

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KEAHLIAN PENJUAL
TERHADAP KEMITRAAN RANTAI PASOKAN SERTA KAITANNYA
DENGAN KINERJA BISNIS**

**(Studi Empirik pada UMKM Batik di Kampung Batik Laweyan dan
Kauman Surakarta)**

***THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND SELLER
SKILL ON SUPPLY CHAIN RELATIONSHIP AND THE IMPACT TO
BUSINESS PERFORMANCE***

***(Empirical Study on UMKM Batik in Kampung Batik Laweyan and Kauman
Surakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ULLIFAH SUCI ANTARINI
20150410115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ullifah Suci Antarini

Nomor Mahasiswa : 20150410115

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KEAHLIAN PENJUAL TERHADAP KEMITRAAN RANTAI PASOKAN SERTA KAITANNYA DENGAN KINERJA BISNIS (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN DAN KAUMAN SURAKARTA)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 Februari 2019



Ullifah Suci Antarini

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang kecuali sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah : 286)

“Dan barang siapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(QS. At Thalaq : 4)

”Ingatlah Tuhanmu dalam hatimu dengan rendah hati dan rasa takut, dan dengan tidak mengeraskan suara, pada waktu pagi dan petang, dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang lengah”.

(QS. Al A'Raf : 205)

“Jangan menyerah karena jatuh itu tidaklah memalukan yang memalukan itu adalah kalau kita tidak mampu untuk berdiri lagi.”

(Midorima, Kuroko no Basuke)

“Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan. Jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan. Tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.”

(James Thurber)

PERSEMBAHAN

1. Setiap goresan tinta ini merupakan wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan oleh Allah SWT kepada seluruh umatNya, karena berkatNya semua ini telah terselesaikan dengan lancar.
2. Teruntuk Ibu dan Bapak serta kakakku tercinta Muhammad Hamam Abdurahman, Eko haryo Aliyardi, Astrid Dwi Arifiani, yang telah mendoakan tiada henti dan selalu menjadi motivasiku untuk dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan maksimal.
3. Teruntuk Mba Ria yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsiku dan telah mau membantu menyebarkan kuisisioner penelitianku.
4. Teruntuk Siti Aulia Azizah yang dari awal hingga mau lulus selalu sekelas dan selalu berjuang bersama, serta sesama pejuang toga.
5. Teruntuk Mega Nur Asofa yang selalu menyemangatiku dan telah menjadi sahabat terbaik ketika aku membutuhkan kritik, saran, walaupun sudah jarang bertemu.
6. Teruntuk keluargaku selama berorganisasi di GESFID FEB UMY dan Tapak Suci UMY yang telah memberi banyak ilmu dan pengalaman berharga selama kuliah.
7. Teruntuk teman-teman sekelas Manajemen Operasi, Azizah, Jeje, Galuh, Titing, Ayu, Putri, Ramsey, Miftah, Deris, Faiz, Reza, Andre, Adam, dll yang selalu mendukung dan menyemangatiku.
8. Teruntuk teman-teman Manajemen Angkatan 2015 yang berjuang bersama dari awal semester. Semoga perjuangan kita dapat berbuah manis diakhir.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Keahlian Penjual terhadap Kemitraan Rantai Pasokan serta kaitannya dengan Kinerja Bisnis”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M. Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Ika Nurul Qamari S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, saran, dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan kakak-kakakku serta rekan-rekan yang telah memberikan dukungan dan doa disetiap langkah penulis.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, saran, kritik, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	x
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Teknologi Informasi	12

	2. Keahlian Penjual.....	20
	3. Kemitraan Rantai Pasokan	27
	4. Kinerja Bisnis	31
	5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	36
	B. Hipotesis	37
	C. Model Penelitian.....	43
BAB III	METODE PENELITIAN.....	45
	A. Subjek dan Objek Penelitian.....	45
	B. Jenis Data.....	45
	C. Teknik Pengambilan Sampel	46
	D. Teknik Pengumpulan Sampel.....	47
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
	F. Uji Kualitas Instrumen	49
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
	B. Uji Kualitas Instrumen.....	64
	C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	70
	D. Pembahasan (Interpretasi)	85
BAB V	SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN....	92
	A. Simpulan.....	92
	B. Saran	93
	C. Keterbatasan Penelitian.....	93

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Hipotesis.....	44
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi.....	62
4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Sosial Media	63
4.6 <i>Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity</i> Konstruksi Eksogen Teknologi Informasi.....	65
4.7 <i>Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity</i> Konstruksi Eksogen Keahlian Penjual	66
4.8 <i>Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity</i> Konstruksi Endogen Kemitraan Rantai Pasokan.....	68
4.9 <i>Construct Reliability, Variance Extract, dan Discriminant Validity</i> Konstruksi Endogen Kinerja Bisnis	70
4.10 Normalitas Data Awal.....	72
4.11 <i>Standardized Regression Weight</i> Awal.....	73
4.12 <i>Regression Weights</i> Full Model Revisi Pertama.....	76
4.13 Model Fit <i>Summary</i> CMIN	80
4.14 Model Fit <i>Summary</i> CMIN	81
4.15 Model Fit <i>Summary</i> RMR, GFI	81
4.16 Model Fit <i>Summary</i> RMR, GFI	82

4.17 Model Fit <i>Summary Baseline Comparisons</i>	82
4.18 Model Fit <i>Summary Baseline Comparisons</i>	83
4. 19 Model Fit <i>Summary RMSEA</i>	83
4.20 <i>Regression Weights</i> Pengujian Hipotesis	84

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	43
4.1 Konstruk Eksogen Teknologi Informasi	64
4.2 Konstruk Eksogen Keahlian Penjual.....	66
4.3 Konstruk Endogen Kemitraan Rantai Pasokan	68
4.4 Konstruk Endogen Kinerja Bisnis.....	69
4.5 Full Model Awal	71
4.6 Pengujian Full Model Revisi Pertama.....	74
4.7 Full Model Revisi Kedua	78