

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Arif Surachman. 2008. "*Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) Terpadu Versi 3 Di Lingkungan Universitas Gadjah Mada (UGM)*". Jurnal, Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ba,S.&P.A.Pavlou.2002. "*Evidence of The Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior*". Managing Information System Quaterly, Vol 26, No 3, Page 243-268.
- Chan. S.C. and Lu, M., 2004. "*Understanding Internet Banking Adoption and Use Behavior: A Hong Kong Perspective*". Journal of Global Information Management (Online Journal From Proquest), Volume 12, Iss. 3, pg. 21.
- Fitriana Ana. 2015. "*Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking BCA*". CSRID Journal, Vol.7 No.3
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah,MM,Ak. 2014. "*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 2. Nomor 1.
- Hayati Mislah Nasution. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*". Jurnal Nisbah, Vol.1 , No.1.
- Mahardika Aditya Widjana dan Basuki Rachmat. 2011. "*Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation*". Journal of Economics, Business and Accounting Ventura Volume 14, No. 2. Pp 161-174.
- Maharsri Sri.2007. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*". Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 9, No.1.
- Mayer, R. C., Schoorman, F. D., dan Davis, J. H. 1995. "*An Integrative Model of Organizational Trust*". Academy of Management. The Academy of Manajemen Review, Vol.20 No.3, h.709-734.
- Nur Hafid Yudha. 2015. "*Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption*". Diponegoro Journal of Accounting, Vol 4, No.4.
- Pavlou. (2002). "*Consumer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*". Journal of Logistics Information Management.
- Priyanto, 2015. "*Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 3.Nomor 1.

Sugih Imam Rahayu. 2015."Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Accpetance Model (TAM)".Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol 5, No.2.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J.G., dan Foxall, G.R. 2003."A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking". Journal of Marketing. Pp. 847-860.

BUKU

Budi Rahardjo. 2015."Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet". Bandung: PT. Insan Infonesia.

Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS" 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, g. (2006). "Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto, H.M.2007."Sistem Informasi Keperilakuan".Yogyakarta: Andy

Rahmawati, SE., MM., A., Fajarwati, SE., M.Si., & Fauziyah, SE., M.Si. (2015). *Statistika Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salema Empat.

Slameto. 1995."Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Sugiyono. (2010)."*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta

Walgito, Bimo. 2013."Pengantar Psikologi Umum". Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Witherington. 1985."Psikologi Pendidikan". Jakarta: Aksara Baru

SKRIPSI

Gilang Rizky Amijaya. 2010."Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Harlan dwimastia. 2014."Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adhi. 2012."Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta". Kajian Pendidikan dan Akuntansi Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Volume 1. Nomor 3.
- Kusmayadi, Tatang. 2007."Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan". STIE STAN Indonesia Maandiri.
- Kusumaningrum, Ayu Diah. 2015."Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Najib Khalid Al-Amir dalam Anisah Hany N. 2004."Analisis Minat Calon Nasabah Terhadap Pengajuan Pembiayaan di BMT Ibadurrahman". Skripsi, Fakultas Studi Islam Universitas Djuanda: Bogor, Tidak diterbitkan.
- Shinta Eka Kartika. 2009."Analisis Proses Penerimaan Sistem Informasi Icons Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model pada Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. di Kota Semarang". Tesis, Program Studi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Tidjan. 2010."Pengertian Minat Belajar". tersedia pada <http://belajarpsikologi.com/pengertian-minat/>(9 Agustus 2018).
- Titis Widyastuti. 2008."Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan Mobile Banking Studi Kasus di Kota Yogyakarta". Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

WEB

- <http://infobanknews.com/lewat-agen46-nasabah-bni-bertambah-725-000-per-bulan/> diakses pada tanggal 8 Agustus 2018 pukul 23:00 wib
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/03/125837526/januari-2018-jumlah-rekening-tabungan-naik> diakses pada tanggal 8 Agustus 2018 pukul 21:00 wib
- <https://m.kontan.co.id/news/nasabah-bni-makin-sering-transaksi-lewat-e-banking> diakses pada tanggal 9 Agustus 2018 pukul 01:00 wib
- <https://sharingvision.com/pertumbuhan-internet-banking-di-indonesia/> diakses pada tanggal 9 Agustus 2018 pukul 20:00 wib
- https://www.bi.go.id>syariah>SPS_0415 diakses pada tanggal 20 Juli 2018 pukul 21:00 wib

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking dengan menggunakan kerangka technology acceptance model (TAM) . Penelitian ini dilakukan di bank bni syariah cabang Surakarta. Pengumpulan data oleh responden di lakukan selama tiga hari dari tanggal 01 oktober 2018 sampai 03 oktober 2018. Data penelitian ini dianalisis dengan kuantitatif dan untuk

menguji hipotesis peneliti menggunakan *inner model* atau pengukuran dengan *partial least square* (PLS).

Setelah melakukan analisis data maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan internet banking dengan nilai *p-value* sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah bank syariah yakin bahwa dengan menggunakan layanan internet banking akan meningkatkan kinerjanya dan percaya bahwa layanan internet banking berguna dan mempunyai manfaat sehingga nasabah cenderung berminat untuk menggunakannya.
2. Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan internet banking dengan nilai *p-value* sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah bank syariah merasa puas dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh layanan tersebut dengan ditandainya perasaan mudah untuk menjadi terampil dalam penggunaan layanan internet banking dan juga mudah untuk mempelajari sub menu yang terdapat dalam layanan internet banking.
3. Keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan internet banking dengan nilai *p-value* sebesar 0,003 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa responden atau nasabah merasa standar keamanan yang telah ditanamkan dalam layanan internet banking yang disediakan oleh pihak bank belum mampu untuk mencegah kejahatan yang dapat merugikan responden atau nasabah itu sendiri.
4. Kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan internet banking dengan nilai *p-value* 0,000 yang artinya lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah

merasa bahwa transaksi perbankan yang dilakukan dengan layanan internet banking dapat dipercaya.

Dalam penelitian ini variabel kegunaan memiliki kontribusi paling besar di banding dengan ketiga variabel lainya yaitu variabel kemudahan, variabel keamanan, variabel kepercayaan terhadap variabel (y) minat menggunakan internet banking dengan nilai *t-statistic* sebesar 6.949 yang artinya lebih besar dari 1,96.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yaitu kegunaan, kemudahan, keamanan dan variabel kepercayaan. Dalam penelitian ini juga tidak menggunakan variabel moderasi atau variabel mediasi. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan objek sejenis disarankan supaya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel atau meneliti variabel-variabel lainnya serta di tambahkan menggunakan variabel moderasi atau variabel mediasi yang berhubungan dengan minat menggunakan layanan internet banking.
2. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan sampel nasabah bank bni syariah sebagai sampel data yang di gunakan. Untuk penelitian selanjutnya di harapkan untuk mengambil sampel penelirtian lebih dari satu bank.

C. Saran

Selanjutnya penulis akan memberikan beberapa saran berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan sehubungan dengan masalah yang di bahas

1. Perbankan syariah

Meskipun mempunyai segudang manfaat yang dapat di dapatkan oleh para nasabah, namun pada kenyataannya masih saja ada nasabah yang enggan menggunakan layanan *Internet banking* yang di tawarkan oleh pihak bank karena alasan-alasan tertentu. Nasabah lebih senang menggunakan cara lama atau konvensional dalam melakukan transaksi perbankan salah satunya adalah dengan datang langsung ke kantor bank dan mengantri dengan nasabah lainnya hanya untuk transfer antar dana atau mencari ATM (*Authomatic Teller Machine*) terdekat hanya untuk mengecek saldo yang ada di rekening nasabah tersebut. Dengan begitu pihak bank selaku penyedia layanan internet banking hendaknya dapat lebih meyakinkan nasabahnya bahwa dengan menggunakan layanan internet banking nantinya akan membuat nasabah lebih mudah untuk melakukan kegiatan transaksi perbankan dimanapun dan kapanpun. Faktor keamanan juga menjadi pekerjaan rumah tersendiri bagi pihak bank agar dapat meyakinkan para pengguna layanan internet banking bahwa transaksi yang dilakukan melalui layanan internet banking telah sepenuhnya aman dari gangguan penyusup ataupun tindak kejahatan.

2. Penelitian selanjutnya

Untuk penelitian yang selanjutnya di harapkan untuk menambah sampel nasabah bank tidak hanya dari satu nasabah perbankan saja, menambah metode penelitian dengan menggunakan variabel moderasai atau variabel mediasi di antara variabel Y dan variabel X, mencantumkan kembali indikator indikator yang memiliki kontribusi terbesar kepada variabel latennya.