

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Diplomasi Indonesia 2014*. (2015). Jakarta: Direktorat Informasi Dan Media, Direktorat Jendral Informasi Dan Diplomasi Publik, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mas'ood, M. (1997). Perusahaan Multinasional Dalam Ekonomi Politik Internasional. Dalam *Diktat Kuliah Tidak Diterbitkan* (hal. 5). Yogyakarta: FISIPOL HI UGM.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nuechterlein, D. E. (2015). *United States National Interest In A changing World*. Kentucky: University Press Of Kentucky.
- Pahan, I. (2006). *Panduan Lengkap Kelapa Sawit*. Medan: Penebar Swadaya.
- Rudy, T. M. (1993). *Administrasi & Organisasi Internasional*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soeprihanto, M. S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sorensen, R. J. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional : Teori Dan Pendekatan*. New York: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarno, F. (2002). *Buku Putih Panduan Tanya Jawab Tentang Mi Instan Untuk Kalangan Awam*. Bogor: M-BRIO Press.

### Sumber Jurnal :

- Fossali. (2008). Seven Conditions For The Gastronomic Sciences. *Gastronomic Sci* 4, 54-46.
- Haugh, S. (2014). Public Diplomacy Magazine. 8.

- Pakpahan, A. K. (2005). Multinational Corporation Dalam Perekonomian Global. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 235.
- PB, F. (2008). Seven Conditions For The Gastronomic Sciences. *Gastronomic Sci* 4, 54-86.
- Pham Mary Jo A. (2013). South Korea's Diplomacy. *Journal Of International Service (JIS)*.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal DPR RI*, 38.
- Rockweller, P. S. (2011). Projecting Taiwan: Taiwan's. *Issues & Studies* 47, 107-152.
- Wilson, R. (2015). Gastrodiplomacy, The Culinary Nation Brand, and The Context Of National Cuisine In Peru. *Cocina Peruana Para El Mundo*.
- Zhang, J. (2015). *The Foods Of The Worlds : Mapping And Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns*. International Journal Of Communication.
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal Of Communication Vol.9*, 568-591.

### **Sumber Internet :**

- Dufil Prima Foods among most respected firms in Nigeria*. (2014, November 2013). Dipetik Februari 20, 2019, dari Food Business Afrika: <https://www.foodbusinessafrica.com/2014/11/13/dufil-prima-foods-among-most-respected-firms-in-nigeria/>
- Sekilas Rangkuman Proses Pengolahan Pabrik Kelapa Sawit*. (2016, Februari 26). Dipetik Februari 26, 2019, dari Mesin PKS: <https://www.mesinpks.com/sekilas-rangkuman-proses-pengolahan-pabrik-kelapa-sawit/>
- Bisnis*. (2017, Juni 26). Dipetik Februari 26, 2019, dari Indonesia Investment: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/minyak-sawit/item166?>

- Bisnis.* (2017, Juni 26). Dipetik Februari 26, 2019, dari Indonesia Investmens: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/minyak-sawit/item166?>
- Demografi.* (2017, Januari 30). Dipetik Februari 10, 2019, dari katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/30/indofood-kuasai-71-pasar-mi-instan-indonesia>
- Kuliner.* (2017, Oktober 27). Dipetik Februari 10, 2019, dari TribunJabar.
- Kumparan Bisnis.* (2017, Juni 4). Dipetik Maret 24, 2019, dari Kumparan: <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/indonesia-dan-nigeria-pacu-kerja-sama-pesawat-terbang>
- Statistik.* (2017, Juni 21). Dipetik Februari 26, 2019, dari Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/06/21/berapa-luas-lahan-sawit-indonesia>
- Dufil Prima Foods PLC.* (2018, May). Dipetik Februari 20, 2019, dari Global Credit Rating Co: <https://www.fmdqotc.com/wp-content/uploads/2018/07/Dufil-Prima-Foods-Plc-Final-Rating-Report-2018.pdf>
- Food & Drink.* (2018, November 12). Dipetik Februari 21, 2019, dari Coconuts: <https://coconuts.co/jakarta/food-drink/indomie-used-incentivize-parents-get-kids-vaccinated-great-success-nigeria/>
- Aparadinar. (2017, April 28). *Teori Keunggulan Mutlak(Absolut) Dan Teori Keunggulan Komparatif.* Dipetik November 2, 2018, dari sobat ekonomi: <https://ekonomi.sobatmateri.com/teori-keunggulan-mutlak-absolut-dan-teori-keunggulan-komparatif/>
- Arkandityo, M. (t.thn.). *How did Indonesia start exporting Indomie to Nigeria.* Dipetik February 21, 2019, dari Quora: <https://www.quora.com/How-did-Indonesia-start-exporting-Indomie-to-Nigeria>
- Awards.* (t.thn.). Dipetik Februari 10, 2019, dari Indomie: <http://www.indomie.com/About/Award>

- Bromokusumo, A. C. (t.thn.). *Mie Instan Dan Sejarahnya*. Dipetik Februari 8, 2019, dari KOMPAS.COM: <https://travel.kompas.com/read/2016/03/07/120418427/Mi.Instan.dan.Sejarahnya>
- Consumer Q & A*. (t.thn.). Dipetik Februari 8, 2019, dari Indomie: <http://www.indomie.com/Faq>
- Hasan, A. M. (2016, Oktober 22). *Ekonomi*. Dipetik Februari 11, 2019, dari Tirto.id: <https://tirto.id/diplomasi-indomie-bG1e>
- Julianto, P. A. (2017, Agustus 9). *Bisnis*. Dipetik Februari 26, 2019, dari Kompas: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/09/153000126/indofood--barter-cpo-dengan-nigeria-merupakan-strategi-dagang>
- Malaka, T. (2018, November 16). *Internasional*. Dipetik Februari 26, 2019, dari Bangka Pos: <http://bangka.tribunnews.com/2018/11/16/dianggap-makanan-khas-nigeria-ini-5-rasa-indomie-di-benua-afrika-yang-tidak-ada-di-indonesia>
- Our History*. (t.thn.). Dipetik November 1, 2018, dari Indomie: <http://www.indomie.com/About/History>
- Pasopati, G. (2017, Juli 28). *Berita Bisnis*. Dipetik Februari 10, 2019, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170728104352-92-230903/jualan-indomie-indofood-untung-rp227-triliun-di-semester-i>
- Profil Negara Dan Kerja Sama*. (t.thn.). Dipetik Februari 27, 2019, dari Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/detail-kerjasama-bilateral.aspx?id=125>
- Profil Negara Nigeria Dan Kerja Sama*. (t.thn.). Dipetik Februari 6, 2019, dari Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/detail-kerjasama-bilateral.aspx?id=125>
- Rafie, B. T. (2017, Agustus 10). *Begini Sejarahnya Indomie Bisa Sangat Populer Di Nigeria*. Dipetik November 1, 2018, dari Tribun Jogja: <http://jogja.tribunnews.com/2017/08/10/begini-sejarahnya-indomie-bisa-sangat-populer-di-nigeria>
- Rockower, P. (2010, Desember 10). *Why Not Feed Indonesia To The World?* Dipetik November 2, 2018, dari Berita Satu:

<http://jakartaglobe.beritasatu.com/archive/why-not-feed-indonesia-to-the-world/>

- Sari, E. V. (2017, Juli 31). *Karena Indomie Indonesia Barter CPO Dengan Minyak Nigeria*. Dipetik November 1, 2018, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170731175259-92-231528/karena-indomie-indonesia-barter-cpo-dengan-minyak-nigeria>
- Setiawan, S. R. (2018, Februari 9). *Internasional*. Dipetik Februari 21, 2019, dari Tribunnews: <http://www.tribunnews.com/internasional/2018/02/09/digemari-rakyatnya-calon-presiden-nigeria-gunakan-indomie-sebagai-alat-kampanye>
- Susanto, H. (2013, September 23). *Cerita Indomie Sukses Menembus Pasar 80 Negara*. Dipetik November 1, 2018, dari katadata: <https://amp.katadata.co.id/opini/2013/09/23/cerita-indomie-sukses-menembus-pasar-80-negara>
- Suwismo, A. (2016, Maret 8). *Inilah Penguasa Mie Instan Di Indonesi*. Dipetik November 16, 2018, dari Data Industri: [dataindustri.blogspot.com/2016/03/inilah-pengusaha-bisnis-mi-instan-di.html?m=1](http://dataindustri.blogspot.com/2016/03/inilah-pengusaha-bisnis-mi-instan-di.html?m=1)
- Suwismo, A. (2016, Maret 8). *Inilah Penguasa Mie Instan Di Indonesia*. Dipetik November 16, 2018, dari Data Industri: <http://dataindustri.blogspot.com/2016/03/inilah-pengusaha-bisnis-mi-instan-di.html?m=1>
- Visi Misi & Nilai*. (t.thn.). Dipetik November 1, 2018, dari Indofood: <https://www.indofood.com/company/vision-mision-values>
- Wargadiredja, A. T. (2017, April 24). *Alasan Indomie Digilai Penduduk Nigeria*. Dipetik November 1, 2018, dari VICE: [https://www.vice.com/id\\_id/article/yp7nqv/alasan-indomie-digilai-penduduk-nigeria](https://www.vice.com/id_id/article/yp7nqv/alasan-indomie-digilai-penduduk-nigeria)
- Wulandari, D. (2017, Juli 7). *Indomie, The First Indonesia's Brand In Top-10 Global Brand*. Dipetik November 1, 2018, dari MIX: <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/indomie-first-indonesian-brand-top-10-global-brand>