

**MODEL *CITY BRANDING* “PEMALANG PUSERE JAWA” SEBAGAI
STRATEGI PENINGKATAN PARIWISATA DI KABUPATEN
PEMALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah
Yogyakarta**



Disusun oleh:

DEWI MARDIKAWATI

20150520036

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019