

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017.
2. Strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017.
3. *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian berikutnya sebaiknya menambah variabel penelitian yang dilakukan dengan variable dependen nilai perusahaan
2. Untuk penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan pengukur lain untuk mengukur strategi diversifikasi.

3. Untuk penelitian berikutnya alangkah baiknya untuk menggunakan data dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk menambah periode waktu pengamatan sehingga obyek pengamatan atau sampel penelitian lebih luas dan banyak.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti menemukan beberapa keterbatasan sebagai berikut.

1. Sampel diperoleh dengan *stratified random sampel* dengan keterwakilan tiap 5 perusahaan diwakili oleh 2 perusahaan pada tahun 2017 sehingga jumlah sampel relatif terbatas.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambah sampel dan juga variabel lain.