

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut:

1. Persepsi harga, kemudahan, keamanan, dan kepercayaan secara simultan memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian pada situs Traveloka.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs Traveloka.
3. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs Traveloka.
4. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs Traveloka.
5. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs Traveloka.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu, sebagai berikut:

1. Peneliti masih memiliki ruang lingkup populasi yang cukup sempit, yaitu hanya sebatas pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta saja, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk bisa meneliti populasi yang lebih luas.

2. Penelitian ini hanya menganalisis 5 variabel, yaitu variabel persepsi harga, kemudahan, keamanan, kepercayaan, dan keputusan pembelian.

### **C. Saran**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada peneliti selanjutnya agar bisa melaksanakan dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi ke depannya yaitu, sebagai berikut:

1. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambah jumlah sampel yang diteliti agar bisa mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat
2. Disarankan pada peneliti selanjutnya untuk bisa menganalisis variabel bebas yang lainnya, agar nantinya dapat diketahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti halnya variabel citra merek atau variabel persepsi akan resiko pembelian.
3. Disarankan pada peneliti selanjutnya untuk mencoba menerapkan model penelitian ini ke objek penelitian lain yang sejenis dengan situs Traveloka.