

## BAB VI

### KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Variabel biaya perjalanan (*travel cost*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok. Jadi setiap kenaikan biaya perjalanan maka akan menurunkan jumlah kunjungan dengan asumsi faktor lain dianggap tetap. Wisatawan dengan biaya perjalanan yang tinggi akan cenderung mengurangi tingkat kunjungan ke objek wisata tersebut, responden lebih memilih objek wisata dengan biaya perjalanan yang lebih terjangkau.
2. Variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok. Jadi setiap kenaikan pendapatan maka akan menaikkan jumlah kunjungan dengan asumsi faktor lain dianggap tetap. Wisatawan dengan pendapatan tinggi maka akan meningkatkan jumlah kunjungan obyek wisata Umbul Ponggok.
3. Variabel jarak tempuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok. Jadi semakin jauh jarak yang ditempuh ke objek wisata tersebut akan menurunkan jumlah kunjungan dengan asumsi faktor lain dianggap tetap. Hal tersebut

dikarenakan jarak yang semakin jauh yang wisatawan tempuh maka akan semakin besar biaya perjalanan yang dikeluarkannya menuju objek wisata Umbul Ponggok. Dan wisatawan yang mempunyai jarak lebih dekat dengan objek wisata Umbul Ponggok akan cenderung meningkatkan peluang rata-rata jumlah kunjungan ke tempat rekreasi tersebut.

4. Variabel pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan objek wisata Umbul Ponggok. Jadi setiap kenaikan tingkat pendidikan maka akan menurunkan jumlah kunjungan dengan asumsi faktor lain dianggap tetap. Hal ini dikarenakan individu yang semakin tinggi tingkat pendidikannya akan lebih cenderung memilih objek wisata yang lain dengan daya tarik sesuai keinginan dan juga banyak wisatawan yang lebih suka objek wisata back to nature dengan biaya perjalanan yang rendah.
5. Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok. Jadi fasilitas memiliki pengaruh terhadap jumlah kunjungan, yang artinya semakin lengkap fasilitas yang tersedia maka responden akan menaikkan frekuensi kunjungannya. Hal tersebut dikarenakan jika sarana dan prasarana di objek wisata ditingkatkan maka individu (responden) yang berkunjung akan merasa nyaman untuk berkreasi sehingga frekuensi kunjungan akan meningkat.

6. Variabel usia tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok. Hal ini dikarenakan seseorang yang semakin dewasa akan banyak menghabiskan waktunya untuk bersantai bersama keluarga di rumah dibandingkan melakukan perjalanan wisata. Selain itu juga responden dapat berkunjung ke objek wisata tidak dibatasi usia untuk mereka berkunjung.

## **B. Saran**

1. Semakin rendahnya biaya perjalanan ke objek wisata, maka frekuensi jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok akan bertambah. Maka diharapkan bagi pengelola agar dapat sedikit mengurangi biaya perjalanan seperti misal harga tiket masuk ke objek wisata tersebut.
2. Pendapatan berpengaruh terhadap tingginya frekuensi jumlah kunjungan, maka perlu adanya penambahan fasilitas tambahan agar objek wisata Umbul Ponggok dapat dinikmati oleh responden dengan pendapatan rendah maupun tinggi.
3. Jarak tempuh berpengaruh terhadap rendahnya frekuensi jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok, maka perlu adanya harga tiket masuk khusus untuk wisatawan yang datang dari luar Kabupaten Klaten.
4. Tingkat pendidikan berpengaruh pada rendahnya jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok, maka perlu adanya penambahan fasilitas, sarana prasaranan dan berbagai fasilitas/wahana lainnya, agar

dapat memberikan saran rekreatif dan edukatif kepada para pengunjung dengan berbagai latar belakang tingkat pendidikan.

5. Fasilitas berpengaruh terhadap tingginya frekuensi kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok, maka pengelola diharapkan dapat menambah berbagai fasilitas agar dapat menambah kenyamanan responden. Dan fasilitas yang lengkap dapat meningkatkan jumlah kunjungan individu
6. Usia tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Ponggok yang datang, maka dapat diketahui bahwa usia yang berkunjung ke Objek wisata Umbul Ponggok adalah masyarakat umum tanpa membedakan usia.
7. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambah variabel yang dapat memberikan manfaat atau pengaruh signifikan bagi objek wisata Umbul Ponggok.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Klaten tepatnya di objek wisata air Umbul Ponggok, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan di objek wisata air/umbul lainnya yang ada di Kabupaten Klaten sehingga dapat dibedakan anatar objek wisata air/umbul satu dengan lainnya yang ada di Kabupaten Klaten
2. Perjalanan wisata yang dilakukan individu diartikan sebagai perjalanan harian

3. Sampel yang diambil adalah wisatawan yang datang ke objek wisata Umbul Ponggok, tanpa membedakan dari para pegunung berlibur atau masyarakat setempat
4. Responden yang mengisi kuesioner yang saya ambil kebanyakan para pelajar/mahasiswa yang pernah berkunjung ke objek wisata Umbul Ponggok