

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A . 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: The Free Press
- Amron, Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars". *European Scientific Journal*, Vol.14, No.13, pp. 228-239.
- Anonim, Traveloka. <https://id.wikipedia.org/wiki/Traveloka>. Diakses tanggal 16 Desember 2018 pk 20.00 WIB.
- Anonim, Traveloka.com Traffic Statistics. <https://www.alex.com/siteinfo/traveloka.com>, Diakses tanggal 16 Desember 2018 pk. 20.00 WIB.
- Chang, Hsin Hsin and Wang, Hsin-Wei. "The moderating effect of customer perceived value on online shopping behavior" *Online Information Review*, Vol. 35, Issue 3. pp. 333-359.
- Dharma, Agustinus Danan Suka. 2015. "Keberagaman Pengaturan batas Usia Dewasa Seseorang Untuk Melakukan Perbuatan Hukum dalam Peraturan Perundangan-Undangan di Indonesia" *Jurnal Repertorium*, Vol 2, No. 2, hlm. 168-177.
- Fatmawati, Nurul dan Soliha, Euis. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 10, No. 1, Hlm: 1-20.
- Foster, Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis (Case Study on Bintang Trading Company)". *American Research Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 2, pp. 1-11.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke-8*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hair, Joseph F; Black, William C; Babin, Barry J; Anderson, Rolph R. 1995. *Multivariate Data Analysis with Reading, 4th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Harwani, Yuli and Pradita, Shindy Ramadiyani. 2017. "Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)". *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 37, pp. 13-23.
- Iskandar. 2017. Pendapatan Online Travel di Indonesia tembus 33 Miliar Setahun. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3202416/pendapatan-online-travel-di-indonesia-tembus-rp-33-miliar-setahun>. Diakses tanggal 16 Desember 2018 pk 20.00 WIB.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England: Pearson.
- Mal, Lydya Herlina dan Mertayasa, I Gede Agus. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali" *Jurnal Universitas Dhyana Pura*. Vol. 13, No. 1, Hlm: 63-73.
- Mowen, John C & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muharam, Wifky dan Soliha, Euis. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mabilio". *Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK*, pp. 755-762.
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Purnami, Ni Made. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)". *E-journal Manajemen Unud*, Vol.4, No.8, Hlm: 2380-2406.
- Peter, J Paul & Oson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmi, Delsi Tuttia dan Nizam, Ahmad. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online pada Konsumen Traveloka.com dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 2, No.3, Hlm:70-85.
- Risyandi, Okki dan Zulestiana, Dinda Amanda. 2017. "Pengaruh Kualitas Website Traveloka terhadap Kepuasan pengguna" *e-proceeding of management*, Vol. 4, No. 3. Hlm: 2244-2251.
- Rizal, Fachrul; Adam, Muhammad; and Ibrahim, Mahdani. 2017. "Effect of Price, Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction". *Internasional Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. 5, Issue 12, pp. 345-353.
- Schiffman, Leon G Kanuk, Leslie L. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiawan, Ricky and Achyar, Adrian. 2012. "Effects of Perceived Trust and Perceived Price on Customers' Intention to Buy in Online Store in Indonesia". *Asean marketing Journal*, Vol. 4, No.1, Pg: 26-36.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke 25*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-3*. Yogyakarta: ANDI
- Vaswani, Karisma. "Terjepit Go-Jek dan Grab: Mengapa Uber jadi raksasa yang kalah berulang kali?" 27 Maret 2018.

<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43551198> (diakses pada 18 Oktober 2018).

Yasmin, Afriana. 2017. "Impact of Brand Image on Consumers Purchase Decision". *Internasional Journal of Research in Social Science*, Vol. 7, Issue 10, pp. 627-644.