

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA PLANT 12
TARJUN**

(Studi Kasus pada Program Pelestarian Hutan *Mangrove* Kalsel Tahun 2017)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Meutia Fajarini Paridasetyaputri

20150530125

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 12 Maret 2019
Tempat : Ruang Jurnal
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Taufiqur Rahman, S.IP ., MA., Ph.D. **Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1)

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP ., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Meutia Fajarini Paridasetyaputri

Nomor Mahasiswa : 20150530125

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA PLANT 12 TARJUN (Studi Kasus Pada Program Pelestarian Hutan Mangrove Kalsel Tahun 2017)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan skripsi hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Yogyakarta, 14 Maret 2019

Yang membuat pernyataan

Meutia Fajarini Paridasetyaputri

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya
kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”

~Al-quran, surat Al-Ankabut, ayat 6~

“Jika tidak bisa membahagiakan orang lain,
berusahalah untuk tidak merepotkan orang lain”

~Meutia Fajarini Paridasetyaputri~

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA TULIS INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK :

Bapak Suparjo

Ibu Mahbubah Zuraida

Adik Zahra Rahmadina

Skripsi atau Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan Mama, terimakasih banyak sudah menjadi orang terpenting dalam hidup Tia, terimakasih untuk selalu ada ketika Tia berproses dan menjadi motivasi terbesar Tia untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi serta mengajarkan pentingnya tanggungjawab di segala hal karena segalanya akan dipertanggungjawabkan di hari akhir kelak.
2. Adik saya, Zahra Rahmadina terimakasih banyak sudah bersedia mengingatkan Ka Tia dan menjadi alasan untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Aprillia Sazilla Sari S.ikom, Pratiwi dan Nisa Adzkiya yang sudah memberikan semangat serta masukkan berarti dalam perjalanan hidup Tia selama ini.
4. Merrysa Immasari S.IP, Soraya Hafidzah Rambe, Elsi Yulianti, Dika Eka Putri, Rizkia Sholihah, Dinda Purba, Annisa Nardin Anelya, Deah Ananda Naewo, dan Marta Dinega yang telah menjadi teman yang paling saya kenang selama di Yogyakarta.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi, Riski Apriliani dan Lastri, yang selalu memberi masukan dan berbagi pemahaman.
6. Teman yang selalu meluangkan waktu menemani tia melepas stress.
7. Lembaga Penerbitan Pers Mahasiswa (LPPM) Nuansa UMY
8. BEM FISIPOL tahun 2016
9. Fotografi Komunikasi (FOTKA) UMY

10. Teman-teman Panitia di MILAD FISIPOL 2018
11. Teman-teman Panitia di MATAF FISIPOL 2017
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan tahun 2015
13. Teman-teman SMP 1 Kelumpang Hilir dan SMA 2 Banjarmasin yang selalu saling mendukung kapanpun itu.

Salam

Meutia Fajarini Paridasetyaputri

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan juga Kuasa-Nya, Shalawat serta salam tidak lupa saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul:

“Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun (Studi Kasus Pada Program Pelestarian Hutan Mangrove Kalsel Tahun 2017)”

Dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini, saya merasa sangat bersyukur atas bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP ., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi, inspirasi serta sabar dalam membimbing saya ketika proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
3. Taufiqur Rahman, S.IP ., MA., Ph.D. dan Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.. Selaku dosen penguji yang telah mengkritik dan juga memberikan saran dalam penulisan tugas akhir skripsi ini.
4. PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun yang memberikan saya kesempatan dan izin untuk dapat melakukan pengambilan data terkait implementasi program CSR Pelestarian Hutan *Mangrove* 2017.

5. Bapak H. Nor Imansyah selaku CSR Section PT Indocement Tungal Prakarsa Plant 12 Tarjun beserta jajarannya yang sangat koperatif dan telah memberikan saya kesempatan serta izin untuk mengumpulkan data terkait penelitian saya.
6. Bapak M Ali Fitri selaku Kepala Desa Langadai Kecamatan Kelumpang Hilir Kabupaten Kotabaru, Bapak Rony Patla selaku Ketua Komunitas Kelompok Kerja Sadar Wisata (POKJA DARWIS), dan Ibu Adawiyah selaku Masyarakat Desa Langadai Pemenang “*Local Heroes*” yang telah bersedia menjadi informan saya dalam penelitian ini.
7. Bapak Jono dan Bapak Mur di Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi, yang memberikan saya arahan tanpa lelah dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar FISIPOL UMY yang memberikan saya banyak pengalaman berharga selama perkuliahan dan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
9. Keluarga besar BEM FISIPOL UMY beserta jajarannya, Lembaga Penerbitan Pers Mahasiswa Nuansa (LPPM Nuansa) dan Fotografi Komunikasi (FOTKA).
10. Teman-teman seperjuangan saya, yang selalu mendukung dan memberi keyakinan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Serta pihak-pihak lain yang telah memberikan kontribusi dan dukungan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari dalam tugas akhir skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan, penulis mengharapkan kritik dan juga

saran yang bersifat membangun untuk bisa memperbaiki kualitas. Semoga skripsi ini kedepannya bisa berguna dan bermanfaat bagi orang lain dalam konteks kebaikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Maret 2019

Penulis

Meutia Fajarini Paridasetyaputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
ABSTRAK.....	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	xxvi
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	15
E. Landasan Teori.....	14
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2. Dasar Regulasi Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR	16
3. Filosofi dan Ruang Lingkup (Bentuk) <i>Corporate Social</i>	

<i>Responsibility (CSR)</i>	18
4. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
5. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
6. Lima pilar aktivitas <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
7. Bentuk Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
8. Tahapan perencanaan program <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>(CSR)</i>	33
9. Kategori Perusahaan Menurut Implementasi <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	37
10. Kontribusi <i>Public Relations</i> pada kegiatan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i>	39
F. Metodologi Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3. Objek Penelitian	43
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
5. Uji Keabsahan Data	47
G. Sistematika Penulisan.....	48

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. PT Indocement Tarjun Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	51
1. Bentuk Logo dan Profil PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	51
2. Visi dan Misi PT Indocement Tunggal Prakarsa	60
3. Cara Kepemimpinan PT Indocement Tunggal Prakarsa	62
4. Penghargaan PT Indocement Tunggal Prakarsa.....	63
5. Komposisi Pemegang Saham PT Indocement Tunggal Prakarsa	65
6. Struktur Organisasi PT Indocement Tunggal Prakarsa	66
7. Struktur Usaha PT Indocement Tunggal Prakars	68
8. Tata Kelola PT Indocement Tunggal Prakarsa	69

8.1 Dasar penerapan <i>Good Corporate Government</i> (GCG)	70
8.2 Tujuan GCG bagi PT Indocement Tunggal Prakarsa	71
8.3 Prinsip GCG	72
9. Filosofi, Misi dan Visi CSR Indocement	73
10. Struktur Organisasi CSR.....	74
11. Strategi Pelaksanaan Program CSR.....	79
B. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian	
<i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun.....	81
1. Profil Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	
2. Pelestarian <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun	81

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	86
1. Latar Belakang terbentuknya program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun.....	87
2. Perencanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun.....	94
a. Program Berdasarkan Tata Kelola Organisasi	95
b. Penentuan Mitra Desa program	97
3. Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun.....	98
a. Proses Pelaksanaan Program	98
b. Pengembangan Hutan Wisata <i>Mangrove</i>	101
c. Pelaksanaan program CSR pada tahun 2017.....	104
d. Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Langadai	108
e. Adanya <i>Local Hero</i> Desa Langadai.....	113
f. Publikasi Program kepada Media	118
4. Evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun	133

a.	Pengawasan (<i>monitoring</i>) <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun	133
b.	Pencapaian Target Program	134
c.	Dampak Yang Di Rasakan Masyarakat	150
d.	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i> Desa Langadai Tarjun.....	152
e.	Harapan kedepan untuk program <i>Corporate Social Responsibility</i> pelestarian hutan <i>mangrove</i>	154
B.	Analisis Data.....	156
1.	Analisis Latar Belakang Terbentuknya Program CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	157
2.	Analisis Perencanaan Program CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	160
a.	Program Berdasarkan Tata Kelola Organisasi	160
b.	Penentuan Desa Mitra Program.....	161
3.	Analisis Pelaksanaan (Implementasi) Program CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	162
3.1	Analisis Berdasarkan Pelaksanaan Program	162
a.	Proses Pelaksanaan Program.....	162
b.	Pengembangan Hutan Wisata <i>Mangrove</i>	162
c.	Pelaksanaan Program CSR pada Tahun 2017	163
d.	Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Langadai	164
e.	Adanya <i>Local Hero</i> Desa Langadai.....	164
f.	Publikasi Program Kepada Media	165
3.2	Analisis berdasarkan Kajian Teori.....	166
a.	Dasar Regulasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	166
b.	Filosofi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	169

c.	Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	172
d.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	176
e.	Lima pilar aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).	177
f.	Bentuk Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	180
g.	Tahapan perencanaan program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	183
h.	Kategori Perusahaan Menurut Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	185
i.	Kontribusi <i>Public Relations</i> pada kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	186
4.	Analisis Evaluasi Program CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	188
a.	Pengawasan (<i>monitoring</i>) CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	188
b.	Pencapaian Target Program	188
c.	Dampak Yang Dirasakan Masyarakat	189
d.	Faktor Pendukung dan Penghambat CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	189
e.	Harapan kedepan untuk CSR Pelestarian Hutan <i>Mangrove</i>	190
f.	Indikator Keberhasilan Program.....	190

BAB IV PENUTUP

A.	Kesimpulan	191
B.	Saran	195
a.	Bagi pihak PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	195
b.	Bagi Peneliti Selanjutnya	196

c. Bagi Masyarakat Mitra Binaan.....	197
DAFTAR PUSTAKA.....	198
LAMPIRAN	20

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 <i>Triple Bottom Line</i> John Elkington	19
Bagan 1.2 Kinerja <i>Public Relations</i> dalam tahapan	39
Bagan 2.1 Cara Kepemimpinan PT Indocement Tunggal Prakarsa.....	62
Bagan 2.2 Struktur Organisasi PT Indocement Tunggal Prakarsa	66
Bagan 2.3 Struktur Organisasi CSR umum Pusat (CSR & Security Division)	74
Bagan 2.4 Struktur Organisasi CSR umum Pusat	75
Bagan 2.5 Safety, Health, Env & CSR Dept Organizations Charts di Plant 12 Tarjun	76
Bagan 2.6 Struktur organisasi SSECSR DAPERTEMENT HEAD di PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun.....	77
Bagan 3.1 Proses Pelaksanaan Program.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghargaan PT Indocement Tunggal Prakarsa atas keberhasilan pengelolaan lingkungan	2
Gambar 1.2 <i>Indonesia has a whole lot of mangroves & mangroves store a whole lot of carbon</i>	4
Gambar 1.3 <i>a whole lot of mangroves are destroyed every year & this deforestation releases a whole lot of carbon</i>	5
Gambar 1.4 Pemberitaan di media <i>online</i> mengenai kondisi hutan <i>mangrove</i>	6
Gambar 2.1 Logo PT Indocement	50
Gambar 2.2 Visi dan Misi PT Indocement Tunggal Prakarsa	60
Gambar 2.3 Penghargaan yang didapatkan PT Indocement Tunggal Prakarsa	63
Gambar 2.4 Komposisi Pemegang Saham PT Indocement Tunggal Prakarsa	64
Gambar 2.5 Penjabaran terkait SDP	79
Gambar 2.6. Fakta CSR di Desa langadai	82
Gambar 3.1 Suasana diskusi dengan perwakilan masyarakat.....	96
Gambar 3.2 Pemberitaan penghargaan dari ICSRA.....	106
Gambar 3.3 kunjungan dari ICSRA	107
Gambar 3.4 kunjungan dari ICSRA	107

Gambar 3.5 Surat Keputusan Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)	111
Gambar 3.6 Lanjutan surat Keputusan Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)	112
Gambar 3.7 Buku Inspiratif berdasarkan kiprah Ibu Adawiyah yang di bukukan oleh PT Indocement Tunggul Prakarsa Plant 12 Tarjun	115
Gambar 3.8 Produk oleh-oleh Khas langadai	117
Gambar 3.9 Toko oleh-oleh khas langadai Ibu Adawiyah	117
Gambar 3.10 Pemberitaan melakukan <i>media gathering</i> dengan media ..	119
Gambar 3.11 Pemberitaan melakukan <i>media gathering</i> dengan media ..	119
Gambar 3.12 Pemberitaan melakukan <i>media gathering</i> dengan media ..	120
Gambar 3.13 Dokumentasi kedatangan <i>blogger</i> ke kawasan wisata hutan <i>mangrove</i> Desa Langadai	121
Gambar 3.14 Pemberitaan melakukan <i>media gathering</i> dengan media ..	122
Gambar 3.15 Pemberitaan dari <i>blogger</i>	122
Gambar 3.16 Pemberitaan dari <i>blogger</i>	123
Gambar 3.17 Pemberitaan di media konvensional	124
Gambar 3.18 Pemberitaan di media konvensional	124
Gambar 3.19 Pemberitaan di media konvensional.....	125
Gambar 3.20 Pemberitaan di media konvensional	125
Gambar 3.21 Pemberitaan di media konvensional	126
Gambar 3.22 Pemberitaan di media konvensional	126

Gambar 3.23 Pemberitaan di media konvensional	127
Gambar 3.24 Pemberitaan di media konvensional	127
Gambar 3.25 Pemberitaan di media konvensional	128
Gambar 3.26 Pemberitaan di media konvensional	128
Gambar 3.27 Pemberitaan di media konvensional	129
Gambar 3.28 Pemberitaan di media konvensional	129
Gambar 3.29 Pemberitaan di media konvensional	130
Gambar 3.30 Pemberitaan di media konvensional	130
Gambar 3.31 Pemberitaan di media <i>online</i>	131
Gambar 3.32 Pemberitaan di media <i>online</i>	132
Gambar 3.33 Jenis Flora di hutan mangrove Langadai yang masih ada ..	136
Gambar 3.34 Jenis Fauna di hutan mangrove Langadai yang masih ada.	136
Gambar 3.35 <i>Leaflet</i> Program PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	141
Gambar 3.36 <i>Leaflet</i> Program PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	141
Gambar 3.37 Postingan masyarakat terkait kawasan wisata hutan <i>mangrove</i> Desa Langadai	144
Gambar 3.38 Postingan masyarakat terkait kawasan wisata hutan <i>mangrove</i> Desa Langadai	144
Gambar 3.39 Dokumentasi penanaman <i>mangrove</i> oleh PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun	146

Gambar 3.40 Kawasan Hutan <i>Mangrove</i> terkini	148
Gambar 3.41 Sebelum dan sesudah dilaksanakan pemberdayaan	149
Gambar 3.42 Area keliling dan rencana pengembangan.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan Perbedaan Program Pelestarian Hutan Mangrove oleh PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant 12 Tarjun dan PT SMART Tbk.....	8
Tabel 1.2 Perbedaan Kategori Perusahaan dalam Implementasi CSR.....	38
Tabel 2.1 Informasi Perseroan PT Indocement Tunggal Prakarsa	58
Tabel 2.2 Struktur Usaha PT Indocement Tunggal Prakarsa	67
Tabel 2.3 Sertifikasi di bidang lingkungan hidup	83
Tabel 2.4 Penghargaan di bidang lingkungan hidup.....	84
Tabel 3.1 Rencana Strategis Pengembangan Hutan Wisata <i>Mangrove</i>	102
Tabel 3.2 Catatan Program pada 2017	105
Tabel 3.3 Implementasi kegiatan penanaman pohon	138
Tabel 3.4 Realisasi biaya program	139
Tabel 3.5 Trend orang berkunjung ke Langadai	142
Tabel 3.6 Total akumulatif penanaman hutan <i>mangrove</i>	145
Tabel 3.7 Perkembangan UMKM	147