

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Usman, (2011), Pengaruh Periklanan Melalui Website Terhadap Persepsi Konsumen Pada Media Massa Tribun Timur, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Amalina, R. N., & Khasanah, I. (2015). "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada rocket chicken Sukorejo Kendal)". *Diponegoro Journal Of Management*.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- AZ, Siti Marlina.(2018). "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (Studi pada pengguna Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian)." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 18.1 (2018): 116-125.
- Dewi, R. Y., Yulianeu, Y., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak. Com). *Journal Of Management*, 3(3).
- Dewi, Wahyu Setia. Leonardo Budi Hasiolan, & Maria M Minarsih. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermart Karangayu Semarang). *Journal Of Management*.
- Duwi, Priyanto. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.
- Endang, Sulistya Rini. (2012). Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand image Honda Vario USU, Medan.
- Fauzan, Muhammad Rizky, Maskuri Sutomo, & Rahmat Mubaraq. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 1.1.
- Ferinnadewi, Erna. 2008. "Merek dan Psikologi Konsumen", Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Firdayanti, Restika. (2012). "Persepsi Melakukan E-commerce Dengan Kepercayaan Merek Dalam Membeli Produk Fashion". *Journal Of Social and Industrial Psychology*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2006). *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gurviez, Patrica & Korchia Michael. 2003. *Proposal For A Multidimensional Brand Trust Scale*, 32nd Emac-Conference-Glasgow. Marketing : Responsible And Relevant
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; & Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Ilahidaya, Reski. 2014. *Efek Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Iryanita, R., & Sugiarto, Y. (2013). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian"(Studi pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*, Penerbit Erlangga: Ciracas, Jakarta.
- Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(1).
- Kholifatul Wathon, A., & Patriciana, D. P. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips Led (Studi Pada Konsumen Berlian Electrindo Di Kabupaten Kudus). *Journal Of Management*, 1(1).
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya Terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong. (2014). *Marketing Managemen*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). PrinsipPrinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2014): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mcdaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset pemasaran. Pendekatan Terapan. Jilid 1. Edisi Keempat. Alih Bahasa Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: Indeks.
- Mawara, Z. R. (2013). Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Monloe, L, & Johnson, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Owusu Alfred, 2013 . Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, *European Journal of Business and Management* , Vol.5, No.1.
- Patricia, G., & Michael, K. (2003). Proposal for a Multidimensional Brand Trust Scale, 32nd Emac-Conference-Glasgow. *Marketing: Responsible and Relevant*.
- Petter, J Paul dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Konsumen, edisi ke 9. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandiani. Jakarta: Salemba 4.
- Rahmawati, A. I. E & Suyatmin Waskito A. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*.
- Rahmawati, Rani. 2013. Pengaruh Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Rejoice di Kota Surabaya. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: UNDIP.
- Rizka, Amalia. 2010. Pengaruh Harga, Brand Trust, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Mizone di Kota Surabaya. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jawa Timur: UPN Jawa Timur.

- Samosir, dan Prayoga,(2015). "Jurnal Pengaruh Persepsi Hargadan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C". Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 1, Nomor 3, November 2015.
- Sampurno. (2011). *Manajemen Strategik, Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sangaji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Saputra, Rico. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Universitas Kristen Petra.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Prilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, Lily, & Syarief Darmoyo. (2017). "Effect of product quality, perceived price and brand mage on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product)." *Jurnal Manajemen* 21.2 .
- Sweeney, J. C., Soutar, G. N., & McColl-Kennedy, J. R. (2011). The marketing practices-performance relationship in professional service firms. *Journal of service management*, 22(3), 292-316.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Trista, Nadia Lona, & Saryadi. (2013) "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Toyota Avanza di Kota Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: 21-28.
- Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek" Honda" Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), Pp-30.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*.
- Yurita, A., & Makmur, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian. *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 4(1).