

PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI

HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Traveloka di D.I. Yogyakarta)

THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE

PERCEPTION ON PURCHASE DECISION

(Survey on Traveloka Consumers in D.I. Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Nama : Dodi Andrean

NIM : 20130410490

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019