

Lampiran 1 Interview Guide

Interview Guide

Planning. (perencanaan)

1. Bagaimana dinas pariwisata sebagai penyelenggara menetapkan tujuan event?
2. Bagaimana cara dinas pariwisata dalam mencari informasi?
3. Bagaimana dinas pariwisata mengumpulkan Informasi?
4. Bagaimana cara dinas pariwisata menyusun anggaran event tari saman?
5. Bagaimana cara dinas pariwisata merealisasikan anggaran keuangan?
6. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan staff atau tim yang terlibat?
7. Bagaimana cara dinas pariwisata mendapatkan keuntungan dari event tari saman?
8. Bagaimana dinas pariwisata mempersiapkan kebutuhan logistik event event?
9. Terkait tempat bagaimana dinas pariwisata memilih tempat yang cocok untuk pertunjukan event tari saman?
10. Bagaimana penyelenggara menentukan jadwal pemasaran?
11. Bagaimana cara penyelenggara menentukan target pasar?
12. Bagaimana cara penyelenggara mempengaruhi target pasar?
13. Bagaimana dinas pariwisata mengurus izin acara kepada pihak yang berwenang untuk keperluan penyelenggaraan event tari saman?
14. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan materi pentas?
15. Bagaimana dinas pariwisata membuat tata panggung?
16. Bagaimana cara dinas pariwisata memilih tema untuk *event* tari saman 10.001 ?

Organizing. (pengorganisasian)

17. Bagaimana Dinas Pariwisata membuat Struktur Organisasi
18. Bagaimana dinas membuat struktur organisasi?

19. Bagaimana dinas pariwisata memilih dan menyeleksi sukarelawan?
20. Terkait dengan motivasi bagaimana dinas pariwisata memotivasi karyawan dan sukarelawan?

Aktuating (Pelaksanaan)

21. Bagaimana koordinasi yang dilakukan Dinas Pariwisata
22. Bagaimana penerapan pelaksanaan *event* tari saman yang dilakukan dinas pariwisata ?
23. Bagaimana mengurus piagam rekor MURI?

Controlling (evaluasi).

24. Bagaimana cara dinas pariwisata dalam membuat laporan penanggungjawaban event tari saman ?

Interview Guide untuk desa Kampung Jawa

1. Bagaimana cara desa menyusun anggaran event tari saman?
2. Bagaimana cara desa merealisasikan anggaran keuangan untuk *event* tari saman?
3. Bagaimana desa kampung jawa menerapkan pelaksanaan ketika *event* berlangsung?
4. Bagaimana cara desa membuat laporan pertanggung jawaban

Intervie guide untuk pengunjung yang menghadiri event tari saman 10.001

1. Bagaimana tanggapan anda tentang penampilan event tari saman yang diprakarsai oleh dinas pariwisata?
2. Menurut anda terkait tempat *event* di gelar apakah sudah tepat sesuai dengan harapan anda?
3. Dari mana anda mengetahui event tari saman tersebut ?
4. Apakah ada pesan atau masukan yang ingin anda sampaikan mengenai penyelenggaraan acara tersebut?

Wawancara 1

Nama/jabatan : Saprudin/sekertaris acara

Tempat : Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Gayo Lues

Tanggal : 17 juli 2018

Interview Guide

Planning. (perencanaan)

1. Bagaimana dinas pariwisata sebagai penyelenggara menetapkan tujuan event?

Adapun tujuan dari pelaksanaan *event* tari saman massal ini adalah melalui pelaksanaan ditetapkan melalui amanat unesco yang mewajibkan pemerintah daerah untuk menyelenggarakan kegiatan yang dapat menjadi landasan untuk pelesatarian dan pengembangan tari saman minimal dua tahun sekali yang dikarenakan tari saman telah diterima oleh *UNESSCO* sebagai warisan dunia tak benda yang sah dimiliki oleh suku gayo di Nusa Dua Bali pada tanggal 12 November 2011 sekaligus ingin memecahkan rekor MURI dengan jumlah penari terbanyak

2. Bagaimana dinas pariwisata membuat studi kelayakan event?

kalok studi kelayakan seperti membuat kuesioner untuk menyaring ide dari masyarakat kita tidak buat dalam perencanaan kita sebab begini antusias masyarakat akan tarian saman sudah sangat besar. Coba kamu bayangkan jika ada acara saman *bejamu* (saman mengundang) antara desa A dengan desa B misalnya itu pasti masyarakat yang datang sangat banyak jumlahnya mereka udah nggak mikir lagi jarak yang ditempuh yang penting bagaimna bisa hadir untuk menyaksikan pertunjukan saman tersebut. jadi dari gambaran tersebut kita sudah bisa bayangkan bahwa *event* ini layak di selenggarakan dan itu terbukti ketika *event* berlangsung

stadion penuh dan sampai-sampai kita memasang LCD wall tiga buah di area luas dekat stadion

3. Bagaimana cara dinas pariwisata mencari tanggal untuk event tari saman ?
Untuk penyelenggaraannya kita pilih tanggal 13 Agustus 2017 sebab tanggal tersebut kabupaten Gayo Lues sudah selesai menyelenggarakan pemilihan kepala daerah dan *event* ini juga dimaksudkan sebagai hari perpisahan sekaligus persembahan terakhir bupati yang lama

4. Bagaimana cara dinas pariwisata mendapatkan keuntungan dari event tari saman?

Dari awal kita merencanakan *event* ini tidak mengambil keuntungan berupa materi kita hanya mengharapkan keuntungan berupa promosi tari saman dan meningkatkan jumlah wisatawan. Sebab begini *event* ini kan dananya menggunakan dana daerah jadi kalau kita mau mengambil untung dari *event* ini kita kan nggak etis dimata orang jadi dalam kita tidak mau bermain bisnis di *event* ini

5. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan staff atau tim yang terlibat?

Tentunya kita bekerja sama dengan dengan tokoh seni Gayo karena mereka yang memahami betul mengenai saman ini, jadi mereka kita libatkan dalam membuat gerak dan syair. Terus karena *event* ini merupakan *event* yang diselenggarakan pemerintah daerah maka kita menjalin kerja sama dengan lintas sektorat misalnya untuk kemandirian kita bekerja sama dengan aparat TNI dan Polri.

6. Bagaimana dinas pariwisata mempersiapkan kebutuhan logistik event event?

Untuk keperluan peralatan *event* seperti *sound system* kita dulu menjalin kerja sama dengan penyedia jasa alat *event* di Medan sebab kalau di Blang Kejeren tidak ada yang menyediakan alat sesuai spesifikasi yang kita butuhkan. Kita kasih uang muka dan tanggal yang kita butuhkan supaya

alat itu sudah siap di saat *event* digelar. lalu untuk panggung kita juga jalin kerja sama dengan pihak terkait yang ada di Blang Kejeren jadi itu juga sama kita kasih uang muka ke mereka kita suruh untuk membuat panggung saat gladi dan H-1 *event* digelar. Untuk makanan para tamu dan panitia kita menyediakan makanan dalam bentuk kue kotak kurang lebih 200 buah itu sistemnya kita buat kerja sama dengan jasa pembuat makanan ringan dengan cara kita kasih dananya supaya makanan yang kita pesan bisa disediakan

7. Terkait tempat bagaimana dinas pariwisata memilih tempat yang cocok untuk pertunjukan event tari saman?

Dalam pemilihan tempat menurut saya kan relatif ada tempat seperti lapangan Buntul Nege akan tetapi kalau dilihat tempatnya tentunya membutuhkan biaya operasional yang lebih banyak seperti perataan tanah dan ada beberapa tempat yang harus dibongkar. Terus setelah di survei maka pilihan jatuh ke stadion Seribu Bukit yang bisa menampung jumlah penonton yang banyak dan lokasinya strategis yang berada di tengah-tengah kota Blang Kejeren sehingga memudahkan pengunjung untuk hadir ke tempat acara.

8. Bagaimana penyelenggara menentukan jadwal rencana rencana pemasaran?

Untuk rencana jadwal pemasaran baik itu lewat media *offline* maupun *online* itu kita mulainya satu bulan sebelum acara dimulai sebab kita ingin dalam waktu satu bulan itu kita bisa menyerap banyak calon pengunjung yang hadir dan sekaligus mempersiapkan kebutuhan para calon pengunjung mengingat jarak antara Gayo Lues dengan kabupaten yang lain berjarak agak jauh dan terkendala infrastruktur. Maka dari itu, kita rencanakan waktu satu bulan itu supaya mereka bisa mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan mereka. dan tujuan kita untuk memperkenalkan tari Saman sebagai warisan sah suku Gayo ini bisa terealisasi dengan baik.

9. Bagaimana cara penyelenggara menentukan target pasar?

Kalok target pasar kita terbuka kita menampung semua kelompok karena itu tadi kita ingin menyerap banyak pengunjung baik itu dari Gayo maupun dari luar Gayo yang hadir sekaligus kita mempromosikan tari saman sebagai seni budaya asli milik suku Gayo.

10. Bagaimana cara penyelenggara mempengaruhi target pasar?

Kalok mempengaruhi target pasar kita pakek media sosial, kita pakek facebook dan instagram sebab menurut kita dari kita media ini yang paling banyak yang di pakai oleh kebanyakan orang. Kalok konten yang kita tampilkan sebelumnya remukan dulu dengan tim desain soalnya desain seperti apa yang kita mau. nah dengan hasil rapat tersebut kita putuskan beberapa desain. Intinya desain yang kita buat itu nggak terlalu ribet-ribet tujuan kita hanya untuk mengajak orang yang melihatnya mau untuk ikut hadir saat *event* diadakan. Misalnya ada design yang kita buat menggambarkan penari sedang memainkan tari saman terus kita buat tulisan mengajak “ayo ke Gayo saksikan tari saman 10.001” dengan dilengkapi tanggal pelaksanaan yang kita buat terus ada juga rekan kita dari duta saman Indonesia yang ada di jakarta yang juga ikut mempromosikan *event* ini dengan dengan cara membagikan stiker dan brosur ketika acara car freeday di jakarta

11. Bagaimana dinas pariwisata mengurus izin acara kepada pihak yang berwenang untuk keperluan penyelenggaraan event tari saman?

karena kita pakai stadion seribu bukit maka kita mengurus izinnya langsung ke dinas pemuda dan olahraga sebab mereka yang memegang izin jika stadion dipakai untuk acara. kita kirim surat izin kurang dari seminggu izin sudah keluar. Lagian juga mereka masuk dalam panitia acara jadi kita nggak ada kerepotan sama sekali untuk izin tempat

12. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan materi pementasan?

Materi saman itu kita buatnya yang gampang-gampang saja dengan tidak terlalu sulit pergerakannya dan itu materinya kita susun dulu kita latih

anggota saman senior kita yang kebetulan juga pegawai dinas pariwisata kita berikan arahan sehingga syair dan pergerakan saman itu bisa terlihat bagus dibuatlah satu panduan saman setelah panduan selesai maka kita buat dalam bentuk CD dan dari hasil tersebut kita kirim CD tersebut ke kampung-kampung dengan tujuan untuk menjadi contoh gerakan yang kita inginkan saat *event* berlangsung nanti. Satu lagi syair saman dari dulu mengajak masyarakat gayo untuk selalu menjaga alam, karena pada saat *event* saman ini digelar kita akan lingkungan untuk bersama-sama menjaga hutan kita dari kerusakan dari orang yang tidak bertanggung jawab

13. Bagaimana dinas pariwisata membuat tata panggung?
untuk panggung kita buat ukurannya sekitar 8X5 meter sebab fungsi dari panggung ini sebagai pengiring peserta saman yang berjumlah 15 orang jadi untuk ukurannya kita putuskan tidak terlalu besar jadi menyesuaikan kebutuhan kita saja. Kemudian untuk dekorasinya kita tidak berlebihan dalam mendesain kita tidak buat lampu sorot seperti *event-event* yang sering kita lihat sebab *event* saman ini kita selenggarakan di siang hari dan dekorasi panggungnya kita melapisi lantai panggung dengan karpet berwarna merah supaya lebih terlihat rapi. Kemudian di bagian depan panggungnya tersebut kita membuat ornamen tiga dasar warna karawang yaitu merah, kuning, hijau yang merupakan bagian dari warna khas karawang Gayo dan juga warna khas dari kostum saman sehingga nilai artistik dari *event* ini terlihat disitu. Untuk letaknya kita buat saling berhadapan dengan penari yang berjumlah ribuan supaya komunikasi antara pengiring dengan peserta penari bisa berjalan dengan baik.
14. Bagaimana cara dinas pariwisata memilih tema untuk *event* tari saman 10.001?
kalok tema *event* kita mengusulnya melalui rapat dengan instansi-instansi yang terkait dan dengan spontanitas saja. Banyak yang mengusulkan tema dan kita memilih “saman 10.001 penari” maksudnya ialah 10.001 merupakan jumlah target awal kita untuk menampilkan penari karena

rencana kita ingin membuat rekor MURI yang batas jumlah penerusnya minimal 10.001. terus dari USAID lestari salah satu LSM yang membantu mempromosikan *event* ini juga mengusulkan tema saman pengawal Leuser jadi kita terima sebab dalam *event* ini kita juga mengajak masyarakat untuk menjaga lingkungan terutama hutan Leuser sebagai paru-paru dunia agar jangan dirusak keberadaannya

Organizing. (pengorganisasian)

15. Bagaimana Dinas Pariwisata membuat Struktur Organisasi

Untuk membuat struktur kerjanya kita membaginya dalam bentuk tim-tim kerja dengan tujuan untuk memudahkan kita menjalankan rencana kerja yang kita buat. Disitu kita bentuk tim pembina yang tugasnya mencari solusi jika ada permasalahan yang terjadi saat persiapan *event*. Kemudian ada tim pengarah yang tugasnya untuk memberikan pengarah berupa ide-ide mengenai bentuk acara yang akan ditampilkan. Kemudian ada penanggung jawab acara yang tugasnya mempertanggungjawabkan acara mulai dari pra *event* sampai *event* berlangsung. Kemudian kita juga bentuk seksi-seksi acara yang tugasnya menjalankan tugas sesuai dengan seksi-seksi yang sudah dibagi. Terus ada juga tim pelatih yang kita ambil dari tokoh seni Gayo dan tim penari kita yang berjumlah 15 yang berasal dari Dinas Pariwisata yang tugasnya membuat tutorial saman dalam bentuk CD dan melatih penari-penari yang ada di desa-desa.

16. Bagaimana dinas pariwisata memilih dan menyeleksi sukarelawan?

Untuk sukarelawan kita menggaet 160 orang yang tugasnya membantu merapikan barisan, dan anggotanya kita ambil dari masyarakat dari wilayah yang dekat dengan letak lokasi acara adapun caranya kita menyuruh anggota kita untuk menawarkan ke orang-orang terdekatnya. jadi kita terapkan seperti itu supaya lebih menghemat waktu saja. Hasilnya dalam waktu seminggu kita sudah dapatkan *volunteer* tersebut dan mereka juga sangat antusias untuk membantu kita dalam mempersiapkan *event* ini

17. Terkait dengan motivasi bagaimana dinas pariwisata memotivasi karyawan dan sukarelawan?

Untuk motivasinya khusus untuk karyawan kita memberikan honor berupa uang itu kita berikan sebagai tanda terima kasih kita kepada mereka yang sudah ikut berperan dalam mensukseskan *event* dan itu sudah kita janjikan dari awal dengan harapan mereka bisa dengan semangat untuk bekerja untuk *event* ini. sementara itu untuk *volunteer* kita memberikan mereka uang saku untuk sarapan dan penghargaan berupa sertifikat yang langsung ditandatangani oleh Bupati Gayo Lues

Aktuating (Pelaksanaan)

18. Bagaimana koordinasi yang dilakukan Dinas Pariwisata

Jadi begini ya dalam kordinasinya kita mengadakan rapat seminggu sekali atau dua minggu sekali, kita mengumpulkan seluruh seksi-seksi panita yang telah dibentuk untuk kita minta laporannya mengenai tugas yang sudah dibagikan. Jika misalnya ada kendala dalam tugas yang sudah dibagikan disitu kita langsung ambil jalan keluarnya sehingga dalam pelaksanaan *event* nanti tidak mengalami hambatan

19. Bagaimana penerapan pelaksanaan *event* tari saman yang dilakukan dinas pariwisata ?

Jadi sebelum pelaksanaan kita buat gladi dulu. gladi yang pertama saat H-10 tujuannya untuk melihat apakah latihan yang sudah dilaksanakan di desa-desa sudah terlihat bagus atau belum mulai dari gerak dan syairnya. Lalu kita juga buat gladi ke dua itu kalok tidak salah pas H-2 tujuannya untuk lebih memantapkan persiapan penari. nah jadi pas pelaksanaannya kita udah nggak ribet lagi semua berjalan sesuai dengan rencana gerakan tangan yang kita buat bisa diikuti semua penari dan jujur banyak penonton yang hadir begitu terkesima melihatnya gerakannya sampai-sampai ada penonton yang bilang ke saya kok bisa seperti itu gerakan tangannya cepat sekali dan bisa serentak dan saya jawab itu bakat alami orang Gayo sebab dari kecil orang Gayo sudah diajarkan untuk bisa memainkan saman.

kemudian yang kita banggakan *event* tari saman ini disiarkan langsung oleh I news tv ini menjadi sejarah bagi kita sebab baru pertama kali Gayo Lues disorot langsung oleh media nasional. Lalu untuk tim keamanan kita juga kerahkan dari aparat TNI dan Polri untuk menjaga keamanan acara. Dari tim kesehatan juga begitu kita kerahkan tim kesehatan dari dinas kesehatan untuk berjaga-jaga jika ada hal-hal yang tidak di inginkan terjadi

20. Bagaimana Dinas Pariwisata mengurus Rekor MURI untuk *event* ini ?

Untuk mengurusnya kita menghubungi langsung pihak MURI kita kirim proposal kegiatan kita yang isinya akan menampilkan jumlah penari sebanyak 10.001. Jadi kurang lebih satu minggu mereka merespon dan menerima proposal kita. Jadi saya rasa juga untuk mengurusnya juga tidak sulit sebab mereka juga pernah memberikan rekor kepada Tari Saman pertama tahun 2013 kemaren dengan jumlah penari 5005. Lalu pas saat sebelum *event* digelar mereka menghitung jumlah penari yang ada di barisan dengan alat yang mereka miliki, lalu mereka pun menetapkan bahwa *event* Saman ini merupakan sebuah rekor yang ada di Indonesia bahkan dunia.

Controlling (evaluasi).

21. Bagaimana cara dinas pariwisata dalam membuat laporan penanggungjawaban event tari saman ?

Kalau menyusun laporan pertanggung jawabannya kita tuliskan berdasarkan hasil dari kegiatan kita selama persiapan *event* maupun ketika *event* berlangsung disitu kita cantumkan misalnya berapa jumlah baliho dan spanduk yang kita sebar, terus kita juga tuliskan jalannya acara *event* mulai dari ketika penari saman mulai memainkan tarian saman sampai penyerahan piagam rekor muri dan dunia sebagai jumlah penari terbanyak. Selain itu kita juga laporkan beberapa kekurangan kita selama *event* berlangsung, misalnya keterlambatan peserta penari kita juga laporkan disitu. Dari laporan kita buat ini nantinya bisa menjadi bahan

masukan untuk *event* saman selanjutnya agar tidak ada lagi kekurangan untuk *event* selanjutnya. Terus kita juga buat laporan keuangan berupa dana yang kita keluarkan yang nantinya kita serahkan ke badan pengawas keuangan supaya dana yang kita pakai bisa dipertanggungjawabkan

Interview Guide 2

Nama /jabatan : Zulkifli/penanggungjawab pelaksanaan keuangan
Lokasi : Rumah narasumber
Tanggal : 7 Juli 2018

Interview Guide

Planning. (perencanaan)

1. Bagaimana dinas pariwisata sebagai penyelenggara menetapkan tujuan event?

Tentunya rencana pergelaran event tari saman ini adalah bagian dari amanat UNESCO yang dikarenakan tari saman sudah ditetapkan sebagai warisan budaya tak benda jadi kita sebagai penyelenggara melanjutkan *event* yang yang pertama kali dilaksanakan tahun 2014 dengan jumlah penari 5001 penari. Awalnya pergelaran *event* ini dijalankan oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan kebetulan keluar peraturan bupati no 6 tahun 2016 tentang struktur nomenklatur baru bidang kebudayaan yang dipindahkan ke dinas Pariwisata. Jadi mau tidak mau dinas Pariwisata harus melanjutkan *event* tersebut

2. Bagaimana cara dinas pariwisata dalam membuat studi kelayakan event?

Kalok studi kelayakan seperti membuat kuesioner ke masyarakat mengenai masukan untuk *event* kita tidak membuatnya dalam perencanaan sebab kita berkaca dari penyelenggaraan saat *event* saman sebelumnya yang mengadakan jumlah penari 5005 yang di tahun 2014 itu antusias penonton sangat besar sangkin penuhnya stadion ada beberapa pemuda menaiki pohon di sekitiar stadion hanya untuk bisa menonton pergelaran *event* tersebut. Jadi sebagai panitia kita merasa tanpa membuat kuesioner tersebut *event* yang dibuat ini sudah layak untuk diselenggarakan ditambah

lagi antusias masyarakat gayo terhadap saman sangat tinggi. Gubernur Aceh pun sangat mendukung *event* ini digelar dengan alasan dari *event* ini bisa menjadi alat promosi pariwisata provinsi Aceh

3. Bagaimana dinas pariwisata mencari tanggal untuk event tari saman?

Sebenarnya *event* ini diselenggarakan rencana awalnya pada tahun 2016, akan tetapi karena pada saat itu suasana politik di Gayo Lues sedang panas-panasnya karena dalam suasana pemilihan kepala daerah nantinya kalau *event* saman ini kita paksakan penyelenggaraannya pada tahun itu dicurigai sebagai alat kampanye salah satu calon bupati makanya kita undur sampai waktu yang kondusif. akhirnya kita pilih tanggal 13 Agustus 2017 sebab pada saat itu Gayo Lues baru saja selesai menyelenggarakan pemilihan kepala daerah dan bupati pun menyetujui sekaligus *event* ini kita persembahkan untuk perpisahan bupati yang lama. kita juga berharap dari *event* ini bisa menyatukan orang-orang yang berseberangan selama pilkada berlangsung

4. Bagaimana cara dinas pariwisata menyusun anggaran event tari saman?

Kalok dana dari kita sebagai penyelenggara berjumlah 1,5 milyar yang berasal dari dana daerah yang telah disetujui oleh DPRK hanya untuk keperluan pas penyelenggara. Jadi dari anggaran tersebut kita sudah buat anggaran kebutuhan yang kita perlukan misalnya seperti biaya *sound system*, biaya pembuatan spanduk, dan logistik, hotel untuk tamu sehingga dana yang dikeluarkan tidak keluar dari perencanaan. Jadi Terus kalau dana keperluan dari peserta seperti dana makan, baju peserta transportasi peserta itu berasal dari dana desa masing-masing peserta saman.

5. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan staff atau tim yang terlibat?

Jadi begini ya karena ini *event* yang prakarsai oleh pemerintah daerah maka kita melibatkan instansi daerah yang ada di Gayo Lues misal untuk tim keamanan kita melibatkan TNI dan Polri untuk mengamankan jalannya acara, terus untuk tim kesehatan kita melibatkan dinas kesehatan pas hari penyelenggara lalu untuk kebersihan kita libatkan dinas

kebersihan untuk membersihkan lokasi ketika *event* akan dimulai dan selesai seterusnya seperti itu. Kemudian untuk pembuatan gerakan saman kita bekerja sama dengan tokoh seni Gayo dan tim saman Dinas Pariwisata jadi mereka kita percayakan untuk membuat gerak dan *jangin* (syair) karena itu adalah bidang mereka dan mereka sebelumnya juga terlibat di saat *event* tari saman sebelumnya. Terus kita juga punya tim teknis dilapangan yang berjumlah 160 dan tim teknis ini tugasnya sebagai pengatur barisan dan penjaga pintu masuk jadi mereka ini tidak boleh telat pas hari *event* digelar

6. Bagaimana cara dinas pariwisata merealisasikan anggaran keuangan?

Saya rasa dalam merealisasikan anggaran keuangan tidaklah sulit karena kita mengikut anggaran yang sudah kita buat misalnya seperti pembuatan spanduk jadi sistemnya kita pihak ketigakan dalam arti kita sudah berikan dana kepada para pembuat spanduk untuk membuat spanduk selesai sebelum hari penyelenggaraan *event*. begitu terus dengan seterusnya seperti pembuatan baliho, penyediaan *sound system*, kerja sama dengan pihak penyiaran InewsTV untuk menampilkan secara live juga seperti itu jadi bagi kita nggak ada kesulitan dalam merealisasikan anggaran sistemnya semua kita kontrakkan

7. Bagaimana cara dinas pariwisata mendapatkan sumber keuntungan dari event tari saman?

Kalau masalah pemasukkan *Event* dinas pariwisata berupa materi dinas pariwisata tidak mendapatkan sama sekali pemasukkan tersebut sebab kita hanya ingin dari *event* ini tari saman lebih dikenal masyarakat luas. Kalok yang diuntungkan adalah para pedagang dan pengusaha di Gayo Lues. Karena tiga hari sebelum hari penyelenggara kalok dilihat dagangan mereka pada saat itu laku terjual tidak seperti hari biasanya. Begitu juga dengan tempat penginapan pada saat itu sangkin penuhnya pengunjung yang hadir mereka tidur di dalam mobil di sepanjang jalan

8. Bagaimana dinas pariwisata mempersiapkan kebutuhan logistik event event?

Untuk keperluan logistik saya tidak ada yang perlu dipusingkan karena keperluan seperti *sound system* dan sebagainya kita menjalin kerja sama dengan pihak terkait dengan cara memberikan uang muka sebagai tanda jadi dan dibayar lunas ketika alat itu akan dipakai. Lalu untuk makanan kita buat perjanjian untuk menyediakan makanan dengan industri rumah tangga yang menyediakan jasa pembuatan makanan kita pesan kue kotak lengkap dengan minumannya sebanyak kurang lebih 280 buah. lalu kita juga dapat bantuan dari Dinas Pariwisata banda Aceh berupa LCD wall tiga buah yang kemudian kita pasang di area luas dekat lokasi *event* khusus untuk pengunjung yang tidak dapat masuk ke lokasi *event*

9. Terkait tempat bagaimana dinas pariwisata memilih tempat yang cocok untuk pergelaran event tari saman?

Kita memilih stadion seribu bukit sebagai tempat penyelenggaraan karena sudah melewati rapat yang matang dan pak sekda selaku penanggung jawab acara menyetujui maka kita pilihlah stadion seribu bukit sebagai tempat penyelenggara, ada juga stadion macam stadion buntul nege tapi itu kan perlu mengeluarkan dana operasional lagi seperti meratakan tanah dan membuat tribun untuk pengunjung, jadi kalau stadion seribu bukit ini kan kita nggak repot lagi dalam menatanya karena sudah siap pakai soalnya kalau tari saman ini tidak boleh ada batu sedikitpun ketika menari karena itu bisa mengganggu gerakan penari. Lagian stadion ini sudah dilengkapi fasilitas seperti WC dan parkir yang luas sehingga bisa menjadi kepuasan tersendiri untuk pengunjung nanti

10. Bagaimana penyelenggara menentukan jadwal pemasaran?

Untuk jadwal pemasaran kita dulu mulai bergerak kalau tidak salah satu bulan sebelum *event* dimulai itu kita udah sebar spanduk, baliho dan media sosial tujuannya untuk memberitahu ke masyarakat bahwa kita sudah siap

untuk menyelenggarakan *event* tari Saman 10.001 penari, dan mereka pun setelah melihat informasi tersebut diharapkan bisa menyiapkan persiapan mereka untuk menghadiri *event* ini

11. Bagaimana cara penyelenggara menentukan target pasar?
untuk target pasar kita tidak ada target pasar khusus semua bisa hadir karena tujuan kita kan ingin mempromosikan tari saman melalui *event* ini disini kita ingin memberikan pengetahuan kepada mereka bahwa tari saman yang dimiliki oleh suku Gayo sudah sah sebagai warisan tak benda oleh unesco dan kita memberikan pernyataan bahwa saman ini dimainkan oleh pria bukan wanita yang umumnya masih banyak orang mengira saman dimainkan oleh wanita
12. Bagaimana cara penyelenggara mempengaruhi target pasar?
Kalau untuk itu kita pakai facebook dan instagram sebab penggunaannya mudah dan jangkauannya yang luas kita juga berasumsi media sosial ini yang paling banyak digunakan masyarakat. Bayangkan saja dari anak-anak sampai orang tua pasti punya akun media sosial tersebut. selain itu kita juga pakai baliho dan spanduk tujuannya ya itu untuk menyasar masyarakat yang tidak menggunakan media sosial jadi dengan dia melihat kita berharap mereka mengetahui informasi yang kita berikan. terus untuk konten yang kita tampilkan dari media tersebut semuanya sama, kita membuat kontennya untuk mengajak masyarakat yang untuk ikut meramaikan *event* tari saman ini, misalnya kita buat konten dengan tulisan saya saksi saman 10.001 dengan latar bupati itu maksudnya bupati mengajak masyarakat untuk ikut ambil bagian menjadi saksi pergelaran *event* saman ini. kemudian kita juga bekerja sama dengan Inews Tv untuk menampilkan *event* secara live melalui televisi dan *streaming* sehingga masyarakat luas bisa menyaksikan *event* ini secara langsung.
13. Bagaimana dinas pariwisata mengurus izin acara kepada pihak yang berwenang untuk keperluan penyelenggaraan event tari saman?
Izin pertama yang kita buat pertama ialah izin keramaian ke polda Aceh kita buat surat ke polres nanti dari polres tembusannya ke polda Aceh

supaya saat hari acara nanti dari pihak polisi bisa memberikan keamanan itu satu minggu sudah keluar izinnya izinnya lagi polda Aceh sangat mendukung dan antusias sekali *event* ini digelar. Yang kedua kita buat surat izin ke dinas pemuda dan olahraga untuk memakai stadion Seribu bukit dan kita nggak ada kendala sama sekali kurang dari seminggu sudah keluar surat izinnya sebab mereka juga ikut dalam panitia acara untuk *event* ini

14. Bagaimana dinas pariwisata menyiapkan materi pementasan?

Materi pamentasannya kita membuat semacam tutorial dalam bentuk CD berupa gerakan dan syair yang pelaksanaannya kita melibatkan tim pelatih dan penari senior tari saman dinas pariwisata sebelum video dibuat kita rapatkan dulu gerakan seperti apa yang kita buat setelah itu baru kita *take* vidionya. Tujuan untuk kita buat video ini untuk menjadi bahan latihan di desa-desa dan nantinya di dampingi pelatih yang kita kirim untuk memantau apakah gerakan dan *syair* yang dibuat sudah sesuai dengan apa yang kita sudah terapkan. Untuk memeriahkan *event* kita juga mengundang penyair Gayo Fikar W. Eda yang nantinya akan membacakan puisi mengenai tari saman dan lebih memeriahkan acara kita juga mengundang grup band etnik musik gayo

15. Bagaimana dinas pariwisata membuat tata panggung?

Untuk Tata panggung kita menyesuaikan dengan kebutuhan kita. Jadi kita membuat panggung tidak terlalu mewah sebab panggung ini hanya digunakan untuk penari yang berjumlah 15 orang yang fungsinya untuk mengiring penari yang ukuran panggungnya kalau tidak salah kira-kira 8X5 meter, dan kita meletakkan posisi panggungnya di pinggir sisi kanan lapangan yang berhadapan langsung dengan penari supaya instruksi dari pengiring penari bisa diikuti oleh penari-penari yang berjumlah ribuan itu. Untuk desainnya kita melapisi lantai panggung dengan karpet merah dan dihiasi dengan tiga warna khas motif karawang Gayo yaitu merah, kuning dan hijau sebab motif ini ingin kita tonjolkan sebagai warna khas kain kerawang Gayo yang juga sekaligus warna motif dari kostum penari

saman, dan warna ini menurut kita sebagai panitia penyelenggara sudah menjadi warna yang melekat bagi orang Gayo coba kamu perhatikan dimana-dimana orang Gayo pasti selalu pakai ornamen warna ini baik itu dalam bentuk, gelang, baju, tas jadi kita ingin menunjukkan keindahan warna ini ke pengunjung yang hadir

16. Bagaimana cara dinas pariwisata memilih tema untuk *event* tari saman 10.001?

Dalam memilih tema *event* ini sebelumnya kita rapatkan disitu bupati, sekda dan seluruh kepala dinas ketua tim teknis lapangan tim koreografi dan seluruh tokoh seni jadi teretuslah temanya saman 10.001 penari kenapa saman 10.001 penari sebab jumlah itu merupakan target awal kita untuk menampilkan jumlah penari dan batas untuk memecahkan rekor MURI dengan jumlah penari terbanyak. lalu kita juga menerima tema yang diberikan USAID lestari yaitu saman pengawal leuser, sebab dari *event* ini kita turut mengampanyekan untuk menjaga lingkungan hidup terutama hutan leuser yang semakin hari semakin banyak penebangan liar dan keberadaan satwa liar juga banyak terancam jadi kita harapkan dari *syair* saman ini semoga bisa menyadarkan masyarakat untuk tidak lagi merusak lingkungan

Organizing. (pengorganisasian)

17. Bagaimana dinas pariwisata memilih dan menyeleksi sukarelawan
Kalau sukarelawan yang intinya tidak dibayar sama sekali alias sukarela kita ada *volunter* penari tambahan dari kabupaten lain misal Kuta cane ikut mengirim penarinya, kabupaten Aceh Timur juga ikut Langsa juga ikut. akomodasi transportasi dan logistik pemerintah daerah mereka yang tanggung terus untuk syarat penari kita minta ke mereka minimal delapan belas tahun ke atas sebab bagi kita umur segitu punya fisik yang kuat dan tahan dari cuaca panas kita tidak mau nanti pas nari ada penari yang pingsan sehingga mengganggu jalannya acara. Mereka menyanggupi jadi kita terima saja karena bagi kita semakin banyak peserta yang ikut

semakin bagus dan bupati pun menyetujui hitung-hitung sebagai media persahabatan dengan kabupaten lain. Supaya mereka siap pas tampil nanti kita kirim CD tutorial yang kita buat untuk menjadi bahan latihan mereka

18. Terkait dengan motivasi bagaimana dinas pariwisata memotivasi karyawan dan sukarelawan?

Untuk memotivasi karyawan kita sudah janjikan bahwa setelah selesai *event* ini kita akan berikan mereka bayaran berupa uang supaya apa yang mereka kerjakan bisa mereka kerjakan dengan penuh semangat. kemudian untuk *volunteer* dari penari sebelum mereka tampil saya mengatakan kepada mereka kalian adalah penari-penari yang sudah dipilih oleh daerah kalian masing-masing dan saya mengharapkan keluaran kemampuan terbaik kalian dan nama kalian akan tercatat di buku sejarah rekor dunia. dan itu terbukti saat *event* berlangsung walaupun mereka bukan asli orang Gayo tapi mereka bisa memperagakan gerakan saman tersebut secara serentak.

Aktuating (Pelaksanaan)

19. Bagaimana koordinasi yang dilakukan Dinas Pariwisata

koordinasi yang kita lakukan kita mengadakan rapat dua minggu sekali disitu kita melibatkan seluruh seksi panitia yang sudah dibentuk. Jadi dari rapat tersebut kita meminta laporan dari masing- masing seksi mengenai perkembangan tugas yang sudah dibagikan maupun kendalanya. Jadi jika ada kendala yang didapat kita remukkan langsung dirapat tersebut dan kita cari jalan keluarnya supaya nanti pas hari pelaksanaan tidak ada lagi gangguan ataupun kekurangan

20. Bagaimana penerapan pelaksanaan *event* tari saman yang dilakukan dinas pariwisata ?

Waktu itu sebelum acara digelar kita sudah surati desa-desa yang ikut terlibat untuk hadir di lokasi acara pukul tujuh pagi supaya tim teknis bisa dengan cepat mengatur barisan yang sudah kita sediakan, dan itupun masih ada yang telat terutama desa-desa yang jauh dari lokasi acara jadi kita

tunggu sampai mereka hadir. terus untuk pelaksanaan *event* kita sudah buat daftar susunan acaranya dimulai pembukaan dan sambutan dari bupati Gayo Lues, sambutan dari perwakilan kementerian pendidikan kebudayaan dan sambutan Gubernur Aceh. setelah penyampaian sambutan tersebut kita berikan izin kepada Gubernur untuk memukul Gong tanda *event* saman resmi di buka. jadi dalam dalam pelaksanaannya mereka menarikan tari saman ini sesuai dengan yang kita harapkan gerakan mereka persis seperti tutorial yang kita buat jadi mereka bisa mengikuti gerakan-gerakan tangan yang cepat maupun yang lambat jadi saya melihatnya saat itu sudah sangat bagus dan buktinya banyak penonton yang berteriak-teriak sambil bertepuk tangan karena gerakan yang dimainkan penari tadi, sampai-sampai Gubernur Irwandi Yusuf antara dia sadar atau tidak dia menaiki kursinya sambil bertepuk-tepuk tangan

Controlling (evaluasi).

21. Bagaimana cara dinas pariwisata dalam membuat laporan penanggungjawaban event tari saman ?

Dalam menyusun laporannya dulu kita susun kegiatan yang kita buat, misalnya kita tulis disitu suasana jalannya acaranya seperti apa terus, terus kita cantumkan juga kegiatan promosi kita mulai dari spanduk berapa kita cetak, dan kemana saja kita sebar, terus kita jelaskan juga tim susunan tim kerjanya yang kita buat beserta tugas-tugasnya. laporan ini juga kita cantumkan evaluasi kita, evaluasi yang kita buat terkait dengan berjalannya acara saja seperti adanya keterlambatan peserta mungkin karena faktor jarak yang jauh, kedepannya kita percepat akses kendaraan supaya bisa datang tepat waktu, kemudian untuk *event* selanjutnya kita juga menginginkan adanya koreografi yang lebih menarik dengan mendatangkan para ahli koreografi yang handal sehingga *event* tari saman ini bisa terlihat lebih baik lagi dan untuk promosi kita juga kedepannya lebih bekerjasama dengan dispar yang lain supaya tari saman ini dilirik oleh mereka. Kemudian laporan ini juga kita cantumkan berapa uang yang

kita keluarkan sehingga penggunaan dana transparan dan tidak ditutupi yang kemudian kita berikan kepada badan pengawas keuangan daerah

Interview guide 3

Nama : Anto
Jabatan : Wakil kepala urusan pemerintahan desa Kampung Jawa
Lokasi : Rumah narasumber
Tanggal : 28 juli 2018

1. Bagaimana cara desa menyusun anggaran event tari saman?
Kalok menyusun anggaran kita keluarkan dana dari desa sebesar 97.000.000 melalui rapat desa yang sudah disetujui oleh semua anggota desa mulai dari *geuchik* (kepala desa) sampai kepala urusan desa dana itu dihitung dari jumlah peserta yang ikut. Kebetulan dari kita diminta 120 yang nantinya dana itu untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan penari seperti baju penari honor penari, dan logisitk penari
2. Bagaimana cara desa merealisasikan anggaran keuangan untuk *event* tari saman?
Jadi dalam merealisasikan anggaran di desa kampung jawa ini kita sudah sepakati melalui rapat. Desa merealisasikannya untuk biaya honor penari, jadi sistemnya untuk satu hari latihan kita bayar per penari itu 50.000 terus pas saat *event* berlangsung kita bayar 100.000 per orang, lalu kita merealisasikan dana untuk baju penari yang sudah dipesan oleh dinas pariwisata perbaju harganya 25.000 nanti kita bayar ke mereka dan mereka membayar ke pihak penyedia baju terus yang terakhir kita realisasikan dana untuk konsumsi penari disaat latihan dan di saat hari penyelenggaraan
3. Bagaimana desa kampung jawa menerapkan pelaksanaan ketika *event* berlangsung?
kalok pelaksanaan kita mengikut perintah dari dinas pariwisata sebagai penyelenggara jadi kita mengikuti saja apa saja yang di perintahkan. Misalkan dulu sebelum *event* dimulai kita bersama desa-desa yang lain diberitahu untuk melakukan gladi resik jadi dari kita mengiyakan saja. Kemudian pas saat hari *event* tiba kita disuruh dari penyelenggara untuk datang jam 7 untuk bersiap-siap mengambil tempat. Saat disitu kita udah

dibimbing sama petugas acara untuk mengambil posisi tempat yang sudah disiapkan

4. Bagaimana cara desa Kampung Jawa membuat laporan pertanggung jawaban?

Kalau dari desa Kampung Jawa sendiri dalam menyusun laporannya kita rapatkan dulu semua perangkat desa dari mulai *gechik* (kepala desa) wakil dan kaur-kaur (kepala urusan) disitu kita susun laporannya berupa uang yang sudah kita keluarkan selama persiapan *event* mulai dari membeli baju penari, logistik penari dan honor penari. setelah selesai kita mendata kita serahkan ke badan pengawas keuangan daerah supaya dana yang kita gunakan yang berasal dari dana desa bisa kita pertanggungjawabkan. Dan sukur itu sampai sekarang aman. Kemudian kita juga menempel hasil laporan yang kita buat di mading desa agar masyarakat bisa melihat langsung bahwa dana yang kita keluarkan sesuai dengan yang kita rencanakan

Interview guide 4

Nama : Reza/pengunjung

Tanggal : 22 juli 2018

1. Bagaimana tanggapan anda tentang penampilan event tari saman yang diprakarsai oleh dinas pariwisata?

Kalok pelaksanaan acaranya sudah begitu bagus gerakan penarinya sangat rapi terus syairnya juga sangat positif ya soalnya akan ada bagian syair yang mengajak kita untuk menjaga lingkungan kebetulan saya mahasiswa kehutanan saya apresiasi untuk dinas pariwisata yang telah secara tidak langsung untuk mengajak penonton yang hadir untuk menjaga alam dan lingkungan yang ada di Gayo Lues ini

2. Menurut anda terkait tempat *event* di gelar apakah sudah tepat sesuai dengan keinginan anda ?

Kalau di lihat dari tempat saya rasa sudah bagus karena stadionnya kan pakai tribun ya jadi kita menyaksikannya tidak terkena panas sinar matahari. Terus dilihat dari lokasi juga strategis karena di tengah-tengah kota Balang Kejeren jadi memudahkan kita untuk bisa datang kesana

3. Dari mana anda mengetahui event tari saman tersebut ?

Awalnya saya tahunya dari facebook dan instagram dinas pariwisata yang kebetulan saya saat itu sedang menggunakan media sosial tersebut untuk lihat-lihat berita terus secara nggak sengaja saya lihat akun dinas Pariwisata. Nah disitu saya baru tau info tentang tari saman ini

4. Apakah ada pesan atau masukan yang ingin anda sampaikan mengenai pergelaran acara tersebut?

Kalau dari saya pribadi dari masalah dananya, saya harap untuk *event* selanjutnya jangan pakai uang daerah lagi cari sponsor supaya uang daerah bisa digunakan ke sektor lain misalnya untuk dana pendidikan itukan jauh lebih bagus . Dan sanggar seni di hidupkan di setiap desa agar pergelaran berikutnya agar panitia dengan mudah menjaring peserta dan tidak membutuhkan waktu latihan yang lama

Interview Guide 5

Nama : Rendra/pengunjung

Tanggal : 25 juli 2018

1. Bagaimana tanggapan anda tentang penampilan event tari saman yang diprakarsai oleh dinas pariwisata?

Untuk pelaksanaan acaranya menurut saya sangat bagus terutama dari penampilan para penari, mereka menarikan tarian saman ini bisa dengan gerakan yang serentak dan rapi. Kalau dibandingkan dengan *event* saman sebelumnya saya rasa lebih keren *event* yang ini

2. Menurut anda terkait tempat *event* di gelar apakah sudah tepat sesuai dengan harapan anda ?

Menurut saya pemilihan tempat sudah sangat tepat, sebab dari segi fasilitas sudah terpenuhi, parkir luas, WC untuk pengunjung tersedia, dan kapasitasnya yang besar bisa menampung banyak pengunjung yang hadir

3. Dari mana anda mengetahui event tari saman tersebut ?

Saya tahunya dari instagram soalnya saya saat itu saya sedang buka instagram dan disitu saya lihat dinas pariwisata akan menyelenggarakan *event* tari saman 10.001

4. Apakah ada pesan atau masukan yang ingin anda sampaikan mengenai pergelaran acara tersebut?

Saran saya semoga *event* tari saman dan sejenisnya bisa terus diselenggarakan tiap tahunnya karena tari saman ini merupakan satu-satunya karya seni yang dibanggakan oleh orang Gayo yang sudah mendunia



Peneliti bersama Zulkifli selaku pananggung jawab pelaksana keuangan even tari saman 10.001



Peneliti bersama Saprudin selaku sekretaris event tari saman 10.001



Event tari Saman diberitakan oleh media *Daily Mail*



TRT *World* Turkey memberitakan even tari saman 10.001