

**PEMASARAN IKAN NILA DI KECAMATAN NGEMPLAK,  
KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
sebagai persyaratan guna memperoleh  
derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun oleh:  
Suprayogie  
20150220097  
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pemasaran Ikan Nila di Kecamatan Ngeplak Kabupaten Sleman”**. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut-Nya. Penyusunan skripsi dalam penelitian ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada.

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Sriyadi, M.P., selaku Dosen Pendamping atas segala pembelajaran, bimbingan, saran dan arahan yang diberikan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
4. Samin dan Teguh Rahayu selaku kedua orangtua yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materi
5. Vilianti selaku kekasih yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Gusti Agung Setiawan selaku teman yang telah memberikan judul dalam skripsi ini.
7. Nurdin Wiranata dan Fendy Butmawan K. yang telah memberikan jasa-jasa dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman Agribisnis C 2015 yang telah memberikan dukungan untuk bisa lulus bersama.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Maret 2019

Suprayogie

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
LAMPIRAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Metode Dasar.....	22
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
C. Metode Pengumpulan Data.....	24
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	25
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
F. Teknis Analisis Data.....	28
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	32
A. Keadaan Alam.....	32
B. Keadaan Penduduk.....	35
C. Kondisi Perekonomian.....	39
D. Kondisi Pertanian.....	40

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Budidaya Ikan Nila .....	42
B. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran .....	46
C. Saluran Pemasaran .....	55
D. Fungsi-Fungsi dan Biaya Pemasaran .....	59
E. Harga dan Margin Pemasaran .....	80
F. Keuntungan Pemasaran.....	84
G. Efisiensi Pemasaran .....	85
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

### DAFTAR TABEL

1. Data produksi ikan konsumsi dari kolam di DIY .....	2
2. Data produksi ikan perjenis di Kabupaten Sleman .....	3
3. Data produksi ikan nila per kecamatan di Kabupaten Sleman.....	4
4. Jumlah petani yang diambil per desa di Kecamatan Ngemplak. ....	23
5. Penggunaan lahan per desa di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. ....	34
6. Kelompok umur di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman .....	35
7. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin per desa di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. ....	36
8. Kepadatan penduduk per desa di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. .....	37
9. Struktur penduduk Kecamatan Ngemplak berdasarkan jenjang pendidikan ...	38
10. Jenis pekerjaan di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman .....	39
11. Jumlah pasar, toko, dan warung (Kios) .....	40

12. Luas kolam, produksi dan rata-rata produksi ikan kolam per kecamatan di Kabupaten Sleman .....	41
13. Distribusi petani per desa di Kecamatan Ngemplak berdasarkan umur .....	47
14. Distribusi petani per desa di Kecamatan Ngemplak berdasarkan pendidikan. ....	48
15. Distribusi petani per desa berdasarkan pengalaman berusahatani .....	49
16. Distribusi petani berdasarkan luas kolam di Kecamatan Ngemplak. ....	50
17. Distribusi pedagang pengecer di Kecamatan Ngemplak .....	54
18. Fungsi pemasaran yang dilakukan produsen dan lembaga pemasaran .....	60
19. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran I (Rp/Kg) .....	71
20. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran II (Rp/Kg).....	73
21. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran III (Rp/kg) .....	75
22. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran IV (Rp/Kg) .....	78
23. Rata-rata harga jual ikan nila di tingkat pedagang pada masing-masing saluran pemasaran di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman (Rp/kg) .....	80
24. Margin pemasaran ikan nila pada pedagang disetiap saluran saluran (Rp/kg) .....	83
25. Keuntungan pemasaran ikan nila ditingkat pedagang pada masing-masing saluran (Rp/Kg).....	84
26. Farmer's share ditingkat produsen pada setiap saluran pemasaran (%) .....	85
27. Nilai Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Nilai Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran ikan nila. ....	87

## DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
2. Alur budidaya Ikan nila .....	42
3. Saluran Pemasaran Ikan Nila .....	56

## LAMPIRAN

1. Distribusi penjualan ikan nia lembaga pemasaran .....	94
2. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke I .....	95
3. Biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke II .....	96
4. biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran pada saluran ke III .....	96
5. Biaya yang dikeluarkan pada lembaga pemasaran di saluran IV .....	97