

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Arif Darma Wiraaparasdya

Nomor Mahasiswa : 20100530040

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Strategi Promosi Lakone Wedding Organizer Semarang Dalam Menarik Minat Calon Konsumen Tahun 2017”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Arif Darma Wiraparasdya

**MOTTO**

**“ JADILAH BEDA “**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahi rahmani rahim,*

*Assalamu'alaikum wr.wb*

*Alhamdulillah rabbil aalamin,* Dengan penuh rasa syukur akan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, kesempatan dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat meraih gelar sarjana (S-1) di fakultas Isipol Prodi ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai dukungan dan iringan doa yang menyertai penulis. Dengan demikian penulis mempersembahkan karya untuk:

1. Kedua orang tua saya yang telah berperan sebagai bapak dan ibu yang terus mendorong saya untuk mengerjakan skripsi ini hingga akhir.
2. Teruntuk Anindita Ayu Kurnianingrum orang yang selalu support dari awal hingga akhir skripsi ini selesai
3. Untuk teman-teman seangkatan 2010

Terimakasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “strategi promosi lakone wedding organizer semarang dalam menarik minat calon konsumen tahun 2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan wawasan serta bahan refrensi dalam bidang studi ilmu komunikasi khususnya strategi promosi dan juga memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan bebagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nurasyid, S.IP, M.Sc selaku kepala Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbinganya dalam proses ujian siding skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat. Terkhusus dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengalaman dan ilmunya yang sangat bermanfaat
6. Kepada Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan seluruh staf dosen dan administrasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
7. Saya ucapkan banyak terimakasih kepada Mas Alvi, Mbak Putri, dan Lakone selaku narasumber yang telah baik hati menyempatkan waktunya guna memberikan informasi terkait skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Sebagai kata akhir, kesempatan hanya milik Allah semata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topic ini

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Arif Darma Wiraparasdya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Strategi Promosi .....	10
2. Perencanaan Promosi .....	10
3. Bauran Promosi .....	12
F. Metodologi Penelitian .....	21
1. Jenis Penelitian .....	21
2. Lokasi Penelitian .....	22

3. Sumber Data .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	22
5. Teknik Analisis Data .....	23
6. Uji Validasi Data .....	25
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>26</b>
A. Profil Lakone .....	26
B. Logo dan Arti .....	27
C. Struktur Manajemen .....	28
D. Penawaran Lakone .....	30
E. Price List Lakone .....	32
F. Dokumentasi Prosesi Pernikahan .....	33
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Sajian Data .....	34
B. Pembahasan .....	56
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>
INTERVIEW GUIDE .....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Even Wedding Lakone diLawang Sewu .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Official Instagram Lakone .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Logo Lakone Wedding Organizer .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 1.4</b>	<b>Sample Foto Prewedding .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 1.5</b>	<b>Sample Foto Prewedding .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 1.6</b>	<b>Sample Foto Prewedding .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 1.7</b>	<b>Foto Rias Pengantin .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 1.8</b>	<b>Foto Rias Pengantin .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Lakone di Acara Wedding Expo .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Resepsi Pernikahan Tema Tropical Garden .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Resepsi Pernikahan Tema Macrame Bohemian .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Resepsi Pernikahan Tema Victorian .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Resepsi pernikahan Tema Kampung Semarang .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.6</b>	<b>Publisitas Oleh Beritabaca.co.id .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.7</b>	<b>Publisitas oleh Radarsemarang.com .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.8</b>	<b>Tagar/Hastag Pada Instagram Lakone .....</b>	<b>48</b>



