

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aiunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual : Konsep, Isu dan Problem Ikonitas*. Jalsutra: Yogyakarta.
- Champion, B. a. (2009). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Darmaprawira Sulasmi. (2002) *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : ITB
- Eco, Umberto. (2016). *Teori Semiotika Terj. Inyiak Ridwan Mzir*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Halimi, Safrodin. (2008). *Etika Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an antara Idealitas Qur'ani dan realitas Sosial*. Semarang: 2008.
- Ismail, Nawari. (2015). *Metode Penelitian : Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kitiarsa, Pattana. (2008). *Religious Commodifocation in Asia : Marketing Gods*. London: Routledge.
- Moleong, Lexy. J. (2017). *Metode Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, MA. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Piliang, Yasraf. Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika : Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Sandra Moriarty, (2011). *Advertising*, Jakarta : Prenada Media Grup.

Wahyudin, Dkk. (2009). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Grasindo.

Wibowo, Indriawan. Setyo. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sarosa, Samiaji. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT. Indeks.

Refrensi Skripsi

Fajardianie, D. (2012). Komodifikasi Jilbab Sebagai Gaya Hidup dalam Majalah Muslimah : Analisis Semiotik Pada Rubrik Mode Majalah Noor. *Skripsi Komunikasi Massa, Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*.

Hana Qodzari Mayaningrum dan Agus Triyono (Vol 4, No 2, Oktober 2016). Komodifikasi Hijab dalam Iklan Sophie Paris Versi Natural dan Halal di Televisi. *Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 212.

Hidyati, Noor. (2011). Analisis Semiotika Terhadap Rubrik dan Mode pada majalah Ummi. *Skripsi Komunikasi dan Penyiaran islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

Hidayati, A. N. (2011). Analisis Semiotika Pada Iklan Kosmetik Wardah dalam Majalah Noor : Iklan Sebagai Media Dawah . *Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

Humairoh, Z. (2017). Propaganda Iluminati dalam Film Despicable Me : Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 9.

Riana, Gusti. Vita. (2014). Komodifikasi Nilai Agama dalam Iklan Televisi. *Skripsi*, 102.

Refrensi Jurnal

Aris Saefulloh, *Dakwahtainment : Komodifikasi Industri Media dibalik Ayat Tuhan*, KOMUNIKA ISSN: 1978-1261 Vol.3 No.2 Juli-Desember 2009.

Asri Nuraeni dan Rona Mentari, *Komodifikasi Profil Dai Dalam Tayangan Pencarian Bakat Pilihan ANTV*, 2015.

Fakhruroji, Moch. (2009). *Privatisasi Agama : Globalisasi dan Komodifikasi Agama. Komunikata*, 205.

Muria Endah Sukowati, Dkk. *Agama, Media dan Pasar dalam Masyarakat Majemuk*. Yogyakarta: Litera Yogyakarta, 2015.

Yasir Jufri, *Jurnal : Komodifikasi dan Pengaburan Makna Simbol Dalam Industri Televisi (Analisis Semiotika Sinetron Tukang Bubur Naik Haji di RCTI episode 1060)*, 2015.

Refrensi Internet

Hadits Shahih Riwayat Abu Daud, <https://almanhaj.or.id/2632-fikih-menggunakan-tangan-kanan.html> diakses pada tanggal 22 Desember 2018, 19.09.

www.dwisapta.com, diakses pada tanggal 23 Maret 2018, 11:52.

www.freshcare.co.id, diakses pada 16 Desember 2018, 18.07.

www.nielsen.com, diakses pada tanggal 23 Maret 2018, 11:35.

www.youtube.com, diakses pada tanggal 4 Maret 2018, 21:40.