

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA DI KALANGAN SANTRI
(Studi Kasus pada Pondok Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding
School Yogyakarta)**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF
ENTREPRENEURSHIP AMONG SANTRI
(Case Study at the Muhammadiyah Boarding School Modern Islamic
Boarding School in Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

NADYA SHABIRA ADIANDINI

20150430316

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nadya Shabira Adiandini

Nomor Mahasiswa : 20150430316

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN SANTRI (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 07 Desember 2018



Nadya Shabira Adiandini

MOTTO

تِسْعَةُ أَعْشَارِ الرِّزْقِ فِي التِّجَارَةِ

“Sembilan dari sepuluh pintu rejeki ada dalam perdagangan”.
(H.R Ibrahim Al Harbi)

“Setinggi apapun pangkat yang dimiliki, anda tetap sebagai pegawai
Sekecil apapun usaha yang anda punya, anda adalah bos nya”

-Bob Sadino-

“.... Hidup sebagai mahasiswa yang memiliki penghasilan sendiri, sungguh indah
luar biasa kala itu. Dunia cerah ceria laksana bulan tanpa terhalang awan di
puncak purnama...”

-Chairul Tanjung-

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan
mereka yang senantiasa berusaha”

-B.J Habibie-

“Jangan malu sekolah sambil jualan, buktinya sekarang saya sudah menjadi
Entrepreneur muda yang pendapatannya lebih besar daripada dosen-dosen saya”

-Nadya Shabira Adiandini-

PERSEMBAHAN

Atas izin Allah S.W.T hasil skripsi ini saya dedikasikan kepada :

1. Ayahanda tercinta Papa Drs. E. Herry Kusnadi, MM. yang tak pernah lelah dan tak pernah absen selalu mengantarkan dan mendampingi di sisi saya kemana pun saya pergi, baik penelitian, mengurus surat-surat pendukung skripsi. Dibalik kekhawatirannya, doa beliau yang begitu kuat menghantarkan kesuksesan saya.
2. Ibunda tercinta Mama Ernansi, Amd. yang selalu mensupport baik secara mental, konsumsi, serta gertakkan supaya saya cepat menyelesaikan skripsi. Sesungguhnya kelancaran saya selama ini di sponsori oleh doa dan restu yang mujarab dari sosok wanita hebat yaitu ibu saya.
3. Kakak saya Aa Fredy Febriana yang selalu mensupport, mendoakan dan memberikan sponsor pendanaan dalam penyelesaian skripsi saya.
4. Dosen pembimbing yang saya hormati Ahmad Ma'ruf, SE, M.Si. yang telah sabar mendidik, membimbing dan mengarahkan selama saya menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Pihak Pondok Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School, yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
6. Ustadzah Rahayu Saraswati SE.,MEK selaku guru ekonomi di PPM MBS yang telah meluangkan waktu mengajar nya untuk saya isi berdiskusi mengenai kewirausahaan dengan para santri putra dan putri sebagai responden skripsi saya.

7. Teman-teman santri putra dan putri PPM MBS yang sudah antusias berdiskusi mengenai kewirausahaan dan mengisi kuesioner saya.
8. Teman-teman satu angkatan, adik tingkat, kakak tingkat yang telah mensupport dan mendoakan segala kelancaran skripsi saya.
9. Segala pihak pendukung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Kalangan Santri (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan semangat kepada kaum-kaum muda milenial terutama di kalangan santri untuk semangat berwirausaha dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE, M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Segenap Ibu dan Bapak Dosen serta seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas didikan, bimbingan, dan bantuannya selama ini.
3. Papa dan Mama serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada saya hingga dapat menyelesaikan studi.

4. Teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Akhir kata, saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 07 Desember 2018

Nadya Shabira Adiandini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Wirausaha.....	7
2. Pengertian Minat Berwirausaha.....	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hipotesis.....	27
D. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	29

B.	Variabel Penelitian	31
1.	Variabel Terikat (Y)	31
2.	Variabel Bebas (X)	31
C.	Metode Pengumpulan Data	34
D.	Uji Instrumen Penelitian	35
1.	Uji Validitas	35
2.	Uji Reliabilitas	36
E.	Metode Analisis Data	36
1.	Analisis Statistik Deskriptif	36
2.	Uji Asumsi Klasik	37
3.	Uji Regresi Berganda	39
4.	Uji Hipotesis	40
5.	Uji Determinasi	42
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B.	Hasil Pengumpulan Data	49
C.	Uji Kualitas Instrumen	49
1.	Uji Validitas	49
2.	Uji Reliabilitas	52
D.	Analisis Statistik Deskriptif	52
1.	Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Faktor Internal	53
3.	Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Peran Guru	57
4.	Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Dukungan Orang Tua	57
5.	Analisis Statistik Deskriptif untuk Variabel Minat Berwirausaha	58
E.	Uji Asumsi Klasik	59
1.	Uji Normalitas	59
2.	Uji Multikolinearitas	60
3.	Uji Heterokedastisitas	61
F.	Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	62
1.	Uji t	63
2.	Uji F	65
3.	Uji Determinasi	65
G.	Pembahasan	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pondok Pesantren DIY	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Interval	38
Tabel 4.1 Subjek Penelitian	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.4 Skala Interval	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Internal	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Internal.....	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Internal.....	56
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Internal.....	57
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Eksternal.....	57
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Peran Guru.....	58
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Dukungan Orang Tua	59
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Minat Berwirasaha	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1 Hasil Histogram	61
Gambar 4.2 Hasil P-Plot	61
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot	63