

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DI STASIUN TUGU YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RELATIONSHIP MARKETING ON CONSUMER
LOYALTY PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
AT THE TUGU STATION YOGYAKARTA***



Disusun Oleh:

Siti Komariah

20150410131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019