

**PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT PEGAWAI BUMN UNTUK
MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Survey Empiris Pada Karyawan PT. Pupuk Kaltim)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCTS, RELIGIUSITY, LOCATION AND
QUALITY OF SERVICES ON THE INTERESTS OF SOE EMPLOYEES TO
SAVE IN SHARIA BANKS
(Empirical Survey on Employees of PT. Pupuk Kaltim)***



Oleh
**SARAH OKTAVIA RANA HAFIZAH
20140420126**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019