

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran surat Al-Baqarah Ayat 27
- Al-Quran surat Al-Baqarah Ayat 85
- Abdurahim, Ahim, Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Abhimantara, A., Maulina R., dan Agustia, N, Eka. 2013. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah”. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & teknik Sipil, Vol. 5, Oktober: 170-177.
- Aji, 2018. Kualitas Pelayanan Bank Syariah di Kota Bontang, <http://kaltim.prokal.com>. Diakses tanggal 11 Maret 2018 pk 18.30 WIB.
- Aliyah, A. Ana., 2017. “Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Guru untuk Menabung di Bank Syariah”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anatan, Lina. 2008. *Service Excellent*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. Cetakan VII. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, Atwal dan Khotimah, Husnul. 2014. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta” Jurnal Seminar nasional, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. Cetakan VII. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cahyadi, Ari. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Cabang Tebing Tinggi)”. Jurnal Ekonomi Islam. Vol 5 No 2
- Crow, Lestari D and Alice Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan Buku I*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Daulay, Raihanah (2012). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Mandiri di Kota Medan”. Jurnal Umsu Vol 12, No 1
- Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2016. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Publikasi Karya Ilmiah*. Yogyakarta. Tim Penyusun.

- Ghozali Imam, 2001. Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS cetakan IV. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D., 1995, Ekonometrika Dasar, Erlangga, Jakarta.
- Hafiduddin, D., dan Tanjung H. 2003. Manajemen Syariah dalam Praktik. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Handayani, R. F. Dola. 2017. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Harun Nasution. 1973. Filsafat dan Mistisisme dalam Islam. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hartanti, D., Riska., 2018. “Pengaruh Religiusitas, kualitas pelayanan, Atribut Produk, Kualitas Komunikasi dan Beban Pembiayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Irananti, Bellani., 2017. “Pengaruh Religiusitas, Produk, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah”. Skripsi, UIN, Jakarta.
- Jalaludidin. 2011. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Julianto, 2018. Perkembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia., <https://ekonomi.kompas.com>., diakses pada 20 Maret 2018 pukul 22.15 WIB.
- Kasmir. 2004. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga. Mappiare, Andi. 1993. Psikologi Orang Dewasa: Bagi Penyesuaian dan Pendidikan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kelley, H. H., and J.L. Michela., 1980. *Attribution theory and research*. Departemen of Psychology, University of California Los Angeles. Vol. 31, 458-459
- Kertajaya, Hermawan. 2006. Seri 9 Kertajaya Hermawan On Marketing Mix. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.

- Lestari, A. P. 2010. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Auditor dalam Penghentian Prematur Prosedur Audit”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lubis, Irsyad Abd Muh, 2014. “Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 3 No. 7
- Mappiare, A. 1993. *Psikologi Orang Dewasa: Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Neuman, W. Lawrence., 2008, *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Research*, University of Wisconsin, USA.
- Perkembangan Ekonomi dan Keuangan syariah di Indonesia,. <https://ekonomi.kompas.com>, diakses pada 20 Maret 2018 pukul 22.15 WIB
- Pertiwi, D., dan Ritonga, H.D. 2012. “Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*
- Poerwadarminta. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Profil PT Pupuk Kaltim, [www.pupukkaltim.com](http://www.pupukkaltim.com), diakses pada tanggal 23 Maret 2018 pukul 23.10 WIB
- Qomariah Nurul., 2011. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (studi kasus Bank Syariah Mandiri cabang Jember)”. *Jurnal, JEAM* Vol X No. 1/2011. Universitas Jember, Jember.
- Rahmanto, Khanif. 2016 “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Promosi, Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah”. Skripsi, IAIN Salatiga.
- Rahmawati, Dina. 2016. “Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana di BMT HIRA cabang Tanon”. Skripsi, IAIN Surakarta.
- Risdayanti, Finda., 2014 “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Akuntansi Non Muslim untuk Menabung di Bank Syariah” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rusdianto, H dan Ibrahim C., 2016. “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Presepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4, No.1
- Sapitri, Z dan Yaya, R., 2016 “Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti pendidikan profesi Akuntansi (PPAk)”, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol 16 No.1.

- Saputro, R. Yogie., 2018. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah". Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sari, D. M., Bahari Z., Hamat, Z. 2013. "Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia". Jurnal aplikasi bisnis, vol. 3 no. 2, April 2013.
- Sari, N. Fitria., 2018. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah". Jurnal Ekonomi Islam. Vol 1 No 1
- Sjahdeini, Sultan Remy. 2010. *Perbankan syariah: Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Jayakarta Agung Offset.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Terbitan Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyono, Seno. 2015. Nasabah Bank Syariah Berpotensi Tumbuh Besar, <http://www.tribunnews.com>. Diakses tanggal 11 maret 2018 pk 20.00 WIB.
- Sulistiyono, A. M., 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah". Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sumantra, Bangja., 2014 "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah", Jurnal *Economia*, Vol 10, No 2.
- Tjiptono, Fandy and Georgeus Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tyas, R. Rizqa, dan Setiawan, Ari. 2012. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang" Jurnal *Ekonomi dan perbankan syariah*, Vol.3 No. 2
- Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta barat: Pt. Indeks.
- Yulianti, Rahmah., 2015. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh" Jurnal *Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol 2 No 1.
- Yupitri, Evi dan Sari L Raina., 2012. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan" Jurnal *Ekonomi dan Keuangan*, Vol 1 No1.