

## LAMPIRAN

### 1. Bagaimana sejarah dan perkembangan Radio Muara Jakarta?

Radio Sabda Sosok Sohor atau dengan yang lebih dikenal dengan radio Muara Jakarta berdiri pada tanggal 31 Mei 1994, Diresmikan oleh Pangdam Jaya Mayor Jendral TNI A.W Hendipriyono dengan frekuensi 90.4 Fm. Pada tanggal 11 Agustus 2006, Radio Muara Jakarta mengalami pergantian manajer baru. Diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta pada saat itu yaitu Sutiyoso, dan dihadiri pula oleh KH. Abdurrahman Wahid, serta lebih dari seratus artis-artis dangdut Ibu Kota ikut meramaikan pergantian wajah baru radio Muara Jakarta. Pada saat itu simbolnya adalah One Stop Dangdut, Dengan berjalannya waktu, radio Muara Jakarta mengalami beberapa kali perubahan frekuensi. Pada awal frekuensi radio Muara Jakarta adalah 90.4 Fm, berubah menjadi 88.3 Fm, kemudian 107.9 Fm dan 106.0 Fm dan terakhir 69,3AM sampai sekarang ini. Pada tahun 2000-an radio Muara Jakarta sempat menjadi radio dimana para musisi dangdut mempromosikan single atau album baru mereka. Slogan yang dimiliki radio Muara Jakarta pun juga cukup menarik yaitu “musik asik nusantara” dimana dimaksudkan radio Muara Jakarta sendiri lebih banyak menyajikan program-program yang bermuatan lokal seperti lagu-lagu dangdut dan campursari. Radio Muara Jakarta sendiri juga sempat berada pada masa jaya-jayanya di tahun 2000an dimana pada era tersebut belum begitu banyak masyarakat yang menggunakan sosial media sehingga banyak masyarakat yang masih gemar mendengarkan radio.

### 2. Bagaimana struktur organisasi Radio Muara Jakarta?

Hampir sama dengan stasiun radio lainnya, struktur organisasi PT. Radio Musik Asyik Nusantara dibuat sedemikian rupa, karena tingkat material dan sistem

keorganisasian yang mantap adalah mutlak dibutuhkan. Hal ini karena didalam pelaksanaan kegiatan, hal itu akan memudahkan dalam pembagian tugas, sehingga garis pelaksanaan perusahaan yang telah ditetapkan dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan apa yang diinginkan. Baik buruknya radio tergantung dari kemampuan perusahaan atau radio tersebut dalam mengatur seluruh elemen yang ada didalamnya.

### 3. Bagaimana logo dari Radio Muara Jakarta?

Secara keseluruhan logo radio Muara Jakarta berbentuk sebuah lingkaran dengan tulisan “Radio Muara 69,3 AM Jakarta” dimana dalam tulisan tersebut menggunakan source sans pro black yang terkesan menarik, serta tulisan tersebut didesign dengan warna hitam putih yang memiliki arti atau tujuan bahwa tidak hanya kalangan tertentu yang dapat mendengarkan radio ini melainkan semua kalangan atau universal.

### 4. Apa visi dan misi Radio Muara Jakarta?

Visi :

- 1) Menjadi station Radio dangdut No. 1 di Indonesia.
- 2) Menjadi Top Of Mind brand radio baik bagi pendengar maupun bagi pengiklan di Jabodetabek.

Misi :

- 1) Menjadi barometer musik dangdut di Jabodetabek.
- 2) Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan excellent service quality.
- 3) Menggunakan radio sebagai media utama dan didukung oleh internet, events, dan lainnya.

4) Memberikan layanan dan solusi optimal bagi mitra usaha untuk berbarengan dengan Radio Muara Jakarta mencapai tujuannya serta keuntungan bersama.

5. Apa saja program yang ditawarkan oleh Radio Muara Jakarta?

Kita memiliki banyak program baik *off* maupun *on air*; untuk *off air* sendiri kita ada program acara bertemu Sobat Muara namanya Tour Panggung Muara sedangkan *on air* ada 15 acara yang mana empat sudah di*upgrade* menggunakan teknologi *live streaming*.

6. Apa ciri khas dari Radio Muara Jakarta?

Memiliki satu kata atau ciri khas yang sangat jelas untuk bisa melekat di benak konsumen. *Positioning* dengan menggunakan slogan “Musik Asyik Nusantara” contohnya juga program acara yang bervariasi juga telah menggunakan *live streaming*.

7. Slogan dari Radio Muara Jakarta?

Musik Asyik Nusantara, Radio Muara Jakarta berharap para pendengar tidak memandang salah satu musik bergenre asli Indonesia yakni “Dangdut” sesuatu yang membosankan untuk didengar tapi musik yang asik untuk menemani segala aktivitas para pendengar di kala suka dan duka.

8.. Image yang ingin dibangun sebagai radio yang seperti apa?

Radio yang mampu untuk menjadi teman dari pendengar, maka itu program mengikuti keseharian pendengar dan tentu saja sesuai visi kita ialah dapat dilihat

sebagai radio dangdut no 1 di Indonesia.

9. Bahasa siaran yang digunakan penyiar radio Muara Jakarta dan *air personality*?

Supaya suasana yang dirasakan oleh pendengar tidak terlalu serius dan monoton, untuk bahasa siaran sendiri kami menggunakan bahasa siaran yang santai dan mudah dipahami oleh Sobat Muara bahkan para penyiar juga menyelipkan candaan-candaan khas betawi supaya terdengar lebih *friendly* dan *fun* sedangkan untuk *Air Personality* setiap penyiar itu ada ciri khasnya masing-masing dalam membawakan sebuah program tetapi bagaimanapun itu setiap penyiar di radio Muara Jakarta harus memunculkan karakter seperti *fun* dan *friendly*.

10. Apa strategi radio Muara Jakarta untuk menjaga pendengar agar betah mendengarkan Radio Muara Jakarta?

- Untuk tetap mempertahankan pendengar setia kami, kami selalu berinovasi untuk memberikan *reward* untuk para Sobat Muara. Disini kami memberikan hadiah berupa uang tunai, voucher pulsa dan bahkan voucher belanja di beberapa *supermarket* yang telah ditentukan dari kami. Kuisnya pun tidak terlalu susah hanya seputar pertanyaan-pertanyaan dari segmen-segmen yang sedang disiarkan
- pilihan lagu, lagu yang diputar harus benar benar dipilih. Kita memiliki satu formulasi khusus, dimana didalam sebuah playlist berisikan bukan hanya lagu baru saja tapi juga ada lagu kenangan pendengar, tanpa terkesan sangat baru dan tanpa terkesan oldies atau tua.

11. Dalam pembuatan program, apakah Radio Muara membuat program yg tidak

bisa ditemukan di radio lain atau membuat program yg sejenis dengan radio lainnya namun diberi variasi?

Radio Muara Jakarta berpatok untuk mengikuti habit pendengar dan tentu saja untuk menjadi pembeda kita dengan kompetitor. Kita tidak pernah meniru selama ini, itulah tujuan dari *monitoring station* agar mengetahui bagaimana suguhan kompetitor agar tidak sama dengan yang dimiliki radio Muara Jakarta.

12. Program siaran seperti apa yang ingin ditawarkan oleh radio Muara Jakarta?

Program radio Muara Jakarta kita buat semenarik mungkin dengan suguhan musik dangdut dan pop yang fresh tentunya, tapi kita juga menyesuaikan kegiatan dan rutinitas para pendengarnya. Untuk program pagi dan sore hari menjelang jam pulang kerja kami menyajikan program musik yang memiliki tempo up-beat yang dapat memberikan efek semangat kepada para pendengarnya. Dimana biasanya untuk jam-jam berangkat kerja dan pulang kerja merupakan waktu disaat kita membutuhkan spirit untuk membangun mood yang fun. Sedangkan untuk malam hari program cenderung disajikan dengan mood yang santai dengan jenis musik yang dapat direquest langsung oleh para pendengar setia radio Muara Jakarta.

13. Apa yang diinginkan Radio Muara ketika audiens pertama kali mendengar Radio Muara Jakarta?

Kami ingin pendengar familiar dengan gaya siaran, guraun serta lagu-lagu yang dipilih sehingga pendengar langsung tahu bahwa itu adalah radio Muara.

14. Apa yang mendorong radio Muara Jakarta melakukan strategi *positioning*?

*Positioning* untuk radio Muara Jakarta sendiri sangat penting, apalagi radio Muara Jakarta sendiri merupakan radio yang sebaian besar jam tayangnya menyajikan

musik dangdut. Jadi kami harus bisa membuat perbedaan antara radio Muara Jakarta dengan radio dangdut yang lainnya. Kami ingin pendengar familiar dengan gaya siaran, guraun serta lagu-lagu yang dipilih sehingga pendengar langsung tahu bahwa itu adalah radio Muara. Kami juga menyajikan program acara yang berbeda dengan berdasarkan kegiatan para pendengarnya. Untuk acara pagi kami cenderung menyajikan musik-musik yang up beat dengan jokes-jokes yang menghibur supaya para pendengar yang sedang berangkat bekerja atau sekolah mendapatkan mood yang baik dan jadi semangat. Sedangkan untuk siang hari kita cenderung memutar musik-musik yang enak didengar atau medium serta berita-berita yang aktual. Sore hari kita menyajikan musik upbeat agar para pendengar tetap bersemangat, dan tidak lupa juga kami menyajikan siraman rohani setiap sebelum magrib.

15. Apa tujuan strategi *positioning* Radio Muara Jakarta?

Untuk bisa mengikuti perkembangan zaman serta mempertahankan eksistensi yang selama ini sudah ada juga mencapai tujuan dari visi misi yang sudah ditetapkan.

16. Bagaimana cara Radio Muara Jakarta menentukan *positioning*?

Dalam perancangan strategi *positioning*, kita melakukan beberapa tahapan yakni menentukan visi dan misi yang menjadi pedoman radio Muara Jakarta dalam setiap aspek yang dijalankan nantinya kemudian menentukan segmentasi pasar, monitoring kompetitor, menentukan bahasa siaran, melakukan kerjasama dengan pihak luar dan juga penerapan konsep S-T-P-F-P.

17. Faktor apa saja yang mendasari Radio Muara Jakarta dalam menentukan tujuan *positioning*?

Tentu saja faktor persaingan di dunia *broadcasting* saat ini, bukan hanya antara

sesama radio tetapi juga media lainnya seperti *Online* dan *Televisi*.

18. Kenapa memilih *positioning* melalui *live streaming*?

Radio muara memanfaatkan salah satu teknologi yang mudah diakses oleh pendengar yaitu streaming, Radio Muara Jakarta AM mengeluarkan suatu program siaran *streaming* yang berisi acara Talkshow yang menghadirkan penyanyi-penyanyi dangdut Indonesia baik yang sudah populer ataupun pendatang baru yang dapat disaksikan langsung menggunakan *media online* seperti *Facebook*, strategi ini dilakukan untuk mempertahankan serta memperluas para pendengar radio Muara Jakarta dan kita melihat kebutuhan zaman yang mana *internet* merupakan suatu hal yang sudah sangat melekat digaya hidup masyarakat Indonesia, serta *live streaming* tidak banyak digunakan oleh radio AM sejauh ini terutama kompetitor kita.

19. Siapa target dari strategi *positioning* Radio Muara Jakarta?

Untuk target pendengar dari radio kita ini, kita memfokuskan ke anak kuliah, para pekerja kantoran ibu-ibu rumah tangga bahkan sampai pengusaha bisa dibilang lebih pada segmentasi yang mengarah pada keluarga. Mayoritas pendengar kita itu masyarakat di Jabodetabek tapi juga ada dari daerah-daerah luar jakarta yang sangat menyukai genre musik dangdut.

20. Bagaimana cara radio Muara Jakarta menentukan segmen dan target?

Untuk segmentasi melalui identifikasi demografis, psikografis dan geografis sedangkan targetting dengan melihat kriteria yakni responsif, potensi penjualan, jangkauan iklan, dan pertumbuhan memadai atau tidak.

21. Iklan, seberapa banyak porsi iklan dalam satu program?

Untuk *video* dan *audio live streaming* sendiri dalam satu program porsi iklan empat hingga lima sedangkan program biasa atau bukan *live streaming* lima hingga sembilan tergantung durasi program acara.

22. Siapa saja kompetitor Radio Muara Jakarta?

Sebenarnya semua radio di Jakarta ini kompetitor kita tapi kalau yang mirip-mirip dengan radio kita ya menurut kita itu Ergangga Bekasi sama radio HBS.

23. Pernahkan Radio Muara Jakarta melakukan monitoring ke radio lain?

Dalam program kita selama 3 bulan sekali itu pasti ada *monitoring* ke radio lain seperti kompetitor kita HBS sama Ergangga ini juga sebagai ajang silaturahmi kita.

24. Bagaimana gambaran kompetitor Radio Muara Jakarta?

Kompetitor radio Muara Jakarta yaitu Radio Ergangga Bekasi 100,3 FM dan Radio HBS AM 54,7 memiliki beberapa program yang hampir sama dengan radio Muara Jakarta yang menjadi pembeda kita sudah menerapkan *live streaming* dan program yang lebih variasi.

25. Untuk apa Radio Muara Jakarta melakukan identifikasi terhadap kompetitor?

Sangat penting untuk memberikan gambaran dan memacu radio Muara Jakarta untuk membuat program yang memiliki karakter tersendiri dan ciri khas berbeda dengan program radio pesaingnya.

26. Adakah perubahan yang terjadi terhadap Radio Muara Jakarta setelah menerapkan *positioning* tersebut?

Pasti ada tapi ya tidak bisa langsung naik tinggi gitu, sesuai dari hasil pengamatan kita semenjak awal menggunakan *positioning* yang baru ini setiap bulannya jumlah pendengar meningkat dan itu bukan dari pendengar Jabodetabek saja, bahkan ada dari luar Jabodetabek.

27. Apakah Radio Muara Jakarta melakukan iklan atau promosi untuk mengkomunikasikan *positioningnya*?

Tentu saja untuk lebih mempercepat tujuan kita dapat diterima oleh target.

28. Media apa saja yang digunakan oleh Radio Muara Jakarta untuk mengkomunikasikan strategi *positioning* tersebut?

Tentu saja *media online* seperti *Instagram, Twitter* juga *facebook*. Juga *banner* dan bendera ketika kita melakukan program *off air* seperti Tour Panggung Muara.