

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, S. (1999). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- BPS Sleman. (2016). *Produksi Ikan Nila Per Kecamatan di Kabupaten Sleman*. Diambil kembali dari BPS D.I Yogyakarta: <https://yogyakarta.bps.go.id/dynamictable/2017/08/02/70/produksi-ikan-darat-menurut-jenis-budidaya-dan-kecamatan-kota-di-d-i-yogyakarta-ton.html>
- BPS Sleman. (2017). *Produksi Per Jenis Ikan Konsumsi di Kabupaten Sleman*. Diambil kembali dari BPS Kabupaten Sleman: <https://slemankab.bps.go.id/subject/56/perikanan.html#subjekViewTab3>
- Caklin, P.H. and Humei Wang. (1984). *Improving Marketing of Perishable Comodities: A Case Study of Selected in Taiwan*. Taiwan: Asian Vegerable Research and Development Center.
- D. Haryanti, S. E. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (*Pahasius Sp*) Di Cincin Alus Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Tengah. *Fish Scientie*, 5(9): 47-48. Diambil kembali dari <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fs/article/view/264>
- Dahl, D. d. (2014). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng di Desa tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 83-100. Diambil kembali dari <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/view/5131>
- Dani Apriono, E. D. (2012). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Desa Rasau jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol: 1, No. 3, 29-36. Diambil kembali dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jsea/article/view/4363>
- Depkes. (2017). *Kandungan Nutrisi Ikan Nila*. Diambil kembali dari <http://www.depkes.go.id/>
- Dinas, P. (2018). *Dusun Bokesan, diresmikan sebagai kampung nila*. Diambil kembali dari <https://www.cendananews.com/2018/11/dusun-bokesan-kampung-ikan-nila-di-sleman.html>
- Dislautkan. (2017). *Potensi dan Usaha Sektor Pertanian dan Perikanan*. Diambil kembali dari <http://dislautkan.jogjaprov.go.id/>.
- DKP, D. (2015). *Sleman Sumbang 80% Kebutuhan Ikan di DIY*. Diambil kembali dari <http://www.slemankab.go.id>
- Farra F. Wullur, M. P. (2015). Eksistensi Usata Petani Budidaya Nila (*Oreochromis Niloticus*) di Desa Warukapas kabupaten Minahasa Utara Provinsi Sulawesi

- Utara. *Akulturas*, 265-274. Diambil kembali dari <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3Zfs35wKk5sJ:https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/akulturas/article/view/13414+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-d>
- Firdaus, M. (2017). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jogprov. (2018). Kependudukan di Kecamatan Ngemplak. Diambil kembali dari <http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=10&jenisdata=penduduk&berdasarkan=pendidikan&prop=34&kab=4&kec=11>
- Khairuman, K. A. (2013). *Budidaya Ikan Nila*. Jakarta: AgroMedia.
- KKP. (2018). Perkembangan Ekspor Impor Produk Perikanan 5 Tahun terakhir. <http://kkp.go.id>.
- Kotler, K. K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian)*. Jakarta: ERLANGGA.
- Marhawati, N. d. (2018). ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG DI DESA PITUE KECAMATAN MA'RANG KABUPATEN PANGKEP. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1(1): 65-72. Diambil kembali dari <http://ojs.unm.ac.id/JEKPEND/article/view/5061/0>
- Marshelia Mayangsari, H. K. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *BINUS BUSINESS REVIEW*, Vol.3 No.2: 882-897. Diambil kembali dari <http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/viewFile/1271/1139>
- Mas'ud, F. (2014). Analisis Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis Sp*) Di Kabupaten Lamongan (Studi Kasus di Desa Rayunggumuk Kecamatan Glagah). *GROUP APERIK*, 15-39. Diambil kembali dari <http://journal.unisla.ac.id/index.php?p=journal&id=390>
- Moeloek, F. A. (1999). *Gizi Sebagai Basis Pengembangan SDM Menuju Indonesia Sehat*. Diambil kembali dari <http://pse.litbang.pertanian.go.id>
- Ngemplak, D. A. (2017). *Kependudukan di Kecamatan Ngemplak*. Diambil kembali dari <https://slemankab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve>
- P. H. Caklin and H. Wang dalam D. Rahman, D. E. (2012). Analisis Tataniaga Pinang (*Areca Catecghu. L*) Pada Pasar Produsen di Kecamatan Muara Sabak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Sosio Ekonomi Bisnis*, (2): 1-11. Diambil kembali dari <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/jseb/article/view/2799>

- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, Vol.2 No.4: 1-9. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/103775-ID-memperkuat-manajemen-pemasaran-dalam-kon.pdf>
- Soekartawi. (1993). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitati, Kualitatif, dan R&G)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. (2014). Analisis Eisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. *e-Journal Agrineca*, 14 (1): 1-10. Diambil kembali dari <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/article/view/269/254>
- Wijayakusumah, M. P. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGraindo.