

**APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS  
MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**  
*Pendekatan **Travel Cost Method***

**(Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah)**

***APPLICATION OF TRAVEL COST METHODS ON THE NUMBER OF  
PINE FOREST VISITORS OF KRAGILAN***  
*Travel Cost Method Approach*

***(Case Study : Top Selfie Kragilan Pine Forest in Magelang, Central Java)***



**Disusun Oleh**  
**WIESYA ANANDYA PUTRI**  
**20150430317**

**ILMU EKONOMI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2019**

**APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS  
MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**  
*Pendekatan **Travel Cost Method***

**(Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah)**

***APPLICATION OF TRAVEL COST METHODS ON THE NUMBER OF  
PINE FOREST VISITORS OF KRAGILAN***  
*Travel Cost Method Approach*

***(Case Study : Top Selfie Kragilan Pine Forest in Magelang, Central Java)***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**WIESYA ANANDYA PUTRI**

**20150430317**

**ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**SKRIPSI**

**APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS  
MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**  
*Pendekatan **Travel Cost Method***

**(Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah)**

***APPLICATION OF TRAVEL COST METHODS ON THE NUMBER OF  
PINE FOREST VISITORS OF KRAGILAN***  
*Travel Cost Method Approach*

***(Case Study : Top Selfie Kragilan Pine Forest in Magelang, Central Java)***

**Diajukan Oleh**

**WIESYA ANANDYA PUTRI**

**20150430317**

**Telah disetujui Dosen Pembimbing**

**Pembimbing**



**Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph. D**

**NIK: 19821026201304 143 096**

**Tanggal 28 Februari 2019**

**SKRIPSI**

**APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS  
MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**  
*Pendekatan Travel Cost Method*

**(Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah)**

***APPLICATION OF TRAVEL COST METHODS ON THE NUMBER OF  
PINE FOREST VISITORS OF KRAGILAN***  
*Travel Cost Method Approach*

***(Case Study : Top Selfie Kragilan Pine Forest in Magelang, Central Java)***

Diajukan Oleh

**WIESYA ANANDYA PUTRI**

**20150430317**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**16 Maret 2019**

Yang terdiri dari

Dr. Ayif Fathurr Rahman, S.E., M.Si.

Ketua Penguji

Diah Setyawati D, S.E., M.Sc., Ph.D

Anggota Tim Penguji

Dimas Bagus W, S.E., M.Ec., Ph.D

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, SE, M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK. 19731218199904143068

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Wiesya Anandya Putri**

NIM : **20150430317**

Judul : **“APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS  
MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
Pendekatan *Travel Cost Method* (Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan  
Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Februari 2019

Yang membuat pernyataan

  
  
**Wiesya Anandya Putri**

## MOTTO

*Wasting time is worse than death, because the death separates you from this world whereas wasting time separates you from Allah.*

*-Ibnu Qayyim-*

*The beginning is always the hardest and the end is always happy. If it's not happy it's not the end*

*-nn-*

*Indeed, Allah does not wrong the people at all, but it is the people who are wronging themselves.*

*-Quran 10:44*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh cinta dan kasih*

*Saya persembahkan skripsi ini kepada*

*Kedua orang tua saya*

*Bapak Pracoyo Haryanto dan Ibu Wiwik Purwani*

*Serta seluruh keluarga dan sahabat*

*Dan untuk seorang yang saat ini menjadi kekasih saya.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kemudahan, karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya dengan judul : **“APLIKASI METODE BIAYA PERJALANAN HUTAN PINUS MAGELANG TERHADAP JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN : Pendekatan *Travel Cost Method* (Studi Kasus : Hutan Pinus Kragilan Top Selfie Di Magelang, Jawa Tengah)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tidak pernah putus mengalirkan doa dan senantiasa memberikan support serta perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
2. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D., yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak Dr. Imammudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku Kaprodi serta Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan pengetahuan selama masa perkuliahan.

4. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu urusan administrasi selama masa studi penulis.
5. Adik saya Dwiki Muhammad Resya serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis.
6. Arifin Suryo Putranto yang tidak pernah lelah memberikan semangat kepada penulis di saat penulis jenuh. Terima kasih atas hadir dan adamu selalu.
7. Elsara Arinda Putri yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir masa studi tanpa pernah hilang.
8. Anel, Unyuk, Pijar yang selalu memberikan semangat serta yang selalu mendengarkan keluh kesah dan menghibur si penulis.
9. Rini Yulistyaningrum yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Dubes, Rizky Novitasari, Muhammad Abdul Aziz, Ibnu Hajar, Habib Nurrahman, Kiki Andista, dan Munifah Jauza yang telah berjuang bersama-sama dan saling memberikan semangat.
11. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Serta semua pihak yang telah memebrikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 27 Februari 2019

Wiesya Anandya Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSENPEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Pertanyaan Penelitian.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Hipotesis Penelitian.....	51
D. Kerangka Pemikiran.....	52

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Subjek/Objek Penelitian.....	53
B. Jenis dan Data Penelitian.....	53
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
D. Populasi dan Sampel (Jumlah Sampel yang Diambil) .....	54
E. Definisi Operasional Variabel/Instrumen Penelitian.....	55
1. Definisi Operasional Variabel Independen.....	57
2. Definisi Operasional Variabel Dependen.....	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Metode Analisis Data.....	58
H. Analisis Regresi Linear.....	59
I. Uji Statistik.....	60
J. Uji Asumsi Klasik.....	62

### BAB IV GAMBARAN UMUM KEADAAN UMBUL PONGGOK KABUPATEN KLATEN

A. Letak dan Keadaan Geografis Kabupaten Magelang.....	65
B. Latar Belakang Hutan Pinus Kragilan .....	68
C. Karakteristik Responden.....	69

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	82
B. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	84
C. Uji Asumsi Klasik.....	86
D. Uji Statistik.....	89
E. Pembahasan.....	98

### BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
C. Keterbatasan Penelitian.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	114
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	116
---------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pariwisata di Magelang.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Luas Daerah.....	67
Tabel 5.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 5.3 Deskriptif Statistik Variabel.....	84
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 5.7 Hasil Uji-t.....	89
Tabel 5.8 Hasil Uji F-statistik.....	99
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan .....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Magelang.....	65
Gambar 4.3 Peta Jarak Lokasi.....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Kunjungan .....	74
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan.....	75
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	78
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	79
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	117
Lampiran 2 Data Penelitian Kuesioner Hutan Pinus Kragilan.....	121
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel.....	126
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	126
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	127
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	127
Lampiran 7 Hasil Uji-t.....	130
Lampiran 8 Hasil Uji F.....	130
Lampiran 9 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	131
Lampiran 10 Foto-foto Objek Wisata Hutan Pinus Kragilan .....	132