

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI**

**HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Konsumen Traveloka di D.I. Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE***

***PERCEPTION ON PURCHASE DECISION***

***(Survey on Traveloka Consumers in D.I. Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh:**

Nama : Dodi Andean

NIM : 20130410490

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dodi Andrean  
Nomor mahasiswa : 20130410490

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Kualitas Persepsian, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Traveloka Di D.I. Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Januari 2019



Dodi Andrean

## **HALAMAN MOTTO**

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui (Q.S Al-Baqarah: 216)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (Q.S. Al-Insyirah: 6-7).

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dengan segala kerendahan hati, ingin kupersembahkan sebuah karya kecil yang telah berhasil kuselesaikan ini kepada :*

Almamaterku tercinta Program Studi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Secara khusus skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku terima kasih telah merawat, menjaga, membimbing, melindungi serta selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materiil yang pastinya tidak ternilai dan tidak dapat terbayar oleh apapun.

Untuk para Dosen, baik pengajar, pembimbing akademik, pembimbing skripsi maupun penguji skripsi, terima kasih yang sebesar - besarnya atas ilmu, bimbingan, kritik, saran, masukan dan lain sebagainya guna menjadikan penulis pribadi yang lebih baik di masa depan.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Persepsian, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Traveloka Di D.I. Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen telah memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan dan kesabaran yang luar biasa selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Yogyakarta, 24 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
1. Kualitas Persepsian.....	8
2. Merek.....	10
3. Citra Merek.....	11
4. Persepsi Harga .....	14
5. Keputusan Pembelian .....	15

B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Penurunan Hipotesis .....	20
D. Model Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	26
B. Jenis Data .....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel.....	28
F. Uji Kualitas Instrumen .....	31
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Profil Responden.....	37
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
D. Uji Kualitas Instrumen .....	46
1. Uji Validitas .....	47
2. Uji Reliabilitas.....	48
E. Analisis Data .....	49
1. Uji F (Simultan).....	50
2. Uji t (Parsial) .....	51
3. Uji Koefisien Determinasi.....	53
F. Pembahasan.....	54
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Simpulan .....	59

B. Keterbatasan Penelitian .....	59
C. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Flight Ticket Sites Brand Indeks 2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	39
Tabel 4.4 Pengeluaran Responden .....	40
Tabel 4.5 Pengeluaran Responden .....	41
Tabel 4.6 Maskapai Penerbangan .....	42
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap Variabel .....	43
Tabel 4.8 Penilaian Responden terhadap Variabel Citra Merek .....	44
Tabel 4.9 Penilaian Responden terhadap Variabel Persepsi harga .....	45
Tabel 4.10 Penilaian Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial) .....	52
Tabel 4.16 Analisis Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	25
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Uji Kualitas Instrumen .....	72
Lampiran 3. Analisis Karakteristik Responden .....	76
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
Lampiran 5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	80