

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN,
KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PERUSAHAAN JASA BERBASIS *E-COMMERCE***

(Studi Kasus pada Pengguna Situs Traveloka)

Diajukan oleh:

HANDAYANA

20150410039



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A blue ink signature of Sutrisno Wibowo, SE., MM., written over a faint blue circular stamp.

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Tanggal 10 Januari 2019

NIK 19690801199303 143 030

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN,
KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PERUSAHAAN JASA BERBASIS E-COMMERCE**

(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Traveloka)

**ANALYSIS OF PRICE, EASY, SECURITY, AND TRUST PERCEPTION OF
E-COMMERCE-BASED PURCHASING COMPANY DECISIONS**

(Case Study of Traveloka Site Users)


Diajukan oleh:

HANDAYANA

20150410039

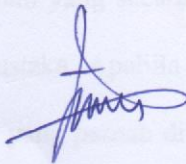
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Yang terdiri dari

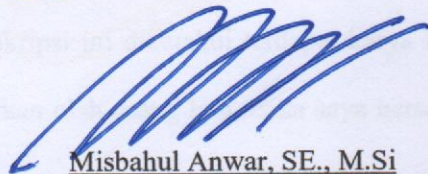


RetnoWidowati PA., M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., AK., CA

NIK 19731218199904 143 068