

DAFTAR PUSTAKA

- Aghegian-Simonian, Marine, Sandra Forsythe, Wi Suk Kwon, dan Veena Chattaraman. (2012). *The Role of Product Brand Image and Online Store Image on Perceived Risks and Online Purchase Decisions for Apparel*. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Elsevier.
- Anandya, Rizky. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Skripsi, tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ardiansyah. M, Rokhmi. S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Cleo. *Journal ilmu dan riset manajemen*. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Arifin. M, Khasanah. I. (2017) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang). *Journal of management*. Fakultas Ekonomi Diponegoro
- Ayuningtias. T, Djoko. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi kasus pada pengguna kartu XL di Kota Semarang). *Journal of management*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ayuningtyas, Rizky dan Magnadi, Rizal Hari (2016). Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal of management*. Fakultas Ekonomi Diponegoro.
- Djatmiko, Tjahjono, dan Pradana, Rezza. (2016). Brand Image and Product Price : Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Journal of Social and Behavioral Science*.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen : *Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 19*. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Jahanshani, Asghar Afshar, Gashti, M.A.J., dan Mirdamadi, Seyyed Abbas. (2014). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science*.
- Katili. B, Mandey. S, Saerang. I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. *Journal of management*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Khasanah. I. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Galss & Craft di Semarang. *Jurnal studi manajemen dan organisasi*. Fakultas Ekonomi Diponegoro.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Macias, W., dan Cervino, J. (2017). Trademark Dilution and Its Practical Effect on Purchase Decision. *Spanish Journal of Marketing*, Vol. 21 Issue 1. Spain : Elsevier.
- Netty, Laura.S dan Ringo, Siska Natalia Siringo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Business Review*. Vol.14, No.2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.
- Papafotikas, Iason, Chatzoudes, Dimitrios, dan Kamenidou, Irene. (2014). *Purchase Decisions of Greek Consumers: An Empirical Study*. *Procedia Economics and Finance*, Volume 9, 2014, Pages 456-465
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Putra. D, Hufron. M, Slamet. A. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang (Studi kasus pembelian mobil agya di dealer toyota kartika sari malang). *E-jurnal riset manajemen*. Fakultas ekonomi Unisma.

Ranto, Dwi . (2014). Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM di Yogyakarta. *Journal of management*. Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta.

Reven. D , Ferdinand. A . (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro journal of management*.

Sekaran Uma. 2011. *Research Methods For Business* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitain Bisnis*. Cetajan Keenambelas. Bandung : CV. Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2015 . *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Zhang, Zhenyu, Peng, Qingjin, dan Gu, Peihua. (2015). *Improvement of User Involvement in Product Design*. *Procedia CIRP*, Volume 36.

<https://id.techinasia.com/bagaimana-penjualan-iphone-dichina-kalah-dari-xiaomi-danmengapa-produk-terbaruiphone-tidak-akan-membantu/> diakses pada 20 April 2018

<https://tekno.kompas.com/vendor-smartphone-terbesar-2017-samsung-teratas/> diakses 28 April 2018