

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti terkait strategi *positioning* radio Muara Jakarta, Dapat disimpulkan bahwa strategi *positioning* yang dilakukan radio Muara Jakarta sudah cukup baik. Hal ini terbukti dari:

1. Perencanaan *positioning* yang dilakukan oleh radio Muara Jakarta sebagai radio dangdut masyarakat Jabodetabek dimulai dengan menentukan visi dan misi yang menjadi pedoman radio Muara Jakarta dalam setiap aspek yang dijalankan kemudian menentukan segmentasi pasar yang dipilih dan membaginya berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan dan pekerjaan, S.E.S dan psikografi yang dibahas dalam rapat pembuatan stasiun radio. selanjutnya radio Muara Jakarta juga menentukan bahasa siaran yang digunakan sebagai identitas radio yang sesuai dengan kebiasaan atau rutinitas dari masyarakat Jabodetabek. radio Muara Jakarta juga mengamati radio kompetitor guna memberikan acuan untuk radio Muara Jakarta dalam pembuatan program sehingga memiliki ciri khas dalam setiap program acaranya dan memiliki perbedaan dengan radio lain. Radio Muara Jakarta tentu tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya dukungan dari pihak lain maka dari itu radio Muara

Jakarta melakukan kerja sama dengan pihak lain untuk meningkatkan system operasional radio Muara Jakarta agar tetap dapat bertahan dan mengudara.

2. Penggunaan *tagline* radio Muara Jakarta yaitu “musik asyik nusantara” dapat menggambarkan tujuan dari radio Muara Jakarta sendiri yaitu ingin mempertahankan eksistensi musik dangdut yang notabene merupakan musik asli Indonesia.
3. Radio Muara Jakarta memiliki beberapa program-program unggulan yang ditawarkan dimana program-program tersebut sangat bervariasi baik *on air* maupun *off air* sehingga pendengar tidak akan merasa bosan untuk mendengarnya dan menarik minat kepada radio Muara Jakarta. Radio Muara Jakarta juga memiliki konsep yang cukup unik dan kreatif dalam pembuatan program-program unggulan serta menjadikan musik dangdut dalam setiap segmen menjadi suatu ciri khas yang hanya ada di radio Muara Jakarta.
4. Penggunaan teknologi *live streaming* dalam upaya mempertahankan keeksistensian serta menjangkau lebih banyak pendengar menjadi bukti bahwa radio Muara Jakarta radio yang mengikuti perkembangan zaman dan jeli melihat peluang serta menjadi nilai lebih tersendiri yang dimiliki oleh radio Muara Jakarta dalam persaingan dunia penyiaran saat ini. Adapun beberapa program acara unggulan yang ada di dalam *live streaming*

tersebut yaitu Warung Gaul Muara, Bincang Bintang Muara, Pojok Sutra, Doski Disko Muara, Ceramah Agama dan Muara Tarling.

5. Radio Muara Jakarta memposisikan diri sebagai radio Dangdut, karena menyesuaikan dengan kalimat *positioning*-nya yaitu Musik Asyik Nusantara. Karena itu radio Muara Jakarta memilih memutar musik bergenre dangdut yang merupakan musik asli nusantara dan bisa dinikmati oleh para pendengarnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat memberikan saran - saran yang dapat dijadikan pertimbangan atau bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas dan kreatifitas radio Muara Jakarta 69,3 AM untuk kedepannya:

1. Penggunaan *tagline* yang merupakan sebuah identitas dari suatu stasiun radio sehingga kepemilikannya merupakan sebuah hal yang penting. Adapun saran untuk radio Muara Jakarta mengenai *tagline* adalah sebaiknya radio Muara Jakarta meletakkan *tagline* di dalam logo agar pesan dari *tagline* tersebut semakin dapat diingat oleh para pendengar. Dan sebaiknya *tagline* yang digunakan oleh radio Muara Jakarta jika ia ingin memposisikan sebagai radio dangdut yaitu “musik asyik dangdut” bukan “musik asyik nusantara” karena seperti yang telah diketahui musik nusantara ada banyak sekali jenisnya dari berbagai daerah contohnya keroncong, campursari, banyumasan dan masih banyak lagi. Sedangkan radio Muara Jakarta juga tidak hanya

memutarakan 100% lagu dangdut tapi juga lagu-lagu campursari, tarling serta banyumasan, terlebih pada acara unggulan yang menggunakan *video live streaming* yang hanya berfokus ke satu genre musik yakni dangdut.

2. Untuk program acara *live streaming* sendiri akan lebih baik apabila radio Muara Jakarta membuka kolom komentar di *sosial media* pada saat melakukan *live streaming* sehingga para Sobat Muara lebih mudah untuk memberikan tanggapan tentang program acara tersebut. Selain itu dengan dibukanya kolom komentar radio Muara Jakarta juga dapat membuka segmen interaksi baru dalam acaranya dan tidak hanya berpatokan kepada pendengar yang menelefon