

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*  
DAN STRATEGI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
tahun 2017)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE AND CORPORATE STRATEGY TOWARD FIRM VALUE  
WITH PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLE  
(Study of Manufacture Company Listed on Indonesia Stock Exchange 2017)***



Oleh

**HASNA SYARIFA**

**20150420046**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**