

**PERAN DARI KEPERCAYAAN, PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI
MANFAAT, DAN ANTESEDENNYA TERHADAP NIAT BERPERILAKU
DALAM E-COMMERCE
(Studi pada *e-Commerce* Shopee)**

***THE ROLE OF TRUST, PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFITS, AND
THEIR ANTECEDENTS TOWARDS BEHAVIORAL INTENTION IN E-
COMMERCE
(Study on *e-Commerce* Shopee)***



Oleh
SITI NURJANAH
20150410008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**