

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS, LOKASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEGAWAI
BUMN UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Survey Empiris Pada Karyawan PT. Pupuk Kaltim)



Disusun oleh:

SARAH OKTAVIA RANA HAFIZAH

20140420126

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

Kepada Yth,
Karyawan PT. Pupuk Kalimantan Timur
Di tempat

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh

Puji syukur Kehadirat ALLAH SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayahNya, serta inayahNya kepada kita semua sehingga kita masih diberikan nikmat sehat dan dapat menjalankan amanah dengan sebaik-baiknya. Aamiin.

Saya Sarah Oktavia Rana Hafizah saat ini mahasiswa program studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai minat pegawai BUMN menabung dibank syariah. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Untuk mendukung keberhasilan penelitian ini, dibutuhkan beberapa informasi yang obyektif atas dasar pertanyaan pada lembar berikut ini. Saya memohon kepada Bapak/Ibu/Sdr agar mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan sesuai kondisi yang sebenar-benarnya agar dapat diproses dengan lanjut. Atas kerjasama dan perhatian Bapak/Ibu/Sdr saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Peneliti

Dr. Ahim Abdurahim, M.Si.,AK.,CA.,SAS

SarahOktavia RH

NIK: 19701126199603143053

KUESIONER PENELITIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PRODI AKUNTANSI

PROGRAM SARJANA

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk:

Isilah dan beri tanda silang (X) untuk mengisi identitas Bapak/Ibu/Sdr/i

NAMA :

UMUR :

JENIS KELAMIN :

MASA KERJA :

AGAMA :

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Islam | <input type="checkbox"/> Kristen | <input type="checkbox"/> Katolik |
| <input type="checkbox"/> Hindu | <input type="checkbox"/> Budha | <input type="checkbox"/> Lainnya |

PENDAPATAN :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> < 1 Juta/bulan | <input type="checkbox"/> 1Juta – 5 Juta/bulan |
| <input type="checkbox"/> 5 Juta - 10 Juta/bulan | <input type="checkbox"/> Lebih dari 10 juta/bulan |

MENJADI NASABAH (Boleh pilih lebih dari satu):

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> GIRO | <input type="checkbox"/> PENYALURAN DANA |
| <input type="checkbox"/> DEPOSITO | <input type="checkbox"/> PENDANAAN |
| <input type="checkbox"/> TABUNGAN | <input type="checkbox"/> JASA |

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i anggap paling benar
- Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
- Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya
- Ada lima alternative jawaban yaitu:
 - 5 = Sangat Setuju (SS)
 - 4 = Setuju (S)
 - 3 = Ragu-Ragu (R)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Produk

No	Pernyataan	STS	S	R	TS	SS
1.	Produk tabungan yang diberikan bank syariah memiliki jaminan					
2.	Penawaran produk sudah sesuai dengan ketentuan syariah					
3.	Produk tabungan yang diberikan bank syariah memiliki keistimewaan lebih dari bank lain					
4.	Produk yang diberikan bank syariah memiliki daya tarik bagi nasabah					
5.	Produk yang diberikan bank syariah beragam					

B. Religiusitas

No	Pernyataan	STS	S	R	TS	SS
1.	Saya meyakini bahwa Islam adalah agama yang benar					
2.	Saya meyakini bahwa Al-Quran dan As Sunnah merupakan sumber hukum Islam					
3.	Saya meyakini bahwa Nabi Muhammad SAW adalah Nabi terakhir yang diutus oleh Allah					
4.	Saya selalu mengerjakan sholat wajib diawal waktu					
5.	Saya berpuasa secara teratur selama bulan Ramadhan, jika sedang tidak berhalangan					
6.	Saya sering membaca Al-Quran					
7.	Saya sering menghadiri acara pengajian atau ceramah					
8.	Saya suka membaca buku tentang agama					
9.	Saya suka menonton acara islami di TV					
10.	Saya merasa berdosa saat meninggalkan sholat					
11.	Saya siap menjalani perintah Allah dan menjauhi larangannya					
12.	Saya menerima dengan lapang hati atas rezeki yang telah Allah berikan					
13.	Saya memandang bahwa bunga bank adalah haram					

C. Lokasi

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Bank syariah berada lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi					

2.	Tersedianya jaringan ATM yang tersebar luas sehingga mempermudah untuk dijangkau					
3.	Letak bank syariah tidak jauh dari pusat kota					
4.	Bank syariah memiliki tempat parkir yang luas dan rapi					
5.	Bank syariah memiliki halaman yang luas					
6.	Bank syariah memiliki ruang tunggu yang nyaman					
7.	Bank syariah berada ditempat yang lingkungannya aman					
8.	Tersedianya pos-pos keamanan di sekitar gedung bank					

D. Kualitas Pelayanan

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Petugas membantu setiap ada nasabah yang mengalami kendala.					
2.	Petugas memberikan pelayanan yang sama dan adil pada tiap nasabah.					
3.	Petugas memproses dengan cepat dan tepat setiap transaksi yang saya lakukan.					
4.	Ketika terjadi kesalahan atau kekeliruan petugas akan menindak lanjuti dengan segera.					
5.	Saya merasa nyaman dan aman ketika bertransaksi di bank.					
6.	Saya percaya bahwa petugas mempunyai komitmen dalam bidang keuangan.					
7.	Petugas memahami setiap kebutuhan pelanggan secara spesifik.					
8.	Dalam setiap transaksi yang sedang dilakukan, petugas selalu berkomunikasi dengan baik kepada saya.					

E. Minat

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk menabung di bank syariah.					
2.	Saya ingin berinvestasi (menabung, deposito, dll) di bank syariah karena sesuai dengan syariat yang menguntungkan di dunia dan di akhirat.					
3.	Jika di waktu yang akan datang akan membuat rekening baru lagi, saya akan mempertimbangkan bank syariah sebagai pilihan utama					
4.	Melalui informasi yang diperoleh, mendorong saya untuk melakukan transaksi di bank syariah					
5.	Saya memilih bank syariah karena saya percaya dengan prinsip syariah yang diterapkan di bank syariah					

PRODUK					RELIGIUSITAS									LOKASI								KUALITAS PELAYANAN								MINAT								
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4		
4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	2	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3		
4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4		
4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5		
2	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	3	3	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	1	3	2	3	3	3	2	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3		
4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
2	2	4	3	2	5	5	5	4	5	3	4	4	1	5	4	5	1	4	1	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	1	1	1		
3	4	4	1	5	5	5	5	2	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	2		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4		
4	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	2	2	5	5	2	2	3	2	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4		
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3		
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4		

LAMPIRAN SPSS

Karakteristik Responden

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-30 Tahun	38	38.0	38.0	38.0
Valid 31-40 Tahun	26	26.0	26.0	64.0
Valid 41-50 Tahun	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	65	65.0	65.0	65.0
Valid Perempuan	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Islam	100	100.0	100.0	100.0

Masa Kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-10 Tahun	44	44.0	44.0	44.0

11-20 Tahun	20	20.0	20.0	64.0
21-30 Tahun	17	17.0	17.0	81.0
31-40 Tahun	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Menjadi Nasabah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tabungan	80	80.0	80.0	80.0
Valid Deposito	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 1Juta/bulan	0	0	0	0
1-5Juta/bulan	17	17.0	17.0	17.0
Valid 5-10Juta/bulan	47	47.0	47.0	41.0
> 10Juta perbulan	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Descriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	100	9	25	19.71	3.482
Religiusitas	100	31	65	55.21	7.770
Lokasi	100	18	39	29.21	4.558
Kualitas Pelayanan	100	20	40	32.54	4.702
Minat Pegawai BUMN	100	7	25	20.04	3.755
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 3. Uji Validitas dan Realibilitas

Produk

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.767**	.660**	.723**	.791**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.767**	1	.771**	.768**	.757**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.660**	.771**	1	.782**	.691**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.723**	.768**	.782**	1	.730**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.791**	.757**	.691**	.730**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.881**	.912**	.876**	.899**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

Religiusitas

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
X2.1	Pearson Correlation	1	.841**	.836**	.710**	.788**	.732**	.699**	.698**	.688**	.848**	.731**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.841**	1	.865**	.807**	.845**	.715**	.705**	.726**	.721**	.844**	.787**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.836**	.865**	1	.773**	.803**	.640**	.630**	.684**	.671**	.796**	.785**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.710**	.807**	.773**	1	.866**	.687**	.704**	.702**	.673**	.773**	.742**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.788**	.845**	.803**	.866**	1	.748**	.706**	.698**	.686**	.846**	.785**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.732**	.715**	.640**	.687**	.748**	1	.764**	.764**	.729**	.750**	.647**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.699**	.705**	.630**	.704**	.706**	.764**	1	.865**	.808**	.730**	.623**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.698**	.726**	.684**	.702**	.698**	.764**	.865**	1	.885**	.704**	.661**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.688**	.721**	.671**	.673**	.686**	.729**	.808**	.885**	1	.707**	.647**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.848**	.844**	.796**	.773**	.846**	.750**	.730**	.704**	.707**	1	.809**	.834**

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.791**	1	.781**	.659**	.598**	.572**	.753**	.628**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.792**	.781**	1	.656**	.620**	.637**	.710**	.617**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.674**	.659**	.656**	1	.801**	.665**	.618**	.720**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.600**	.598**	.620**	.801**	1	.680**	.714**	.662**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.614**	.572**	.637**	.665**	.680**	1	.644**	.629**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.710**	.753**	.710**	.618**	.714**	.644**	1	.784**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.708**	.628**	.617**	.720**	.662**	.629**	.784**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.873**	.856**	.856**	.845**	.829**	.794**	.882**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X4.7	Pearson Correlation	.715**	.741**	.700**	.649**	.810**	.783**	1	.820**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.8	Pearson Correlation	.815**	.859**	.813**	.807**	.797**	.913**	.820**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.917**	.913**	.894**	.902**	.912**	.951**	.853**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	8

Minat pegawai BUMN

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.901**	.818**	.757**	.828**	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.901**	1	.822**	.790**	.834**	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.818**	.822**	1	.847**	.827**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y.4	Pearson Correlation	.757**	.790**	.847**	1	.812**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.828**	.834**	.827**	.812**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.931**	.940**	.929**	.907**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	5

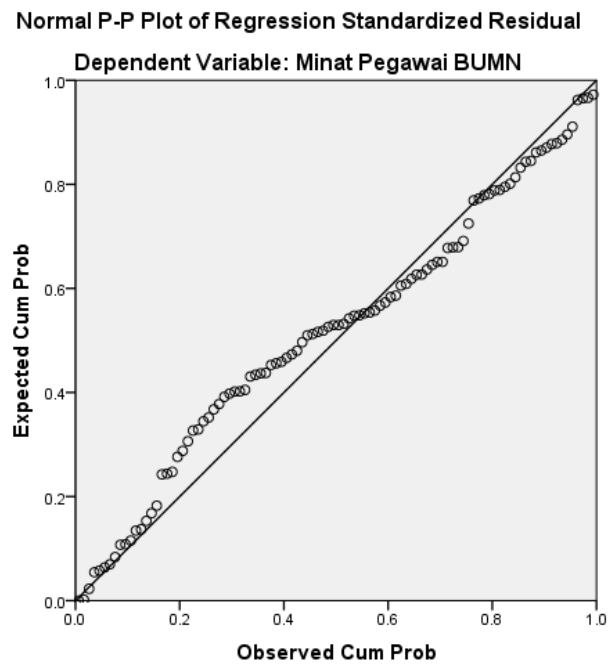
Asumsi Klasik

Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.59725816
	Absolute	.109
Most Extreme Differences	Positive	.057
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		1.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.183

a. Test distribution is Normal.

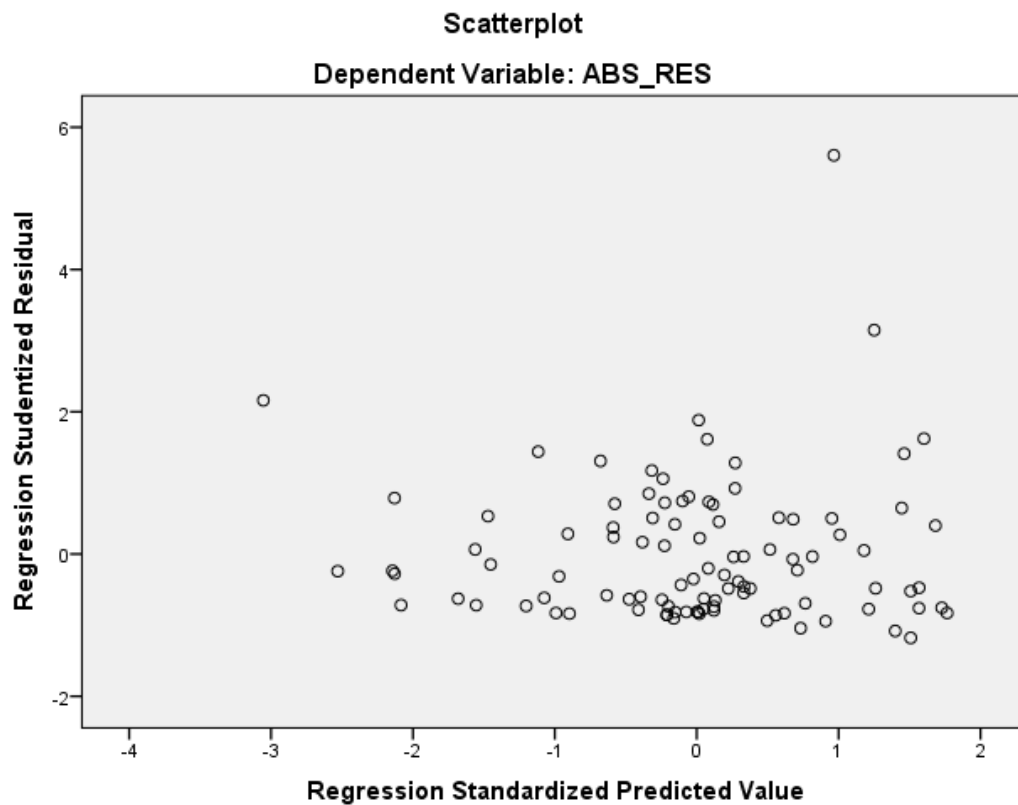
b. Calculated from data.



Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.624	1.693		.368	.713
1 Produk	.057	.062	.108	.923	.359
Religiusitas	.009	.032	.036	.266	.791
Lokasi	-.014	.044	-.034	-.309	.758
Kualitas Pelayanan	-5.527E-005	.055	.000	-.001	.999

a. Dependent Variable: ABS_RES



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2.883	2.411		-1.196	.235		
Produk	.256	.088	.237	2.897	.005	.749	1.334
Religiusitas	.125	.046	.259	2.741	.007	.563	1.777
Lokasi	.083	.063	.101	1.328	.187	.873	1.145
Kualitas Pelayanan	.262	.078	.328	3.343	.001	.522	1.915

a. Dependent Variable: Minat Pegawai BUMN

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.522	.501	2.651

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Produk, Religiusitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	728.011	4	182.003	25.890	.000 ^b
	Residual	667.829	95	7.030		
	Total	1395.840	99			

a. Dependent Variable: Minat Pegawai BUMN

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Produk, Religiusitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.883	2.411		-1.196	.235
	Produk	.256	.088	.237	2.897	.005
	Religiusitas	.125	.046	.259	2.741	.007
	Lokasi	.083	.063	.101	1.328	.187
	Kualitas Pelayanan	.262	.078	.328	3.343	.001

a. Dependent Variable: Minat Pegawai BUMN