

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tidak langsung tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada kompensasi manajemen. Pengujian dilakukan dengan model mediasi yang dimoderasi di perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia di 2016-2107. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 66 perusahaan dengan memilih sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hasilnya menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kompensasi manajemen, tata kelola perusahaan (CG) tidak memoderasi pengaruh CRS pada kinerja perusahaan dan tidak ada efek langsung dari kinerja perusahaan terhadap pengaruh CSR pada kompensasi manajemen. Hasil ini menunjukkan bahwa pasar tidak merespon kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan meskipun itu salah satu dasar untuk menentukan kompensasi manajemen.

Kata kunci: Kompensasi Manajemen, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Perusahaan dan *Corporate Governance*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the indirect effect of corporate social responsibility (CSR) on management compensation. Tests are conducted with mediation models that are moderated in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. In this study a sample of 66 companies by selecting samples using the purposive sampling method. The results show that CSR has a positive effect on management compensation, corporate governance (CG) does not moderate the influence of CSR on company performance and there is no direct effect of company performance on the effect of CSR on management compensation. These results indicate that the market does not respond to CSR activities carried out by the company even though it is one of the bases for determining management compensation.*

*Keywords: Management Compensation, Corporate Social Responsibility, Company Performance and Corporate Governance*