

Daftar Pustaka

Buku

Ali Hasan 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media pressindo

A.Ius.Y, Triartanto. 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book. Yogyakarta

Asep Syamsul M 2004. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Penerbit Nuansa

Ardianto, Elvinaro et al. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Coddington, Robert, H. (1969). *Modern radio broadcasting : Management and operation in small-to-medium markets*. Virginia: Blue Ridge Summit.

Bungin, Burhan.2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*.Jakarta:Putra Grafika

Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Darmanto, Antonius. (2000) *Teknik Penulisan Program Siaran RRI*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.

Depdikbud. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Dermawan, Wibisono. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta. Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung : Alumni.

Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Hiam dan Schewe. 1994. *Aplikasi Ilmu Pemasaran dalam Berbisnis*. Terjemahan.

Jakarta : Erlangga

Hidajanto Djamal dan Fahruddin Andi. (2011). *Dasar- Dasar Penyiaran*, Jakarta, Kencana, Prenada Media Group.

Kasali, Rhenald (2003). *Membidik Pasar Indonesia : Targeting, segmenting, positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Masduki, 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*, Jogjakarta : Lkis

Miles, M.B, Huberman, A.M, (1994). *Qualitative data analysis, 2nd ed.* USA: Sage Publication

Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003

Morissan 2008. *Manajemen media penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana

Morissan. 2009. *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group

Morissan, 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan*

Televisi. Jakarta: Kencana

Moleong, Alex J.(2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Anggota IKPI, Ghalia Indonesia: Jakarta.

Pawito, (2001) *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta:LKIS

Siregar, Ashadi. 2000. *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. Jakarta: Gramedia.

Marrus K Stephanie dalam Sadarmayanti 2014.*Manajemen Strategi: Refika Aditama*.

Triartanto, (2010).*Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Yin, Robert K. Case. 2003.*Study Research: Design and Methods*. New Delhi: Sage Publications, .

Zakaria, Anang dkk. 2013. *Radio Melintas Zaman*. Yogyakarta : Sukses Mandiri Press

Jurnal

Nasution, A., 2015, *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan*

Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya di Prombirs Yogyakarta, Skripsi,

Jurusan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta.

Sugiri, A. 2009. Analisis Deskriptif Program Siaran " Embun Pagi" Di Radio IC 108 FM Kampus STAN (Sekolah Tinggi Akuntansi Negara) Bintaro Pondok Aren Tangerang.

Sydney W.Head. Dalam Emma Fitria Suryaningsih. Majalah Udara Sebagai Bagian Dari Strategi Programming. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. FISIPOL.UGM. 2005

Website

[www radio muara.com](http://www.radio.muara.com)

