

SKRIPSI

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DI STASIUN TUGU YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RELATIONSHIP MARKETING ON CONSUMER
LOYALTY PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
AT THE TUGU STATION YOGYAKARTA***



Telah disetujui dosen pembimbing

Pembimbing

Misbahul Anwar, S.E., M.Si

NIK19670916199202143014

Yogyakarta, 4 Maret 2019

SKRIPSI

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DI STASIUN TUGU YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RELATIONSHIP MARKETING ON CONSUMER
LOYALTY PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
AT THE TUGU STATION YOGYAKARTA***


Diajukan oleh

**SITI KOMARIAH
20150410131**


Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 Maret 2019


Yang terdiri dari



Hasnah Rinyati, Dra., M.Si.
Ketua Tim Penguji



Misbahul Arwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Siti Komariah

Nomor Mahasiswa : 20150410131

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DI STASIUN TUGU YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Maret 2019



Siti Komariah