

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Hutan Pinus Kragilan *Top Selfie* Magelang dengan menggunakan pendekatan *travel cost method*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kuesioner. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah kunjungan wisata, biaya perjalanan, pendapatan, usia, jarak tempuh, pendidikan, pekerjaan, jenis kelamin, dan fasilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 127 responden. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa variabel biaya perjalanan, pendapatan, fasilitas, dan pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Variabel jarak tempuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata, sedangkan variabel jenis kelamin, pekerjaan, dan usia tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisata. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa jumlah kunjungan wisata sangat berpengaruh terhadap biaya perjalanan ke tempat wisata, pendapatan yang dimiliki, jarak yang ditempuh dengan objek wisata, pendidikan, serta fasilitas yang ada pada objek wisata.

Kata kunci : *Travel Cost Method*, Jumlah Kunjungan Wisata, Biaya Perjalanan, Pendapatan, Jarak Tempuh, Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Pekerjaan, Fasilitas.

ABSTRACT

This study aims to identify what factors influence the number of visits to Selfie Magelang Top Pine Kragilan Forest tourism objects by using the travel cost method approach. The type of data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. The variables used in this study were the number of tourist visits, travel costs, income, age, distance traveled, education, employment, gender, and facilities. The sample used in this study amounted to 127 respondents. Based on the results of the study, it was found that the variable cost of travel, income, facilities, and education had a negative and significant effect on the variable number of tourist visits. The mileage variables have a positive and significant effect on the number of tourist visits, while the variables of gender, occupation, and age have no effect on the number of tourist visits. From the results of the study it can be concluded that the number of tourist visits is very influential on the cost of travel to tourist attractions, income owned, distance traveled by attractions, education, and facilities available at tourist attractions.

Keywords: Travel Cost Method, Number of Tourism Visits, Travel Costs, Income, Mileage, Age, Gender, Education, Employment, Facilities