

## ABSTRAK

“Pemalang Pusere Jawa” adalah sebuah upaya pembentukan *city branding* yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Pemalang yang secara resmi di launching pada tahun 2015 oleh Bupati terpilih Kabupaten Pemalang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program dalam mendukung peningkatan pariwisata yang ada di Kabupaten Pemalang melalui slogan “Pemalang Pusere Jawa”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, program *city branding* sesuai dengan visi misi Kabupaten Pemalang, melalui pembentukan logo “Pemalang Pusere Jawa” menggambarkan karakteristik dan potensi yang ada di Kabupaten Pemalang. Melalui strategi 8P yakni *Product* adalah sebuah produk unik sebagai ciri khas kota. *Partnership* adalah kerjasama yang dilakukan dalam mendukung *city branding*. *People* adalah kepribadian masyarakat kota yang tercermin dalam mendukung *city branding*. *Packaging* adalah pengemasan dalam bentuk *brand* dalam hal ini logo “Pemalang Pusere Jawa”. *Programme* adalah sebuah rancangan yang mendukung suatu kebijakan supaya tepat sasaran. *Place* adalah sebuah wujud fisik yang dapat menunjang *city branding* dalam hal ini objek wisata Kabupaten Pemalang. *Price* adalah harga yang ditawarkan dalam sebuah produk. *Promotion* sebuah cara untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas melalui media cetak atau elektronik. Dari strategi tersebut pemerintah daerah telah berhasil meningkatkan pariwisata melalui program *city branding* Kabupaten Pemalang.

Kata kunci: City Branding, Peningkatan Pariwisata.