

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, R. K. & Samwick, A. A. (1999). Executive Compensation, Strategic Competition, and Relative Performance Evaluation: Theory and Evidence. *The Journal of Finance*. 54(6), 1999-2043.
- Barnea, A. & Rubin, A. (2010). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Journal of Business Ethics*, 97(1).
- Bushman, R. M., Indjejikian, R. J. & Smith, A. (1996). MANAJEMEN compensation: The role of individual performance evaluation. *Journal of Accounting and Economics*, 21(2), 161-193.
- Cai, Y., Jo, H. & Pan, C. (2011). Vice or virtue? The impact of corporate social responsibility on executive compensation. *Journal of Business Ethics*, 104, 159–173.
- Canyon, J. M., & He, L. (2011). Executive Compensation and Corporate Governance in China. Cornell University ILR School
- Carroll, AB. (1999). Corporate Social Responsibility Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3).
- Cespa, G. & Cestone, G. (2007). Corporate Social Responsibility and Managerial Entrenchment. *Journal of Economics and Management Strategy*, 16(3).
- Cooper, R. & Kaplan, R. (1998). The design of cost management systems: text, cases, and readings. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Dahlia, L. dan Siregar, S. V. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). Pontianak: Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Gomez-Mejia, L. R. & Wiseman, R. M. (1998). A Behavioral Agency Model of Managerial Risk Taking. *The Academy of Management Review*. 23(1), 133-153.
- Ghozali, D. A. & Fuad. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja, dan Risiko Terhadap Kompensasi Eksekutif. *Diponegoro Journal of Accounting*. 4(2), 1-10.
- Ginting, J. (2007). Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Good Corporate Governance (Gcg). *Lex Jurnalica*, 5(1).

- Halimatusadiah, E. & Gunwan, B. (2014). Analisis Penerapan Good Corporate Governance dalam Mengoptimalkan Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2(1).
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analaisi Investasi*. (10<sup>th</sup> ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Rev. ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, H. P., & Farahmita, A. (2012). Pengaruh Kompensasi Manajemen dan Corporate Governance terhadap Manajemen Pajak Perusahaan. Banjarmasin: Simposium Nasional Akuntansi XV.
- Karima, K. Lee, E. & Suh, S. (2015). Corporate Social Responsibility and MANAJEMEN Compensation Structure. University of Massachusetts Lowell
- Kato, T., Kim, W. & Lee, H. J. (2006). Executive Compensation, Firm Performance, and Chaebol in Korea: Evidence from new panel data. KDI School of Public Policy and Management. *Pasific-Basin Finance Journal*, 15, 36-55.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). Pedoman Umum GCG Indonesia. Retrieved from <http://www.knkg-indonesia.org/dokumen/Pedoman-Good-Public-Governance.pdf>
- Kristanto, J. C. (2018). Kinerja Perusahaan Terhadap Kompensasi Eksekutif pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Lq 45 Periode 2012-2016. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1).
- Ladina, P., Wijono, T. & Nuzula, N. F. (2016) Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Induk dan Subsidiary Tahun 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1).
- Lindawati A. S. L & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Mahoney, L. & Thorne, L. (2006). An examination of the structure of executive compensation and corporate social responsibility: A Canadian Investigation. *Journal of Business Ethics*, 69, 149–162.
- Mainardes, E. W., Alves, H. & Raposo, M. (2011). Stakeholder Theory Issues to Resolve. *Management Decision*, 226-252.
- Milbourn, T. T. (2003). MANAJEMEN reputation and stock-based compensation. *Journal of Financial Economics*, 68(2).

- Miles, P. C. & Miles, G. (2013). Corporate social responsibility and executive compensation: exploring the link. *Social Responsibility Journal* 9(1), 76-90
- Murphy, K. (1999). Executive compensation. *Handbook of Labor Economics*. 3 Part B, 2485-2563 from Elsevier.
- Muljani, N. (2002). Kompensasi Sebagai Motivator Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 4(2), 108–122.
- Nazaruddin, I. & Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Pramana, I. G. A. & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 1964-1988.
- Prasetya, Gl. H. (2008). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. (Tesis). Universitas Diponegoro Semarang.
- Ramadhanti, W. & Indrayanto, A. (2016). Pengujian Power Theory pada Skema Remunerasi Pimpinan Puncak Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 14(4).
- Ramaswamy, K., Veliyat, R., & Gomes, L. (2000). A study of determinants of MANAJEMEN compensation in India. *Management International Review*, 40, 167–191.
- Rekker, S. A. C., Benson, K. L., Faff, R.W. (2014). Corporate social responsibility and MANAJEMEN compensation revisited: Do disaggregation, market stress, gender matter? *Journal of Economics and Business*, 72, 84-103.
- Ritawati, RA. (2015). Peran Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan pada Perbankan Syariah Palembang. *I-Finance*, 1(1)
- Rossi, R. N. & Panggabean, R. R. (2012). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Binus Business Review*, 3(1), 141-154.
- Santoso, S. (2016). Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial. *AHKAM*, 4(1), 81-104.
- Sari, S. P. & Harto, P. (2014). Kompensasi Eksekutif Dan Kinerja Operasional Perbankan Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*. 3(2), 1-7
- Sheehan, M., Garavan, T. & Carbery, R. (2014). Sustainability, Corporate Social Responsibility and HRD. *European Journal of Training and Development*, 370-386.

Shenjaya, S. & Juniarti. (2016). Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Yang Bergerak di Sektor Barang Konsumsi Dengan Subsektor Farmasi, Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Business Accounting Review*. 4(1), 241-252.

Sofyandi, H. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiri, S., Febrianto, R. & Kresnawati, E. (2017). Sticky cost behavior of bank's executive compensation in four South East Asian countries. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 19(3).

Suparjan, A. & Mulya, S, A. (2012). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. 12(3).

Undang-undang Republik Indonesia No. 40/ 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Wicaksono, K., Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan Terhadap Kompensasi Eksekutif. *Artikel Ilmiah*

Woludo, C. F. & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(1), 53-60

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Verizqy, T. & Kusumastuti, R. (2014). Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Tetap Direktorat Sumber Daya Manusiadi Kantor Pusat Pt. Pertamina (Persero). Universitas Indonesia

