

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Eventt*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Allen, Johny O'Toole, William Harris, Robert McDonnell, Ian. (2010). *Festival & Special Eventt Management (Fifth Edition)*. Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd
- Cohen, Louis and Lawrence Manion. (2011). *Research Method in Education*. London: Routledge
- Goldbatt, Joe. (2013). *Special eventts. Third edition*. New York: John Wiley and Sons
- Handoko, T. Hani (1995). *Manajemen*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Moleong, J. Lexy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, Ani. (2009). *Manajemen Eventt*. Cetakan I. Bandung. Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Eventt Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Suseno, Indro K. (2006). *Cara Pintar Menjadi eventt organizer*. Yogyakarta: Galang Press

JURNAL:

Schmitt, Bernd. (2010). Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights. *Marketing*, Vol 5, No. 2, hal. 55-112.

Website:

<http://musik.kapanlagi.com/berita/ini-penyebab-gelaran-locstock-festival-kacau-dd4ec6.html>) di akses pada tanggal 9 maret 2015, jam 21.57 wib.