

3. Keamanan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM1	105	3.00	5.00	4.5238	.57337
KM2	105	3.00	5.00	4.6000	.54772
Valid N (listwise)	105				

4. Kepercayaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	105	3.00	5.00	3.9238	.61543
KP2	105	3.00	5.00	4.1524	.51480
KP3	105	3.00	5.00	4.2000	.57846
Valid N (listwise)	105				

5. Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPM1	105	3.00	5.00	4.0762	.64592
KPM2	105	3.00	5.00	4.2000	.52623
KPM3	105	3.00	5.00	4.1048	.49853
KPM4	105	3.00	5.00	4.0667	.54184
KPM5	105	3.00	5.00	3.9714	.65717
Valid N (listwise)	105				

Lampiran 5
Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

1. Uji Validitas

a. Persepsi Harga

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH
PH1	Pearson Correlation	1	.191	.191	.697**
	Sig. (2-tailed)		.051	.051	.000
	N	105	105	105	105
PH2	Pearson Correlation	.191	1	.116	.685**
	Sig. (2-tailed)	.051		.240	.000
	N	105	105	105	105
PH3	Pearson Correlation	.191	.116	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.051	.240		.000
	N	105	105	105	105
PH	Pearson Correlation	.697**	.685**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Kemudahan

Correlations

	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH
MH1 Pearson Correlation	1	.196*	.194*	.312**	.275**	.587**
Sig. (2-tailed)		.045	.047	.001	.004	.000
N	105	105	105	105	105	105
MH2 Pearson Correlation	.196*	1	.463**	.359**	.521**	.531**
Sig. (2-tailed)	.045		.000	.000	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
MH3 Pearson Correlation	.194*	.463**	1	.519**	.472**	.555**
Sig. (2-tailed)	.047	.000		.000	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
MH4 Pearson Correlation	.312**	.359**	.519**	1	.521**	.588**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
MH5 Pearson Correlation	.275**	.521**	.472**	.521**	1	.606**
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.000
N	105	105	105	105	105	105
MH Pearson Correlation	.587**	.531**	.555**	.588**	.606**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	105	105	105	105	105	105

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. keamanan

Correlations

		KM1	KM2	KM
KM1	Pearson Correlation	1	.369**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
KM2	Pearson Correlation	.369**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
KM	Pearson Correlation	.765**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Kepercayaan

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.310**	.340**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	105	105	105	105
KP2	Pearson Correlation	.310**	1	.446**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	105	105	105	105
KP3	Pearson Correlation	.340**	.446**	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105
KP	Pearson Correlation	.768**	.649**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Keputusan Pembelian

Correlations

	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM
KPM1 Pearson Correlation	1	.291**	.180	.340**	.426**	.708**
Sig. (2-tailed)		.003	.066	.000	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
KPM2 Pearson Correlation	.291**	1	.160	.251**	.308**	.593**
Sig. (2-tailed)	.003		.102	.010	.001	.000
N	105	105	105	105	105	105
KPM3 Pearson Correlation	.180	.160	1	.182	.350**	.539**
Sig. (2-tailed)	.066	.102		.063	.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
KPM4 Pearson Correlation	.340**	.251**	.182	1	.433**	.662**
Sig. (2-tailed)	.000	.010	.063		.000	.000
N	105	105	105	105	105	105
KPM5 Pearson Correlation	.426**	.308**	.350**	.433**	1	.785**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
N	105	105	105	105	105	105
KPM Pearson Correlation	.708**	.593**	.539**	.662**	.785**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Persepsi Harga

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100.0
Excluded a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

b. Kemudahan

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100.0
Excluded a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	6

c. Keamanan

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100.0
Excluded a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	3

d. Kepercayaan

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100.0
Excluded a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	4

e. Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	105	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	6

Lampiran 6**Hasil Analisis Data**

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.403	.298

a. Predictors: (Constant), KP, KM, MH, PH

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.576	4	1.644	18.551	.000 ^a
	Residual	8.862	100	.089		
	Total	15.438	104			

a. Predictors: (Constant), KP, KM, MH, PH

b. Dependent Variable: KPM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.270	.377		3.367	.001
	PH	.253	.076	.274	3.330	.001
	MH	.263	.061	.348	4.315	.000
	KM	.033	.051	.050	.644	.521
	KP	.166	.055	.259	2.997	.003

a. Dependent Variable: KPM

Lampiran 7. Tabel t

cum. prob	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	<i>t</i>	
	.50	.75	.80	.85	.90	.95	.975	.99	.995	.999	.9995	
	0.5	0.25	0.2	0.15	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005	
two-tails	1	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001	
1	df	0	1	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
	2	0	0.816	1.061	1.386	1.886	2.92	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
	3	0	0.765	0.978	1.25	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
	4	0	0.741	0.941	1.19	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.61
	5	0	0.727	0.92	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
	6	0	0.718	0.906	1.134	1.44	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
	7	0	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
	8	0	0.706	0.889	1.108	1.397	1.86	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
	9	0	0.703	0.883	1.1	1.383	1.833	2.262	2.821	3.25	4.297	4.781
	10	0	0.7	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
	11	0	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
	12	0	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.93	4.318
	13	0	0.694	0.87	1.079	1.35	1.771	2.16	2.65	3.012	3.852	4.221
	14	0	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.14
	15	0	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
	16	0	0.69	0.865	1.071	1.337	1.746	2.12	2.583	2.921	3.686	4.015
	17	0	0.689	0.863	1.069	1.333	1.74	2.11	2.567	2.898	3.646	3.965
	18	0	0.688	0.862	1.067	1.33	1.734	2.101	2.552	2.878	3.61	3.922
	19	0	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
	20	0	0.687	0.86	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.85
	21	0	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.08	2.518	2.831	3.527	3.819
	22	0	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
	23	0	0.685	0.858	1.06	1.319	1.714	2.069	2.5	2.807	3.485	3.768
	24	0	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
	25	0	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.06	2.485	2.787	3.45	3.725
	26	0	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
	27	0	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.69
	28	0	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
	29	0	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
	30	0	0.683	0.854	1.055	1.31	1.697	2.042	2.457	2.75	3.385	3.646
	40	0	0.681	0.851	1.05	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
	60	0	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2	2.39	2.66	3.232	3.46
	80	0	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.99	2.374	2.639	3.195	3.416
	100	0	0.677	0.845	1.042	1.29	1.66	1.984	2.364	2.626	3.174	3.39
	z	0	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.96	2.326	2.576	3.09	3.291
		0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.80%	99.90%

Lampiran 8 Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081