

**PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS, LOKASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEGAWAI
BUMN UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Survey Empiris Pada Karyawan PT. Pupuk Kaltim)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCTS, RELIGIUSITY, LOCATION
AND QUALITY OF SERVICES ON THE INTERESTS OF SOE EM-
PLOYEES TO SAVE IN SHARIA BANKS
(Empirical Survey on Employees of PT. Pupuk Kaltim)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
SARAH OKTAVIA RANA HAFIZAH
20140420126

Motto

“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah” (QS. Huud:88)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah 5-6)

“Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda”

“Setiap kali kamu merasa beruntung, percayalah bahwa doa ibumu telah didengar”

Halaman Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayah Eko agustoro, bunda Yuli dan adek-adekku Luthfi dan Farah yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.
2. Kepada Dosen Pembimbing saya pak Ahim abdurahim.
3. Brili dan zahida yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Amalul Ramadhana, thank you so much for believing me, giving me strength, and always supporting me no matter what.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk, Religiusitas, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pegawai BUMN untuk Menabung di Bank Syariah (Survey Empiris pada Pegawai PT. Pupuk Kaltim)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik memengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide-ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., AK, CA yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si.,Ak.,CA.,SAS yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan bunda serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 23 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Batasan Masalah Penelitian.....	9
3. Rumusan Masalah Penelitian	9
4. Tujuan Penelitian	10
5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kerangka Teori dan Penurunan Hipotesis	12
1. Teori Atribusi.....	12
2. Minat	13
3. Bank Syariah	14
4. Produk	16
5. Religiusitas.....	19
6. Lokasi	21
7. Kualitas Pelayanan.....	22

B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Hipotesis.....	27
D. Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek dan Subyek Penelitian	32
B. Jenis Data	32
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel.....	34
1. Variabel dependen.....	34
2. Variabel Independen	35
a. Produk	35
b. Religiusitas.....	35
c. Lokasi.....	35
d. Kualitas Pelayanan.....	36
F. Uji Kualitas dan Instrumen Data	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	37
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
a. Normalitas	39
b. Heteroskedastisitas.....	39
c. Multikolinearitas	40
3. Analisis Regresi Berganda	40
a. Uji Simultan (uji-F)	41
b. Koefisien Determinasi.....	41
c. Uji Spesifikasi Parameter Individual (Uji t)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
1.	Jenis Kelamin	44
2.	Umur	45
3.	Agama	45
4.	Masa Kerja	46
5.	Menjadi Nasabah.....	46
6.	Pendapatan	47
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	47
1.	Uji Statistik Deskriptif	47
2.	Uji Kualitas Instrumen	48
a.	Uji Validitas	48
b.	Uji Realibilitas	50
3.	Uji Asumsi Klasik	51
a.	Uji Normalitas.....	51
b.	Uji Multikolinearitas	52
c.	Uji Heterokedastisitas	53
C.	Hasil Penelitian	54
1.	Uji Simultan (Uji-F)	54
2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	54
3.	Uji t.....	56
D.	Pembahasan	58
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran.....	65
C.	Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Kuisisioner	44
Tabel 4.2 Rekapitulasi jenis kelamin responden	44
Tabel 4.3 Rekapitulasi umur responden	45
Tabel 4.4 Rekapitulasi berdasarkan agama responden	45
Tabel 4.5 Rekapitulasi berdasarkan masa kerja responden	46
Tabel 4.6 Rekapitulasi menjadi nasabah	46
Tabel 4.7 Rekapitulasi berdasarkan pendapatan.....	47
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan F (Uji-F).....	54
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	56
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 31