PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2017)

EFFECT OF DIVERSIFICATION STRATEGY AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS A MODERATION VARIABLE

(Study of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2017)

Oleh

Nur Sholikhannisa

20150420040

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019