

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI

HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Traveloka di D.I. Yogyakarta)

THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE

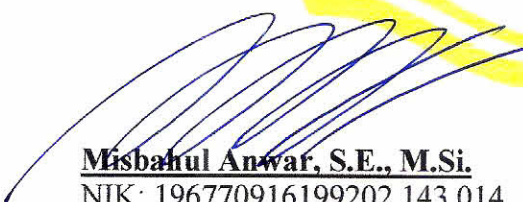
PERCEPTION ON PURCHASE DECISION

(Survey on Traveloka Consumers in D.I. Yogyakarta)

Oleh:

DODI ANDREAN
20130410490

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 196770916199202 143 014

Tanggal: 24 Januari 2019

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen Traveloka di D.I. Yogyakarta)


THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE
PERCEPTION ON PURCHASE DECISION
(Survey on Traveloka Consumers in D.I. Yogyakarta)

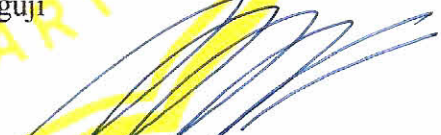
Oleh:

DODI ANDREAN
20130410490

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Januari 2019
Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji


Dr. Susanto, SE., MS.
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904143068