

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh minat pegawai BUMN untuk menabung di bank syariah. Obyek dalam penelitian ini adalah pegawai PT. Pupuk Kaltim yang beragama islam dan masih berusia produktif. Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 100 yang dipilih dengan menggunakan metode *convenience sampling* dan diolah menggunakan SPSS 21.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa produk, religiusitas dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat pegawai BUMN untuk menabung di bank syariah, sedangkan lokasi tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat pegawai BUMN untuk menabung di bank syariah.

Kata kunci: Produk, religiusitas, lokasi, kualitas pelayanan, minat menabung, bank syariah dan pegawai BUMN.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of products, religiosity, location and quality of services. The object of this study is the employees of PT. Pupuk Kaltim who has islamic religion and still in productive age. This study used 100 samples, samples selected with convenience sampling method and processed with SPSS 21.

Based on the study that have been made the result that products, religiosity and quality of services have a positive influence on the interest of SOE employees to save in sharia banks, while the location have no positive effect toward the inteserstof SOE employees to save in sharia banks.

Keywords: products, religiosity, location, quality of services, interest of saving, sharia banks and SOE employees.