

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok Kabupaten Klaten dengan menggunakan pendekatan *travel cost method*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kuesioner. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah kunjungan wisata, biaya perjalanan, pendapatan, jarak tempuh, usia, pendidikan dan fasilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa variabel biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, fasilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Variabel jarak tempuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata, sedangkan variabel usia tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisata. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa jumlah kunjungan wisata sangat berpengaruh terhadap biaya perjalanan ke tempat wisata, pendapatan yang dimiliki, jarak tempuh dengan objek wisata, pendidikan serta fasilitas yang ada pada objek wisata.

Kata kunci : *Travel Cost Method*, Jumlah Kunjungan Wisata, Biaya Perjalanan, Pendapatan, Jarak Tempuh, Usia, Pendidikan, Fasilitas

ABSTRACT

This study aims to identify what factors influence the number of visits to the Klaten District Ponggok Umbul tourist attraction using the travel cost method approach. The type of data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. The variables used in this study are the number of tourist visits, travel costs, income, distance traveled, age, education and facilities. The sample used in this study amounted to 100 respondents. Based on the results of the study, it was found that the variable cost of travel, income, education, facilities had a negative and significant effect on the variable number of tourist visits. The mileage variables have a positive and significant effect on the number of tourist visits, while the age variable does not affect the number of tourist visits. From the results of the study it can be concluded that the number of tourist visits is very influential on the cost of travel to tourist attractions, income that is owned, distance traveled by attractions, education and facilities available at tourist attractions.

Keywords: Travel Cost Method, Number of Tourism Visits, Travel Costs, Income, Distance, Age, Education, Facilities